

Índice General

Agradecimientos.....	5
1. La estimulante diversidad de la radio iberoamericana	7
<i>Arturo Merayo</i>	
Primeras cifras	11
Los comienzos: privada y comercial	12
La variedad de la radio pública iberoamericana.....	16
La radio comercial, motor de la radio iberoamericana.....	20
Neoliberalismo, poder político y radio en Iberoamérica.....	23
2. La radio en Argentina.....	26
<i>Óscar Enrique Bosetti</i>	
Los comienzos.....	26
El humor, el habla popular y el argot radiofónico	30
Las sinuosas normas sobre radiodifusión.....	33
Iberoamérica y el contexto internacional	38
Argentina y los medios de comunicación	40
Muchos medios, pocos dueños	41
La concentración mediática en la Argentina	45
Algunas reflexiones finales	47
Bibliografía.....	48
La radio en Bolivia	49
<i>Patricia Urquieta</i>	
Introducción	49
Evolución histórica: la radio llega a Bolivia.....	51
La radio durante la guerra del Chaco.....	52
La posguerra y la aparición de nuevas radios.....	53
El radioteatro y los espectáculos de auditorio.....	54
La radio durante la Revolución Nacional.....	54
La radio en las dictaduras militares y en la resistencia	55
La radio y el retorno a la democracia	56
El papel de la radiodifusión en la historia boliviana	57
Radio Fides, la voz católica de Bolivia.....	57
«Otra es la onda de la radio minera...»	57
Radio Pío XII: una radio católica en las minas.....	59
Radio San Gabriel: la primera radioescuela.....	60
Un maestro en casa.....	61
Educación Radiofónica de Bolivia (ERBOL).....	62
Radios comunitarias: la propuesta social de la radio en Bolivia	63
Estructura y programación. Tipología de las radios en Bolivia	65
Radios de la frontera.....	66
La frecuencia modulada en la radiodifusión nacional.....	67
La programación de la radio boliviana	68

Redes, cadenas y asociaciones de radiodifusoras	69
Cadenas o redes informativas permanentes de Bolivia.....	69
Cadenas internacionales en las que participa Bolivia.....	71
Tendencias de la legislación radiofónica boliviana.....	72
La radio del siglo XXI.....	75
Radio y ciudadanía.....	77
Bibliografía.....	78
La radio en Brasil	79
<i>Sonia Virginia Moreira</i>	
Introducción	79
El momento educativo	82
El momento comercial	88
Radio, política y leyes para la radiodifusión	95
El espacio de la tecnología	100
Perspectivas para el siglo XXI.....	105
Bibliografía.....	109
La radio en Chile.....	111
<i>Margarita Pastene</i>	
El medio más creíble	111
Los comienzos de la radio chilena.....	113
Radiodifusión educativa en Chile.....	116
Radioteatro: de las comedias a la educación.....	120
La información y el periodismo radial	121
Espectáculos en vivo, radio musical y FM.....	122
Los marcos legales de la radiodifusión.....	125
De la radios populares a las radios comunitarias	127
Mujeres radialistas	129
La radio en el cambio de siglo	129
Propiedad de las radios	132
Radio por Internet.....	134
La radiodifusión digital	135
Bibliografía.....	136
La radio en Colombia.....	138
<i>Rodolfo Gómez Concha</i>	
Introducción	138
Los primeros pasos	139
La prensa vs. la radio	142
Desde 1935 hasta 1940	142
Proliferación, politización y estatalización de la radio colombiana	144
Radio Sutatenza: semilla mundial de las radios comunitarias	146
Las cadenas radiales y su desarrollo	148
Otras emisoras y su aporte al desarrollo radial colombiano	152
Los años sesenta y setenta, época de grandes avances	152
Las radios universitarias	153
Radiodifusión y política: hitos históricos	154
La era satelital de la radio en Colombia y los nuevos desarrollos	157

Las noticias y las emisoras en FM: la «nueva» radio.....	159
Bibliografía.....	160
La radio en Costa Rica	161
<i>Saúl Buzeta Dhigham</i>	
Introducción	161
Inicios de la radio	162
La radio en la actualidad.....	168
Marco jurídico regulador.....	171
La inversión publicitaria	172
Bibliografía.....	174
La radio en Cuba.....	175
<i>Oscar Luis López y Renaldo Infante Urivazo</i>	
Introducción	175
La etapa artesanal	176
La etapa comercializada	178
La etapa monopolista	180
La etapa de transición.....	182
La radio cubana en revolución.....	182
La remodelación (1960 y 1966).....	183
El período de consolidación (1966-1976).....	184
Los efectos en la radio de la nueva división político-administrativa (1976-1985).....	185
La radio en las relaciones Cuba-Estados Unidos	186
De 1985 hasta el 2005	187
Bibliografía.....	189
La radio en Ecuador	191
<i>Fernando Astudillo</i>	
Los orígenes de la radio ecuatoriana.....	191
Los tres fundamentos jurídicos	194
Estructura del sector radiofónico	197
La programación	198
La radio del siglo XXI.....	199
Bibliografía.....	200
La radio en El Salvador.....	202
<i>Daniel Rivas</i>	
Evolución histórica.....	202
La radio comercial.....	203
La expansión de la radio y la época de oro	205
Radios, programas y personajes	206
La radio como industria	209
La radio desde los setenta a nuestros días	210
Radio y libertad.....	212
Estructura del sector radiofónico	215
Radios, perfiles y formatos.....	219
Bibliografía.....	221

La radio en Guatemala	223
<i>Victor Hugo de León Mollinedo</i>	
Evolución histórica.....	223
Desarrollo jurídico	226
La lucha por la libertad.....	227
Las radios comunitarias	227
Estructura del sector radiofónico	228
El periodismo radiofónico	228
Políticas de programación.....	229
La radio educativa en Guatemala.....	230
La radio del siglo XXI.....	232
En Internet.....	232
La radio en Honduras	234
<i>Mario Hernán Ramírez</i>	
El origen de la radio en Honduras	234
Las primeras radioemisoras nacionales	235
La investigación sobre la radio hondureña	236
Voces radiofónicas	236
La incursión femenina en la radio.....	237
Hitos relevantes de la radio en Honduras.....	238
Las radionovelas	242
El huracán «Mitch»	243
El periodismo radial	243
La radio del deporte	243
Bibliografía.....	244
La radio en México	245
<i>Gabriel Sosa y Perla Olivia Rodríguez</i>	
Evolución histórica.....	245
La nueva era de la radio comercial	248
La época de oro	250
La radio gubernamental y las emisoras universitarias	251
Defensa de intereses	252
El disco gana espacios.....	253
Radio indigenista, campesina y estatal	255
El boom de los noticieros y la radio hablada	256
Radio y libertad.....	259
La autocensura como norma	263
Marco legal vigente	265
Estructura del sector radiofónico	268
Grupos comerciales	270
Radios permisionadas	274
La programación de la radio comercial	280
La programación de las radios públicas	281
La radio del siglo XXI.....	283
Bibliografía.....	286

La radio en Panamá.....	288
<i>Modesto A. Tuñón Flores</i>	
Introducción	288
Evolución histórica de la radio en Panamá.....	289
El itinerario jurídico de la radio panameña.....	292
Empresas y programación radiofónica en Panamá.....	298
La radio del siglo XXI	302
Bibliografía.....	303
La radio en Paraguay	304
<i>Luis Enrique Ugbelli</i>	
Introducción	304
Los orígenes de la radio en Paraguay.....	305
Radio y Estado	306
La iniciativa privada	307
Los años treinta: la guerra del Chaco y Radio Charitas	309
Totalitarismos y bohemia en los cuarenta.....	312
Dictadura y radioteatro: años cincuenta y sesenta	315
FM y nuevos estilos en los setenta	318
Los ochenta y la lucha por la libertad.....	321
Democracia y liberalización en los años noventa.....	322
Las radios comunitarias y alternativas	323
El nuevo milenio	325
Bibliografía.....	326
La radio en Perú.....	327
<i>Medalith Rubio Guerrero</i>	
Introducción	327
El surgimiento de las primeras radios.....	329
Las radios se extienden por la nación	331
La época de oro de la radio	332
La diversificación de las programaciones.....	335
La radio y los gobiernos militares.....	336
Años de terrorismo en la radio: la Onda Azul	337
El marco legal.....	339
Radios legales e ilegales.....	341
Procesos sociales en el Perú: de la radio popular a la radio local	343
Propiedad y estructura	346
Las cadenas radiales	347
Articulación con otros sectores: CNR e Informativo SOLAR.....	348
El surgimiento de los consorcios.....	350
Audiencias y programación.....	353
La programación y los contenidos	354
La radio educativa	357
Fe y Alegría	358
Algunas experiencias novedosas	359
La radio peruana en Internet	360
Bibliografía.....	362

La radio en Puerto Rico.....	364
<i>Iris Janet Tirado</i>	
Un breve recorrido histórico	364
Historia y funciones de la FCC en Puerto Rico	366
Estructura del sector radiofónico y consumo de radio.....	367
La programación comercial	370
La radio educativa	372
Las innovaciones tecnológicas.....	374
Bibliografía.....	376
La radio en la República Dominicana.....	377
<i>Teo Veras</i>	
La primera emisora radiofónica	377
Nacen nuevas emisoras	381
Los años treinta: primeras regulaciones y desarrollo limitado	383
Los años cuarenta y cincuenta	384
Los años sesenta y la guerra civil	387
Las emisoras de FM y el comienzo de la era digital	390
Bibliografía.....	392
La radio en Uruguay.....	394
<i>Mónica Maronna y Carmen Rico</i>	
Introducción	394
El ‘medio invisible’ se instala en el país	395
La era de los ensayos.....	396
La consolidación de la radiodifusión.....	397
Un dial muy poblado	398
Una variada programación.....	399
Políticos a domicilio	400
Nuevas y variadas ‘sinfonías domésticas’	403
La radio entre lo local y lo global.....	405
La radio hoy	406
Fortalezas de la radio uruguaya.....	407
Funcionamiento de la radio en Internet.....	408
La credibilidad informativa.....	409
La radio en las zonas rurales	410
Tendencias	410
La escuela Sarandí y sus derivaciones	411
La radio y los programas periodístico-políticos	412
Dimensión empresarial de las emisoras de radio	413
La inversión publicitaria en la radio uruguaya.....	414
La radio no se jubila	414
Bibliografía.....	416
La radio en Venezuela.....	417
<i>Edison F. Castro</i>	
Los primeros años	417
La debacle de la pionera	418
El paso definitivo.....	419

La provincia codo a codo.....	421
La madurez de una experiencia.....	423
Las voces de los primeros.....	423
Entre programas y programación.....	425
El gobierno, siempre con el oído atento.....	427
Radio universitaria, ¿una propuesta de cambio?	429
Las radios comunitarias	429
Estructura del sector radiofónico venezolano	430
Modelo organizacional en la radiodifusión	431
Principales cadenas.....	431
¿Quiénes escuchan radio en Venezuela?	432
Programación: la noticia primero.....	433
Variedades musicales	434
Entre guantes, pelotas y demás hierbas deportivas.....	435
Para los niños también hubo	436
El humor.....	436
Las marcas comerciales formaron parte de los programas	437
Las radionovelas	437
La educación a través de la radio.....	438
Una novedad en los cielos de la ciudad	439
Un futuro cercano	440
Capacitación y formación continua: la clave de la competitividad	441
La radio del futuro	442
Internet todavía no es radio	443
Lo digital en la radio	443
La radio multimedia o la interacción con otros medios.....	444
Bibliografía	444
ANEXO. Relación de emisoras	446