Catálogo Temático

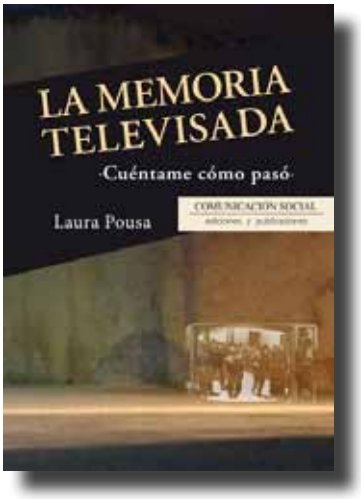
Cine

2015

LA MEMORIA TELEVISADA: «*CUÉNTAME CÓMO PASÓ*»

Laura Pousa

A través de la familia Alcántara, la serie de ficción *Cuéntame cómo pasó* se ha convertido en un referente audiovisual de la televisión en España y también en el símbolo televisivo de una época.
La memoria televisada: «Cuéntame cómo pasó» es el primer estudio de carácter global y transversal publicado hasta la fecha dedicado a una de la series más importantes y longevas de la historia de la televisión española.
Este libro es el resultado de una detallada investigación que parte del análisis de los capítulos de *Cuéntame cómo pasó* deteniéndose en las relaciones que la ficción establece con contenidos cinematográficos, televisivos y modelos culturales dispares, en un interesante juego de representación entre presente y pasado.
El objetivo de la autora es entender las formas complejas y esenciales que se utilizan en *Cuéntame cómo pasó*, como serie histórica, para mostrar audiovisualmente los últimos años del franquismo en España y la llegada del país a la democracia, por medio de personajes y situaciones narrativas que conectan con el imaginario colectivo.
En este proceso, la autora indaga en su vasto material dramático, poniendo en valor y seleccionando los elementos documentales y de ficción que vertebran su relato, aquellos que le aportan trascendencia, fuerza ideológica, histórica y cultural.
El resultado es una obra rigurosa que, sin duda, ayudará a entender el valor de *Cuéntame cómo pasó* como ficción de éxito popular y como obra de interés académico capaz de crear una nueva memoria televisiva.



Fecha de publicación: 2015
Colección Contexto, 33
272 páginas
Medidas: 201 mm x 150 mm
ISBN: 9788415544951
Peso (aprox.): 360 gr

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
http://www.comunicacionsocial.es

CINE VASCO. UNA HISTORIA POLÍTICA Y CULTURAL

Rob Stone y María Pilar Rodríguez

Cine vasco. Una historia política y cultural supone el más completo estudio abordado hasta la fecha sobre la cinematografía vasca, deteniéndose en el análisis de sus principales períodos, obras, realizadores e instituciones.
A lo largo de sus páginas se exploran los vínculos entre la actividad fílmica y las circunstancias históricas, políticas y culturales de la historia reciente de Euskadi, y se profundiza en el papel desempeñado por instituciones como la Euskadiko Filmategia / Filmoteca Vasca e iniciativas como Kimuak.
Desde sus orígenes, el desarrollo del cine vasco se ha visto fuertemente condicionado por imperativos lingüísticos, culturales, propagandísticos e industriales, los cuales son estudiados de manera sistemática. Todo ello, hace de esta obra una lectura imprescindible para especialistas y para quienes se interesan desde cualquier perspectiva por el cine vasco, la historia del cine español y la actualidad el cine europeo.
Asimismo, el lector podrá acceder a una nutrida selección de películas y cortometrajes disponibles libremente en internet a través de los códigos QR que encontrará a lo largo de los diez capítulos que integran este volumen.

Fecha de publicación: 2015
Colección Contextos, 32
328 páginas
Medidas: 210 mm x 150 mm
ISBN: 9788415544876
Peso (aprox.): 460 gr

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
http://www.comunicacionsocial.es

CORTOMETRAJES DE KIMUAK

Semillas del cine vasco

Ainhoa Fernández de Arroyabe Olaortua,
Iñaki Lazkano Arrillaga y Nekane E. Zubiaur Gorozika

No es producto de la casualidad que la mayoría de los cortometrajes vascos de éxito internacional de los últimos quince años hayan formado parte del catálogo Kimuak, un programa gestionado por la Fundación Filmoteca Vasca / Euskadiko Filmategia Fundazioa cuyo objetivo es la difusión de las películas vascas de corta duración en el mundo.
Cortometrajes de Kimuak describe el funcionamiento y el desarrollo de una iniciativa pública que ha llegado a convertirse en sello o distintivo de calidad para los festivales y circuitos de todo el mundo en los que se ha exhibido su selección de cortometrajes.
El estudio de las líneas temáticas y las corrientes estéticas de las películas del catálogo ofrece un rico panorama que coincide plenamente con la evolución de las corrientes y tendencias del cine contemporáneo. No obstante, el núcleo duro de estas páginas se halla en el análisis fílmico de los trabajos de los dieciséis directores y creadores más destacados que han formado parte de las primeras quince ediciones de Kimuak, entre ellos, Borja Cobeaga, Nacho Vigalondo, Luiso Berdejo, Oskar Santos, Koldo Serra, Tinieblas González, Jon Garaño o Jose Mari Goenaga, cuyas entrevistas en profundidad aportan valiosas reflexiones sobre sus cortometrajes y en general sobre la creación cinematográfica de hoy en día.
A todas luces y tras quince años de andadura, las semillas han dado su fruto: Kimuak ha superado su objetivo fundacional de servir a la difusión de cortometrajes y se ha convertido en un trampolín para los jóvenes directores, artistas plásticos y técnicos audiovisuales vascos que han podido desarrollar su carrera profesional en la industria del séptimo arte.

Fecha de publicación: 2014
Colección Contextos, 29
320 páginas
Medidas: 235 mm x 170 mm
ISBN: 9788415544470
Peso (aprox.): 735 gr

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
http://www.comunicacionsocial.es

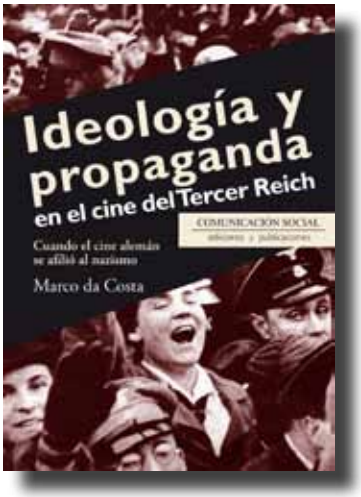
IDEOLOGÍA Y PROPAGANDA EN EL CINE DEL TERCER REICH

Cuando el cine alemán se afilió al nazismo

Marco Da Costa

Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich nos sumerge en la época en la que Alemania vivió bajo el gobierno del partido nazi a través del cine documental y de ficción de aquellos años.
El cine fue, en manos del ministro de propaganda Goebbels, uno de los principales instrumentos de adoctrinamiento de la sociedad alemana.
Su autor, Marco da Costa, es quizás una de las pocas personas en el mundo que hayan visto —y estudiado en profundidad— la totalidad de las producciones cinematográficas que vieron la luz en la Alemania de aquella época.
Con gran maestría y un lenguaje plástico y fluido, desfilan ante nosotros todos los aspectos de la vida cotidiana de la Alemania nazi, y nos muestra hasta qué punto la ideología y la propaganda estaban presentes en el día a día de aquel país.
En otro orden de cosas, este libro es, quizás, uno de los primeros libros «multimedia» en formato papel, pues el lector puede acceder a todas y cada una de las películas y documentales analizados a través de los códigos QR que encontrará a lo largo del libro y que podrá escanear con su teléfono móvil o tablet para acceder a su visionado a través de internet.

Marco da Costa es Licenciado en Filología Hispánica con mención en Clásicas por la Universidad de Barcelona. Ensayista, conferenciante y guionista, ha dirigido varios cortometrajes seleccionados por festivales españoles y europeos. Ha sido también profesor de Historia del cine y de Interpretación del actor ante la cámara en diferentes instituciones. Colaborador habitual de la revista de cine Cinergia, en 2010 publicó su primer libro, El cine japonés bajo el peso de la tradición: de Rashomon a The ring.



Fecha de publicación: 2014
Colección Contexto, 31
322 páginas
Medidas: 210 mm x 150 mm
ISBN: 9788415544838
Peso (aprox.): 450 gr

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
http://www.comunicacionsocial.es

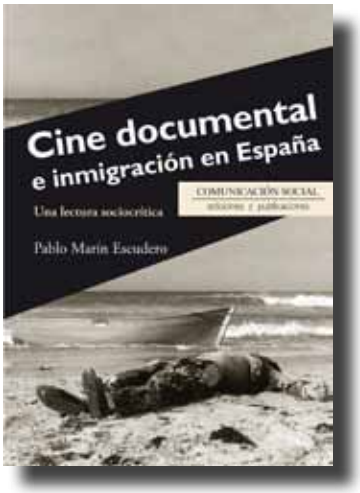
CINE DOCUMENTAL E INMIGRACIÓN EN ESPAÑA

Pablo Marín Escudero

Cine documental e inmigración en España: una lectura sociocrítica, se acerca desde el campo de los estudios sociocríticos a los textos fílmicos documentales producidos en España sobre el fenómeno de la inmigración durante la primera década del siglo XXI.

Basándose en un corpus de unos 30 filmes documentales, Pablo Marín Escudero desentraña los mecanismos ideológicos que consciente o inconscientemente funcionan en estas representaciones:

—El control ideológico del estado y la autocensura.
—Los mitos en torno a una primermundialización de un país convertido en receptor de inmigración.
—El borrado de las medidas represoras del Estado y la sociedad en favor de una autorrepresentación edulcorada como país caritativo y acogedor.
—La ambigüedad de los planteamientos en torno a la multiculturalidad.
—El análisis de los elementos puramente fílmicos tales como el doblaje, subtitulación, encuadre, color, sonido, etc.



Fecha de publicación: 2014
Colección Contextos, 30
208 páginas
Medidas: 210 mm x 150 mm
ISBN: 9788415544586
Peso (aprox.): 335 gr

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
http://www.comunicacionsocial.es

EL CINE ¿MUERTE O TRANSFIGURACIÓN?

La disolución del lenguaje cinematográfico en el universo audiovisual

Antonio Gabriel Ruiz Jiménez

En los años noventa los teóricos y analistas más sobresalientes en el campo audiovisual anunciaban que se había producido la muerte del cine. Se quería advertir con ello, obviamente, no de la muerte de la industria cinematográfica ni de la de sus productos, pero sí de la muerte de los específicamente cinematográfico que hasta entonces había pervivido en esa forma de expresión. En cualquer caso, muerte o no, se hablaba de una transformación cualitativa del lenguaje cinematográfico, cuya causa había que buscarla en la hegemonía de la televisión y su voraz omnipresencia, y, en particular, en lo que se vivió como una de sus consecuencias más directas: la práctica desaparición de las salas cinematográficas tradicionales. Había (y hay) muchos argumentos para sostener esa perspectiva, sin embargo es hora de replanteársela. De eso trata este libro.
Ubicado en las intersecciones de la Teoría fílmica, la Historia del cine y la Estética de la comunicación, y deudor, por tanto, de sus postulados, reflexiones y herramientas de análisis, nace con la intención de demostrar la necesidad de cuestionarse si ha habido una profunda transformación del lenguaje cinematográfico debida a su adaptación a los nuevos modos de exhibición mayoritarios (televisión, vídeo/DVD, internet...). Para ello aboga por la realización de un análisis empírico deun corpus fílmico determinado, aportando razones de diversa índole que muestran tal necesidad, y realiza, además, una revisión historiográfica de la gran transformación que ha experimentado la industria audiovisual en las últimas décadas.

Fecha de publicación: 2005
Colección Contextos, 8
212 páginas
Medidas: 210 mm x 140 mm
ISBN: 9788496082342
Peso (aprox.): 284 gr

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
http://www.comunicacionsocial.es

EL CINE Y OTRAS MIRADAS

Contribuciones a la educación y a la cultura audiovisual

Víctor Manuel Amar Rodríguez

Cinematografía y Educación, he aquí los dos polos sobre los que se mueve esta obra de Víctor Manuel Amar.
El cine y otras miradas nos ofrece una síntesis de: —las distintas aportaciones desde la educación y la cinematografía a los estudios fílmicos. —los avances teóricos que han posibilitado la introducción del análisis audiovisual en el ámbito de la educación. Así, se abordan cuestiones básicas como la transformación y el devenir de los profesionales de la educación como educadores en un mundo audiovisual, algo fundamental en un mundo icónico como el actual.
La necesidad de una educación en medios supone, pues, una alfabetización mediática que permita analizar críticamente el cine, así como la posibilidad de expresarse y producir mensajes audiovisuales. Y es que una verdadera educación en medios significa poder desafiar las representaciones y las convenciones argumentales, estilísticas y culturales tal y como aparecen en los medios audiovisuales.

Fecha de publicación: 2009
Colección Contextos, 12
234 páginas
Medidas: 210 mm x 150 mm
ISBN: 9788496082687
Peso (aprox.): 340 gr

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

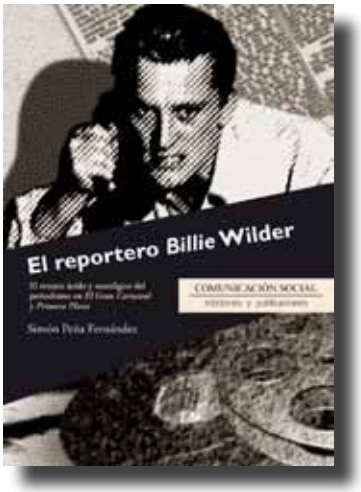
Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
http://www.comunicacionsocial.es

EL REPORTERO BILLIE WILDER

El retrato ácido y nostálgico del periodismo en *El Gran Carnaval* y *Primera Plana*

Simón Peña Fernández

Con un ritmo de lectura trepidante —digno de las mejores novelas de acción y haciendo honor al protagonista de estas páginas—, *Simón Peña Fernández* nos ofrece en *El reportero Billie Wilder* una semblanza de los comienzos de este gran cineasta como reportero de a pie por las calles de Viena y de Berlín, retratando las prácticas de ese periodismo «canalla» que años más tarde plasmaría en dos de sus mejores creaciones cinematográficas: *El Gran Carnaval* y *Primera Plana*.
El autor nos sumerge en la época dorada del periodismo estadounidense y nos desvela cómo la imagen fílmica que Wilder construyó sobre la prensa de los años veinte y treinta, bebía de las experiencias vividas en carne propia en sus años de juventud en Europa —allí era Billie, y no Billy.
Sus películas y su trayectoria personal nos transmiten una imagen certera de las íntimas relaciones establecidas entre el periodismo y el poder político de la época, hilvanadas como una mutua dependencia, donde poco importan las bajezas en las que caigan los medios y la precariedad en la que vivan los periodistas si su pluma tiene la capacidad de desenmascarar la corrupción y castigar a los culpables.



Fecha de publicación: 2014
Colección Contextos, 28
214 páginas
Medidas: 210 mm x 150 mm
ISBN: 9788415544609
Peso (aprox.): 335 gr

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
http://www.comunicacionsocial.es

ESPAÑOLAS EN UN PAÍS DE FICCIÓN: LA MUJER EN EL CINE FRANQUISTA (1939-1963)

Fátima Gil Gascón

Españolas en un país de ficción. La mujer en el cine franquista (1939-1963) analiza la representación de la mujer en el cine del primer franquismo.
A través de tres conceptos —el amor, el trabajo y la moral—, este libro examina de qué manera los personajes femeninos fomentaron el ideal de mujer propugnado por la dictadura a partir de la repetición de acciones y de estereotipos.
El cine no sólo se convirtió en un exitoso entretenimiento. También fue una importante arma de adoctrinamiento. En 1938 se impuso la Junta de Censura Cinematográfica, un organismo con un claro carácter ejemplarizante que inspeccionó todas las películas proyectadas en el país. La mujer, como baluarte de la familia y, por extensión, de la sociedad, fue uno de sus principales elementos de vigilancia y control.
En esta obra se dan cita tres objetos de estudio: —el cine, —la censura, —la mujer. La unión de estos elementos nos permite no sólo ahondar en la visión que sobre las españolas pretendió imponer el régimen franquista, sino también profundizar en el conocimiento de las películas que se realizaron durante esta época.

Fecha de publicación: 2011
Colección Contextos, 21
316 páginas
Medidas: 210 mm x 150 mm
ISBN: 9788492860180
Peso (aprox.): 450gr

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
http://www.comunicacionsocial.es

HISTORIA Y ESTÉTICA DEL VIDEOARTE EN ESPAÑA

Ana Sedeño Valdellós

Historia y estética del videoarte en España se adentra en una manifestación artística que se ha mantenido en un delicado equilibrio entre diferentes campos artísticos y un medio —el electrónico— sujeto a continuos cambios. Surgido en una época de grandes transformaciones sociales, políticas y culturales, la principal preocupación del videoarte se centró en una intensa innovación del lenguaje de la imagen, en la experimentación formal y en la profundización en las características creativas del medio electrónico.

En esta obra se tratan los siguientes aspectos del videoarte como disciplina:

—Precedentes artísticos e ideológicos del videoarte.
—Cartografía de las prácticas de vídeo de creación en España.
—Relaciones entre la creación sonora y la imagen en movimiento.
—Relaciones entre videoarte y cine de no ficción.
—Reflexiones en torno al concepto de narratividad en el arte mediante vídeo e instalaciones interactivas, los documentales audiovisuales y la fotografía.
—Una entrevista a un conocido autor español de esta disciplina: Luis Amavisca.

Fecha de publicación: 2011
Colección Contextos, 16
120 páginas
Medidas: 210 mm x 150 mm
ISBN: 9788492860456
Peso (aprox.): 235 gr

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
http://www.comunicacionsocial.es

IMAGINAR LA REALIDAD

Ensayos sobre la representación de la realidad en el cine, la televisión y los nuevos medios

Marta Torregrosa Puig

Imaginar la realidad responde al interés común de los autores por explorar la cuestión de la representación de la realidad en el medio audiovisual contemporáneo.
El problema de la representación de la realidad es un problema clásico, pero exige ser repensado en el nuevo contexto de la cultura digital.

—Se exploran aquí las repercusiones epistemológicas, sociológicas y estéticas de las nuevas formas de representación contemporánea.
—Se ofrece una orientación ante la encrucijada que plantean los avances tecnológicos de captación, generación y difusión de imágenes y sonidos; y el potencial creativo de los nuevos lenguajes digitales.

Imaginar la realidad aborda estas cuestiones desde una aproximación teórica y desde el estudio de obras poéticas específicas, además de seleccionar a algunos de los creadores más interesantes, y no siempre estudiados en relación con este problema, del panorama audiovisual. Los diferentes capítulos dan respuesta a algunas de las preguntas más relevantes de los últimos años, tales como:

—cómo afrontar la pérdida del carácter indexical y documental de la imagen;
—las influencias de la interfaz y las imágenes en directo en la epistemología y las formas narrativas;
—la representación de la identidad personal en experiencias mediadas como las que se producen en Facebook;
—el estudio de obras específicas como la serie televisiva The Wire o la película The Passion;
—se estudia la obra de Bill Viola, de José Val del Omar o de James Benning,
—las creaciones del realismo poético en el cine documental ruso.

Fecha de publicación: 2010
Colección Contextos, 13
208 páginas
Medidas: 210 mm x 150 mm
ISBN: 9788492860371
Peso (aprox.): 280 gr

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
http://www.comunicacionsocial.es

INDUSTRIAS CULTURALES

El modelo nórdico como referencia para España

Mariano Cebrián Herreros, Javier Maestro Bäcksbacka y Ángel Rubio Moraga

Industrias culturales aborda la situación actual de las industrias culturales en los países nórdicos como un modelo de vanguardia de la globalización como referencia para España. El análisis está planteado desde una perspectiva multidisciplinar. Este libro se adentra en los planteamientos de las tendencias de la investigación al respecto en dichos países:

—los modelos empresariales y su viabilidad económica,
—el desarrollo de las infraestructuras tecnológicas de la información y comunicación,
—las industrias del libro, bibliotecas y archivos digitales,
—la prensa, radio y televisión tradicionales y en internet,
—el cine, con especial atención a la situación en España,
—el entretenimiento y videojuegos.

Asimismo, el objeto de estudio se amplía a:

—los derechos de autor,
—creatividad y cultura política,
—debate sobre el copyright en internet,
—las vinculaciones con la libertad de expresión.

La obra centra su foco de interés en todos los campos del proceso: producción, reproducción, distribución, difusión, usos y consumos y en la modificación de los principios jurídicos.
Estamos, por tanto, ante una obra de gran actualidad e interés para los intereses comunitarios en general, y de España en particular, más aún cuando el presente y el futuro de los medios de comunicación y de las industrias culturales europeas pasan por un pleno desarrollo de sus contenidos vinculados a las nuevas tecnologías y sus posibilidades.
Los autores forman parte de un equipo multidisciplinar ubicado en varias universidades españolas y nórdicas y están especializados en varios campos de conocimiento, lo que aporta un mayor enriquecimiento de perspectivas.

Fecha de publicación: 2011
Colección Contextos, 18
276 páginas
Medidas: 210 mm x 150 mm
ISBN: 9788492860753
Peso (aprox.): 410 gr

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
http://www.comunicacionsocial.es

LA GUERRA CIVIL TELEVISADA

La representación de la contienda en la ficción y el documental españoles

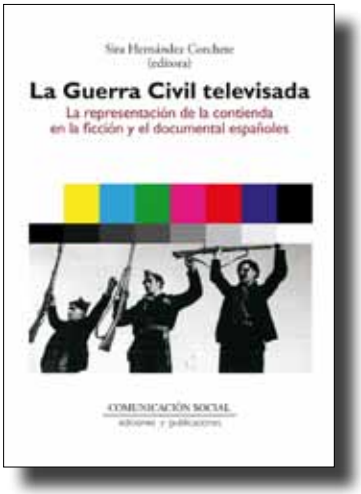
Sira Hernández Corchete

Setenta y cinco años después de su estallido, la Guerra Civil española conserva una inusitada actualidad en la vida política nacional y, quizá también por ello, en la parrilla televisiva. Reportajes, documentales y series de ficción se asoman sin descanso a la pequeña pantalla para, como en décadas anteriores, conformar y mantener viva la memoria colectiva e histórica del que aún hoy está considerado como uno de los acontecimientos más trágicos de la historia reciente de España.

La Guerra Civil televisada. La representación de la contienda en la ficción y el documental españoles examina por vez primera de forma diacrónica y global la evolución del discurso histórico sobre la Guerra Civil ofrecido a través de los principales documentales y ficciones de producción propia emitidos a lo largo de la historia de la televisión en España.

Los trabajos que integran esta obra colectiva demuestran, de forma rigurosa y pluridisciplinar, que la representación catódica del conflicto fratricida no se ha mantenido invariable en el tiempo y en el espacio, sino que, por el contrario, las distintas cadenas han ido acomodando su recuerdo a las necesidades políticas, sociales, culturales y televisivas de cada etapa y región histórica.

De este modo, *La Guerra Civil televisada* reivindica el papel desempeñado por la pequeña pantalla en la socialización política de los españoles acerca de la contienda nacional, al tiempo que desvela los recursos narrativos y retóricos empleados en las distintas producciones para configurar un discurso televisivo sobre la guerra «presentista», heterogéneo y en absoluto neutral.



Fecha de publicación: 2012
Colección Contextos, 24
224 páginas
Medidas: 210 mm x 150 mm
ISBN: 9788415544203
Peso (aprox.): 324 gr

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
http://www.comunicacionsocial.es

LAS COMISIONES FÍLMICAS

Un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual

Marcelo Martínez Hermida

«[...] la posición geoestratégica de España nos permite aspirar a convertirnos en un plató integral con escenografías versátiles y diversas, unas infraestructuras de comunicación y de servicios eficiente y una industria audiovisual capacitada para afrontar grandes proyectos. Si añadimos a eso una climatología excelente, la estabilidad y seguridad del país tanto social como económica, disponemos de unas posibilidades excepcionales para presentar una potente oferta internacional. Probablemente sea pronto, pero el Estado español y los gobiernos de las Comunidades Autónomas habrán de apostar por implicarse intensamente en el desarrollo del fenómeno 'Comisiones Fílmicas', y trabajos como este contribuirán de forma decisiva a dimensionar correctamente la importancia de la red española frente a otros países competidores. Todos los fenómenos de esta naturaleza tienen un proceso de maduración imprescindible para alcanzar una masa crítica que los haga viables. Creo que un estudio como el que aborda esta obra contribuirá a la aceleración de su desarrollo. Que un grupo universitario aborde el análisis e investigación de un elemento tan poco conocido del audiovisual español, cuando menos, nos permite a los convencidos de su utilidad disponer de una pieza de convicción que termine por fraguar una potente red altamente competitiva en su oferta [...]»

Marcelo Martínez Hermida es director del grupo de investigación CELTIC, encuadrado en el Departamento de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Participan en este volumen colectivo Roberto Bellas; Enrique Castelló; Antía López; Óscar Rodil y Alejandro Vázquez.

Fecha de publicación: 2003
Colección Contextos, 2
168 páginas
Medidas: 210 mm x 140 mm
ISBN: 9788496082151
Peso (aprox.): 250 gr

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
http://www.comunicacionsocial.es

LES DAMOS UN REPASO A LOS SUPERHÉROES

Un estudio multidisciplinar

Sara Robles Ávila

Este libro es fruto de la edición 2011 del Festival de Cine Fantástico (fancine)—único en Europa, y de los pocos del mundo— que organiza anualmente la Universidad de Málaga, y cuyo título responde al leitmotiv de esta edición: *Les damos un repaso a los Superhéroes*. Bajo este título, el lector se encontrará con un bello volumen editado a todo color que le permitirá conocer el universo de estos extraordinarios personajes del mundo del cómic y la gran pantalla, pero desde una perspectiva poliédrica que va más allá del cine:

—La psicología y la genética de los Superhéroes.
—Su estética particular e identificadora.
—Sus herramientas tecnológicas.
—Los sorprendentes espacios arquitectónicos que habitan.
—Su relación con los villanos y el resto de los mortales.
—El camino recorrido desde el héroe clásico hasta el Superhéroe moderno y contemporáneo.

Estos personajes de todos los tiempos, entre lo humano y lo divino, fantásticos, poderosos, ansiados, imitados, sensibles, valientes, solidarios, queridos —en suma, Superhéroes—, son un placebo que alivia a los mortales y los aleja de una realidad que puede ser penosa.

Los nueve autores que firman los capítulos que integran este volumen desarrollan su trabajo en la Universidad de Málaga, y desde sus propios ámbitos de especialización han abordado la cuestión de los Superhéroes. Disfrútelo.

Fecha de publicación: 2011
Colección Contextos, 20
240 páginas
Medidas: 210 mm x 150 mm
ISBN: 9788492860654
Peso (aprox.): 500 gr

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
http://www.comunicacionsocial.es

MEMORIA HISTÓRICA E IDENTIDAD EN CINE Y TELEVISIÓN

Juan Carlos Ibáñez Fernández y Francesca Anania

Memoria histórica e identidad en cine y televisión aborda la representación de la Historia en los medios desde una perspectiva teórica y metodológica.
Como es bien sabido, las imágenes cinematográficas y televisivas inundan todos los aspectos de nuestra vida social y cultural, y por su capacidad para impregnar el espacio público desempeñan un papel fundamental a la hora de crear y cimentar la identidad y la memoria histórica de un país. Comparar el modelo español con el italiano posee un especial interés.
La representación de la historia en los medios ha experimentado cambios en los últimos años, acoplándose a los debates ideológicos, políticos e historiográficos de nuestro tiempo, y se constata que las transformaciones producidas en Italia y España presentaban visibles paralelismos. La manera en que se revisaban las formas canónicas de la representación en el contexto de la primera década del nuevo siglo constituye, pues, el eje central de estas reflexiones.
La obra se estructura en tres bloques diferenciados en los que se abordan los siguientes aspectos:

—Reflexión general sobre el vínculo que se establece entre medios audiovisuales, Historia y articulación de la memoria histórica.

—Estudios monográficos de la representación mediática de acontecimientos decisivos para comprender la vertebración democrática de las sociedades italiana y española contemporáneas, la Guerra Civil española (1936-1939) y los enfrentamientos civiles acaecidos en Italia en el transcurso de la Segunda Guerra Mundial (1943-1945).

—La representación del terrorismo en televisión y su evolución histórica.

Fecha de publicación: 2010
Colección Contextos, 14
216 páginas
Medidas: 210 mm x 150 mm
ISBN: 9788492860616
Peso (aprox.): 290 gr

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
http://www.comunicacionsocial.es

NUEVAS MIRADAS AL DOCUMENTAL

Bienvenido León (coord.)

La digitalización ha supuesto un enorme reto que el género documental parece estar asumiendo con éxito. Estamos, sin duda, ante un cambio radical en la cultura del documental que abre horizontes hacia modos de comunicación más directos, democráticos y participativos. Además de nuevas herramientas de producción y nuevos canales de distribución, la digitalización ha impulsado nuevas narrativas, más apropiadas para el consumo online, en las que la interactividad juega un papel fundamental.

Nuevas miradas al documental explora un género sumido en una compleja encrucijada, como consecuencia del cambio de paradigma impulsado por un proceso de digitalización que implica profundas transformaciones en la producción y distribución de estos programas.

Nuevas miradas al documental aborda cuestiones clave para entender la actual situación del documental:

—¿Deben definirse unos límites que preserven la integridad de este género ante la tendencia reinante a la hibridación?
—¿Quedan las necesidades de la audiencia satisfechas con estos programas?
—¿Debe el documental quedar relegado a audiencias marginales o puede lograr su sitio en el prime time?
—¿Cuál es el papel de la interactividad en este nuevo documental?

Fecha de publicación: 2014
Colección Periodística, 60
236 páginas
Medidas: 235 mm x 170mm
ISBN: 9788415544845
Peso (aprox.): 440 gr

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
http://www.comunicacionsocial.es