

Normas Editoriales

Conexiones. Revista Iberoamericana de Comunicación

Normas de publicación

CONEXIONES. Revista iberoamericana de comunicación admite la publicación de trabajos originales: 1) artículos académicos, 2) resúmenes de documentos relacionados con la comunicación en el ámbito iberoamericano y 3) reseñas bibliográficas sobre obras publicadas durante el año de edición de la revista.

Los artículos remitidos deben ser inéditos y no encontrarse en trámites de publicación en otras revistas. La secretaría de *CONEXIONES* acusará recibo de la recepción de los originales.

La revista realiza un sistema de evaluación a ciegas por pares para la publicación de originales. Se aceptarán únicamente aquellos trabajos que cuenten con el dictamen favorable de dos evaluadores internos o externos.

La decisión del Consejo de Redacción en lo que concierne a la publicación o no de un artículo será debidamente notificada a su autor.

Los artículos deben enviarse en formato *word* por correo electrónico a:

Marcial.Murciano@uab.es o Carmina.Crusafon@uab.es

Idioma

Los trabajos deberán estar escritos en español o portugués.

Artículos

Los artículos tendrán una extensión entre 5.500 y 7.500 palabras. La tipografía será *Times New Roman*, el tamaño de letra 11 y el interlineado sencillo.

Los artículos no deben incluir referencias directas al autor en el texto o en la bibliografía para facilitar su valoración anónima.

Primera página

En la primera página deben constar únicamente: el título del artículo y su traducción al inglés, el nombre del autor/es y la universidad o institución en la/s que trabaja/n, así como la dirección/es electrónica/s.

Encabezado del artículo

- Título del artículo sin nombre del autor/es para favorecer su anonimato;
- Un resumen de 100 palabras y su traducción al inglés;
- Una lista de 5 palabras clave y su traducción al inglés;

Epígrafes y subepígrafes

Los epígrafes y subepígrafes se indicarán, sin numerar, del siguiente modo con la tipografía:

Primer nivel: negrita o seminegrita cursiva / Times New Roman 12

Segundo nivel: cursiva / Times New Roman 12

Tercer nivel: redonda / Times New Roman 11

Citas textuales

Las citas textuales, si son breves, deben incluirse de forma entrecorrida. Cuando la longitud del texto citado exceda las tres líneas deberá ubicarse en un nuevo párrafo independiente. Las citas deben ir acompañadas, entre paréntesis, del nombre del autor, el año de publicación y las páginas correspondientes. Ejemplo (Wolton, 2000:145). Si se repite el trabajo de un autor en el mismo año, se deben utilizar las letras a, b, c... para diferenciarlas (Wolton, 2000a).

Referencias bibliográficas

Todas las referencias bibliográficas deberán citarse al final de documento —letra Times New Roman en tamaño 10— y el nombre de los autores siempre deberá estar en minúscula y ajustarse a los siguientes modelos:

Libros: Díaz Arias, R. (2006). *Periodismo en televisión: entre el espectáculo y el testimonio de la realidad*. Barcelona: Bosch.

Capítulos en libros: Rey, G. (2002). "La televisión en Colombia", en G. Orozco, *Historias de la televisión en América Latina*. Barcelona: Gedisa.

Artículos en publicaciones periódicas: Buquet, G. (2002). "La música en la red: difícil toma de posición de las empresas españolas". *Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad* (53, nº1), 54-59. La cita de todo artículo de revista incluirá la mención del volumen y número según la estructura (volumen, número). En el ejemplo anterior, (53, nº1), se refiere al volumen 53, número 1.

Referencias electrónicas: Son similares a las anteriores. No es necesario incluir el lugar de publicación o editorial, pero siempre debe constar el nombre del autor. Como los materiales electrónicos son susceptibles de cambios, es imprescindible incluir la fecha de acceso y la dirección electrónica completa. El modelo de citación es el siguiente: Bondbjerg, K. (2005). "Web Communication and the Public Sphere in a European perspective", <http://www.media.ku.dk>. Acceso: 15 de febrero de 2005.

Figuras, gráficos y tablas

Las figuras y los gráficos deberán presentarse agrupadas en una página aparte y con mención explícita en el texto. Irán acompañadas de un título corto y descriptivo, y se presentarán con números arábigos (ejemplo: Figura / Gráfico 1).

Las tablas irán insertas en el texto. Irán acompañadas de un título corto y descriptivo, y se presentarán con números romanos (ejemplo: Tabla I). No se admite la nomenclatura Cuadro o Imagen.

Notas al pie de página

Toda nota al pie se situará exactamente en la misma página y nunca será una referencia bibliográfica. La tipografía será Times New Roman en tamaño 9 y con interlineado sencillo.

Reseñas de libros y/o documentos

Se reseñarán novedades bibliográficas (libros y documentos) de interés científico en el ámbito de la comunicación, publicadas durante el año de edición de la revista. Las reseñas tendrán una extensión entre 1.000 y 1.500 palabras.

La estructura que deberán seguir es la siguiente:

Autor/es, director, coordinador, editor

Título (en letra cursiva)

Editorial

Lugar de publicación

Año de publicación

Ejemplo: José Marques de Melo, *Pensamiento comunicacional latinoamericano*. Editorial Comunicación Social, Sevilla / Zamora, 2009.

La reseña deberá incluir algunos datos breves del autor o de la institución, del contenido de la obra, citas textuales que sirvan de apoyo a lo expuesto por el autor, una valoración crítica razonada haciendo referencia a determinados párrafos o partes de la obra y una conclusión en la que se informe al lector del valor, interés o conveniencia de la obra reseñada.

La reseña irá firmada por el nombre y el apellido del autor y la institución donde trabaja.

Normas Editoriales

Conexiones. Revista Ibero-americana de Comunicación

Normas de publicação

CONEXIONES. Revista iberoamericana de comunicación admite a submissão de trabalhos originais: 1) artigos científicos, 2) resumos de documentos relacionados com a comunicação no âmbito ibero-americano e 3) resenhas bibliográficas sobre obras publicadas durante o ano de edição da revista.

Os artigos remetidos devem ser inéditos e não estar sendo considerados para publicação em outras revistas. A secretaria de *CONEXIONES* confirmará o recebimento dos originais.

A revista realiza um sistema de avaliação cega por pares para a publicação das propostas. Somente serão aceitos os trabalhos que recebam o parecer favorável de dois avaliadores internos ou externos.

A decisão do Conselho de Redação de publicar ou não um artigo será devidamente notificada ao autor.

Os artigos devem ser enviados em formato *word* por e-mail a:

Marcial.Murciano@uab.es ou Carmina.Crusafon@uab.es

Idioma

Os trabalhos deverão estar redigidos em espanhol ou português.

Artigos

Os artigos submetidos deverão conter entre 5.500 e 7.500 palavras. A fonte da letra será Times New Roman, corpo 11 e espaçamento simples.

Os artigos não deverão incluir referências diretas ao autor no texto ou na bibliografia para facilitar sua avaliação anônima.

Primeira página

Na primeira página devem aparecer unicamente: o título do artigo e sua tradução ao inglês, o nome do/s autor/es, a universidade ou instituição em que trabalha/m, bem como o/s endereço/s eletrônico/s.

Cabeçalho do artigo

- Título do artigo sem o nome do autor para favorecer o seu anonimato;
- Um resumo de 100 palavras e sua tradução ao inglês;
- Uma lista de 5 palavras-chave e sua tradução ao inglês;

Epígrafes e subepígrafes

Epígrafes e subepígrafes devem seguir a tipografia indicada:

Primeiro nível: negrita ou seminegrita itálico / Times New Roman 12

Segundo nível: itálico / Times New Roman 12

Terceiro nível: redonda/ Times New Roman 11

Citas textuais

As citas textuais breves devem estar incluídas no texto, entre aspas. Quando o texto citado exceda a extensão de três linhas, deverá estar num novo parágrafo independente. As citas devem ir acompanhadas, entre parênteses, pelo nome do autor, o ano de publicação e as páginas correspondentes. Exemplo (Wolton, 2000:145). No caso de que um autor se repita no mesmo ano, devem ser utilizadas as letras a, b, c... para diferenciar os trabalhos (Wolton, 2000a).

Referências bibliográficas

Todas as referências bibliográficas deverão ser citadas ao final do texto ó letra Times New Roman, corpo 10 ó e os nomes dos autores deverão estar sempre em minúsculas e ajustar-se aos seguintes modelos:

Livros: Díaz Arias, R. (2006). *Periodismo en televisión: entre el espectáculo y el testimonio de la realidad*. Barcelona: Bosch.

Capítulos de livros: Rey, G. (2002). “La televisión en Colombia”, en G. Orozco, *Historias de la televisión en América Latina*. Barcelona: Gedisa.

Artigos em publicações periódicas: Buquet, G. (2002). “La música en la red: difícil toma de posición de las empresas españolas”. *Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad* (53, nº1), 54-59. A referência dos artigos de revista deve mencionar o volume e o número de acordo com a estrutura (volume, número). No exemplo anterior (53, nº1), se refere ao volume 53, número 1.

Referências eletrônicas: São similares às anteriores. Não é necessário incluir o lugar de publicação ou editorial, mas deve sempre constar o nome completo do autor. Como os materiais eletrônicos são susceptíveis de alterações, é imprescindível incluir a data de acesso e o endereço eletrônico completo. O modelo de cita é o seguinte: Bonderbjerg, K. (2005). “Web Communication and the Public Sphere in a European perspective”, <http://www.media.ku.dk>. Acesso: 15 de fevereiro de 2005.

Figuras, gráficos e tabelas

As figuras e os gráficos deverão estar agrupados numa página à parte e com menção explícita no texto. Irão acompanhados de um título breve e descritivo, e serão ordenados com números arábicos (exemplo: Figura / Gráfico 1).

As tabelas irão incluídas no corpo do texto, acompanhadas de um título breve e descritivo, e ordenadas com números romanos (exemplo: Tabela I). Não se admite a nomenclatura Quadro ou Imagem.

Notas de rodapé

Toda nota explicativa de rodapé deverá situar-se na parte inferior de cada página e nunca será uma referências bibliográficas. A tipografia deve ser Times New Roman, corpo 9 e com espaço simples.

Resenhas de livros e/ou documentos

Serão aceitas resenhas de novidades bibliográficas (livros e documentos) de interesse científico no âmbito da comunicação, publicados durante o ano de edição da revista. As resenhas deverão conter entre 1.000 e 1.500 palavras.

Modelo de estrutura a seguir:

Autor/es, diretor, coordenador, editor

Título (em itálico)

Editorial

Lugar de publicação

Ano de publicação

Exemplo: José Marques de Melo, *Pensamiento comunicacional latinoamericano*. Editorial Comunicación Social, Sevilla / Zamora, 2009.

A resenha deveria incluir alguns breves dados do autor ou da instituição, do conteúdo da obra, citas textuais que sirvam de apoio ao que foi exposto pelo autor, uma valoração crítica justificada que faça referência a determinados parágrafos ou partes da obra, e uma conclusão na qual se informe ao leitor do valor, interesse ou conveniência da obra resenhada.

A resenha deve finalizar com o nome completo do autor e da instituição à qual esteja vinculado.

Notes for Authors

Conexiones. Ibero-American Journal of Communication

Submission Procedures

CONEXIONES. Iberian-American Journal of communication admits for submission the following original works: 1) academic articles, 2) summaries of documents related to communication field from the Iberian- American area, and 3) reviews on books published in the year of issue of the journal.

Articles submitted must be unpublished and should not be under consideration by any other journal. *CONEXIONES* secretariat will acknowledge receipt of receiving originals.

CONEXIONES is a refereed journal with a blind system evaluation in pairs. Contributions will be only accepted by favourable opinion of two internal or external evaluators.

The decision of the Editorial Board with regard to the publication of an article or not will be duly notified to the author. Contributions should be submitted electronically as an e-mail attachment in Microsoft word format to:

Marcial.Murciano@uab.es / Carmina.Crusafon@uab.es

Language

Contributions should be written in Spanish or Portuguese.

Articles

Articles should be from 5,500 - 7,500 words long. The font should be Times New Roman, 11point, and paragraphs should be single space. No direct reference to the authors should be included in the text neither in the references. Strict anonymity is accorded to both authors and referees.

Article First Page

The first page should only include: article title and its translation to English, author's name/s and e-mail address/es, and the institution with which the author/s is/are affiliated.

Article Presentation

- Article title with no reference to author name to preserve anonymity
- Abstract of 100 words and its translation to English
- A list of 5 keywords and its translation into English.

Headings and subheadings:

The articles should follow the following indications:

First level: bold /italics half-bold Times New Roman 12

Second level: italics / *Times New Roman* 11

Third level: regular / Times New Roman 11

Quotations

The quotations embedded into paragraph are double quote marks. All long quotations (exceeding 3 lines) should be 'displayed' —i.e. set into a separate intended paragraph and without quote marks at the beginning and at the end. Quotations in the text should be bracketed reference, including author name, publication year, or pages. Example (Wolton, 2000:145). In case of more than one reference for year of the same author, quotation should use letters (a, b, c...) to differentiate (Wolton, 2000a).

References

All references cited in the text should be listed alphabetically and in full at the end of the article (Times New Roman, 10 point). Author names should be always written in lower case style and they should be adjusted to the following style:

Books: Díaz Arias, R. (2006). *Periodismo en televisión: entre el espectáculo y el testimonio de la realidad*. Barcelona: Bosch.

Chapters of books: Rey, G. (2002). “La televisión en Colombia”, en G. Orozco, *Historias de la televisión en América Latina*. Barcelona: Gedisa.

Articles in Journals: Buquet, G. (2002). “La música en la red: difícil toma de posición de las empresas españolas”. *Tèlos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad* (53, nº1), 54-59. This journal reference should include the volume and number of the issue (volume, number). That is, in the above example, (53, nº1), it is referred to volume 53, number 1.

Website references: These references are similar to other references. There is no need to decipher any place of publication or a specific publisher, but the reference must have an author. Unlike paper references, however, web pages can change, so there needs to be a date of access as well as the full web reference. Example: Bonderbjerg, K. (2005). “Web Communication and the Public Sphere in a European perspective”. <http://www.media.ku.dk> . Accessed 15 February de 2005.

Figures, line diagrams and tables

Figures and line diagrams must be submitted on a separate page with explicit mention in the text. They will be accompanied by a short, descriptive title and they will be numbered in Arabic numerals (i.e. Figure / Chart 1).

Tables will be presented within the text. They will be accompanied by a short, descriptive title and they will be numbered in Roman numerals (i.e. Table I).

No wording of graphs and images will be accepted.

Footnotes

Any footnote should be placed at the end of the each page. The Times New Roman font will be in size 10 and single space.

Book and document reviews

CONEXIONES will be reviewing books and document of interest published in the year of issue of the journal. The reviews should be between 1,000 and 1,500 words.

The structure to be followed is as follows: Author/s, director /s, coordinator/s

Title (in italics)

Publisher

Place of publication

Year of publication

Pages number

Reviews should include some brief information about the author, contents of the book/ document, quotations that support or outlined by the author, a critical assessment reasoned with reference to specific paragraphs or parts of the book/document and a conclusion in that reviewer emphasize the value, interest or desirability of the work being reviewed. Reviewers should include complete name and institution which belong to.