

Plantilla de Protocolo de análisis. Libro de Códigos.

Material descargable que acompaña al libro *Confiar en la prensa o no. Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad* (2013), bajo la autoría de José Luis Piñuel Raigada, Juan Antonio Gaitán Moya y Carlos Lozano Ascencio.

Publicado por Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN (paper): 978-84-15544-39-5. ISBN (eBook): 978-84-15544-40-1. <http://www.comunicacionsocial.es>

1. Periódico

- | | |
|--------------|----------------------|
| 1. ABC | 5. La Razón |
| 2. El Correo | 6. La Vanguardia |
| 3. El Mundo | 7. La Voz de Galicia |
| 4. El País | |

2. Justificación (abierta)

3. Sonda

- | | |
|--------|-----------|
| 1. Uno | 3. Tres |
| 2. Dos | 4. Cuatro |

4. Semana

- | | |
|------------|------------|
| 1. Primera | 6. Sexta |
| 2. Segunda | 7. Séptima |
| 3. Tercera | 8. Octava |
| 4. Cuarta | 9. Novena |
| 5. Quinta | 10. Décima |

5. Día natural

- | | |
|--------------|------------|
| 1. Lunes | 5. Viernes |
| 2. Martes | 6. Sábado |
| 3. Miércoles | 7. Domingo |
| 4. Jueves | |

6. Jornada

- | | |
|---------------------|------------------|
| 1. Laborable | 3. Festivo local |
| 2. Festivo nacional | 4. Fin de semana |

7. Género

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 01. Artículo de Opinión | 07. Cartas al director |
| 02. Entrevista | 08. Revista de Prensa |
| 03. Crónica | 09. Defensor del lector |
| 04. Reportaje | 10. Humor |
| 05. Noticia | 11. Otros |
| 06. Editorial | |

8. Lugar fuente

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 01. España | 06. Oriente Próximo |
| 02. Europa | 07. África |
| 03. Latinoamérica | 08. Oceanía |
| 04. USA y Canadá | 09. Varios |
| 05. Oriente Lejano | 10. NP/NC |

9. Autoría.

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1. Propio medio | 5. Col. Externo |
| 2. Informador | 6. Audiencia |
| 3. Agencias | 7. Otros medios |
| 4. Columnista | 8. Mixto |

10. Sección (véase *infra*. Cuadro 1)

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 01. Portada | 08. Sociedad |
| 02. Contraportada | 09. Consumo cultural |
| 03. Internacional | 10. Ciencia y tecnología |
| 04. Nacional | 11. Gente |
| 05. Autonómico y local | 12. TV y comunicación |
| 06. Economía | 13. Opinión |
| 07. Deportes | 14. Dudosa |

11. Modalidad del titular

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| 1. Aléctica (verdad) | 5. Declarativa ambigua |
| 2. Deontica (deber) | 6. Interrogativa |
| 3. Epistémica (saber) | 7. Exclamativa |
| 4. Existencial (ser) | 8. NP/NC |

12. Configuración pragmática del titular

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1. Emotiva (emisor) | 5. Fática (interacción) |
| 2. Apelativa (receptor) | 6. Creativa (poética) |
| 3. Referencial (tema) | 7. Varios |
| 4. Metalingüística (código) | 8. NP/NC |

13. Transcripción del titular (abierta)

14. Configuración discursiva de la unidad periodística

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| 1. Sólo texto | 5. Mezcla texto-foto |
| 2. Sólo viñeta | 6. Mezcla texto-grafismo |
| 3. Subordinada a foto | 7. Mezcla texto-foto-grafismo |
| 4. Subordinada a grafismo | |

15. Referencia dentro del SC

- Actores -> a P.16,17,18,19 y 20.
- Instrumentos -> a P.21,22 y 23
- Expresiones -> a P.24,25 y 26
- Lenguajes -> a P.27,28 y 29
- Actores e Instrumentos
- Actores y Expresiones
- Actores y Lenguajes
- Instrumentos y Expresiones
- Instrumentos y Lenguajes
- Expresiones y Lenguajes
- Actores, Instrum. y Expresiones
- Actores, Expres. y Lenguajes
- Actores, Instrum. y Lenguajes
- Instrum., Expres. y Lenguajes
- Los cuatro componentes del SC
- NP/NC
- Dudoso

16. Actores emisores en el Sistema Comunicativo

- Prensa, Radio, TV... (Emisor Genérico)
- Un grupo mediático (Emisor Grupal)
- Un Medio concreto... (Emisor Corporativ)
- Comunicador del Medio (Emisor Profesio)
- Como autor (Emisor Particular)
- Indeterminado
- Varios
- NP/NC

17. Referencias expresas de actores/emisores

(.....)

18. Actores receptores en el Sistema Comunicativo

- Audiencia Prensa, Radio, TV... (Receptor Genérico)
- Audiencia grupo mediático (Receptor Grupal)
- Audiencia un Medio ... (Receptor Corporativo)
- Colectivos de cualquier clase (Receptor Colectivo)
- Aludido (Receptor particular)
- Indeterminado
- Varios
- NP/NC

19. Referencias expresas de actores/receptores

(.....)

20. Funciones de los Actores del discurso en SC

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| 01. Redactor | 10. Cámara |
| 02. Presentador TV | 11. Dibujante |
| 03. Locutor radio | 12. Webmaster |
| 04. Guionista | 13. Maquetador |
| 05. Editor-realizador | 14. Portavoz |
| 06. Cineasta | 15. Intérpretes |
| 07. Documentalista | 16. Personaje |
| 08. Infógrafo | 17. Contertulio |
| 09. Fotógrafo | 18. Varios |
| | 19. NP/NC |

21. Actores por actividad social

- | | |
|-------------------------------|------------------|
| 01. Trabajadores | 07. Consumidores |
| 02. Empresarios | 08. Ciudadanos |
| 03. Políticos | 09. Otros |
| 04. Jueces y abogados | 10. Varios |
| 05. Académicos y científicos | 11. NP/NC |
| 06. Colectivos y asociaciones | |

22. Actores por rasgos psicosomáticos

- Según género varón
- Según género mujer
- Según opción sexual
- Según la edad, infancia
- Según la edad, juventud
- Según la edad, adultos
- Según la edad, mayores
- Según el estereotipo étnico
- Según capacidad (psicofísica)
- Varios/Otros
- NP/NC

23. Instrumentos, canales o medios comunicativos

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| 01. Prensa | 07. Multiplataformas |
| 02. Radio | 08. Edición de libros |
| 03. TV | 09. Telefonía |
| 04. Cine | 10. Escena |
| 05. Internet | 11. Varios/Otros |
| 06. Plataformas | 12. NP/NC |

24. Medios de producción de comunicación

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 1. Recursos financieros | 4. Varios/Otros |
| 2. Recursos materiales | 5. NP/NC |
| 3. Recursos humanos | |

25. Herramientas conductuales de la comunicación

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1. Dotación orgánica | 5. Dotación Varios |
| 2. Dotación técnica | 6. Déficit Varios |
| 3. Déficit orgánico | 7. NP/NC |
| 4. Déficit técnico | |

26. Las expresiones por su configuración

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. Orales | 4. Infográficas |
| 2. Escritas | 5. Varios |
| 3. Audiovisuales | 6. NP/NC |

27. Las expresiones por su función social

- Informativas
- Entretenimiento y Ocio
- Educación
- Publicidad o propaganda
- Varios
- NP/NC

28. Las expresiones por su función referencial en las conductas interactivas

- A Interlocutores
- A Recursos de interacción
- A Causas/Efectos
- A Regulaciones (Patrones y pautas)
- A Actividades/Procesos
- A Situaciones/Entornos
- Varios
- NP/NC

29. Los discursos comunicacionales

- Se habla a propósito de lo que se dice
- Se habla a propósito de lo que se hace
- Se habla a propósito de lo que acontece
- Se habla de lo que se dice a propósito de lo que se dice
- Se habla de lo que se dice a propósito de lo que se hace
- Se habla de lo que se dice a propósito de lo que acontece
- Se habla que se hace algo a propósito de lo que se dice
- Se habla que se hace algo a propósito de lo hecho
- Se habla que se hace algo a propósito de lo que ocurre
- Se habla que ocurre algo a propósito de lo que se dice
- Se habla que acontece algo a propósito de lo que se hace
- Se habla que ocurre algo a propósito de lo que acontece.

30. Las regulaciones sociales comprometidas

- Normas de ley:
(Prescripciones, prohibiciones, permisiones...)
- Actuaciones habidas
(Desempeño de roles y/o establecer precedentes....)
- Atribuciones
(De legitimidad, responsabilidad, etc.)
- Valoraciones y juicios positivos
- Valoraciones y juicios negativos
- Sanciones: premios
- Sanciones: castigos
- Varias / otras
- NP/NC

31. Los enfoques epistémicos

- Verdad vs. Falsedad
- Certidumbre vs. Error
- Pericia vs. Torpeza
- Realismo vs. Ficción
- Rectitud vs. Engaño
- Utilidad vs. Inutilidad
- Varias / otras
- NP/NC