

<b>Prólogo. Poéticas de la persona. Estudios en homenaje a Juan José García-Noblejas,</b> <i>por Ruth Gutiérrez Delgado</i> .....	<b>13</b>
<b>En diálogo con el Prof. Juan José García-Noblejas,</b> <i>por Diego Contreras</i> .....	<b>17</b>

Primera Parte:  
Comunicación pública y cultura

<b>1. Realidad de la Ficción,</b> <i>por Alejandro Llano</i> .....	<b>31</b>
<b>2. La hora de las humanidades digitales,</b> <i>por José Luis Orihuela</i> .....	<b>35</b>
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	<b>38</b>
<b>3. «Toda comunicación es comunicación política»: Aportaciones del pensamiento clásico y medieval para la comprensión actual de la comunicación,</b> <i>por Esteban López-Escobar y Manuel Martín Algarra</i> .....	<b>39</b>
<i>Introducción</i> .....	<b>39</b>
<i>1. La necesidad de reflexionar sobre la comunicación</i> .....	<b>40</b>
<i>2. El estudio actual de la «comunicación política»</i> .....	<b>42</b>
<i>3. La política como lucha</i> .....	<b>43</b>
<i>4. «Toda comunicación es comunicación política»</i> .....	<b>46</b>
<i>5. Amistad y comunicación</i> .....	<b>47</b>
<i>6. La polis y la comunicación</i> .....	<b>48</b>
<i>7. Comunicación y palabra: la pseudo-comunicación</i> .....	<b>50</b>
<i>8. Conclusión</i> .....	<b>51</b>
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	<b>52</b>

<b>4. Responsabilidad y empresa informativa en Leo Bogart,</b>	
<i>por Francisco J. Pérez Latre, Juan Pablo Artero y Alfonso Sánchez-Tabernero</i>	54
1. <i>La singular responsabilidad del mercado de los medios</i> .....	54
2. <i>Empresa y responsabilidad en la investigación de Leo Bogart</i> .....	56
3. <i>Superar las tensiones entre la sociedad y los mercados</i> .....	58
4. <i>Implicaciones y líneas para futuras investigaciones</i> .....	60
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	62
<b>5. Contenidos de los medios en el entorno digital: el poder de entretener,</b>	
<i>por Mercedes Medina Laverón</i> .....	64
1. <i>Derechos de contenidos</i> .....	65
2. <i>Los productores de contenidos</i> .....	68
3. <i>Conclusiones</i> .....	70
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	71
<b>6. Mercado del entretenimiento audiovisual: de la atención al <i>engagement</i>,</b>	
<i>por Alicia Urgellés Molina y Mónica Herrero Subías</i> .....	72
<i>Introducción</i> .....	72
1. <i>Elementos configuradores del mercado del entretenimiento audiovisual</i> ....	73
1.1. <i>Economía del tiempo y de la atención</i> .....	73
1.2. <i>La relación</i> .....	74
1.3. <i>El engagement como término de la relación</i> .....	76
2. <i>A modo de conclusión</i> .....	77
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	78
<b>7. A propósito de algunos términos cinematográficos: entre la técnica y el signo,</b>	
<i>por M<sup>a</sup> Victoria Romero Gualda</i> .....	80
1. <i>Técnicas y expresividad</i> .....	80
2. <i>Cinco términos, cinco rasgos</i> .....	83
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	88

Segunda Parte:  
Poética

<b>8. Realidad y relato,</b>	
<i>por Eduardo Terrasa</i> .....	91
1. <i>El relato como iluminación o engaño</i> .....	91
2. <i>El relato como representación</i> .....	93
3. <i>El relato como revelador</i> .....	94
4. <i>El poder de la acción representada</i> .....	95
5. <i>La mirada del autor</i> .....	96
6. <i>Los tramosos del relato</i> .....	97
7. <i>El valor del sujeto: lo que crece desde dentro</i> .....	97
8. <i>Lo genial como concentración</i> .....	98

<b>9. Releyendo <i>Poética del Texto Audiovisual</i>: una introducción,</b>	
<i>por Carmen Sofía Brenes</i> .....	100
1. <i>El «autor implícito» como «sentido» y la «prohairesis» como «decisión personal»</i> .....	102
2. <i>La configuración orgánica de un texto, según el sentido aristotélico de mito poético</i> .....	103
3. <i>Dos modos de apreciar la catarsis y el peculiar placer procedente de la tragedia</i> .....	105
4. <i>Horizontes a partir de la propuesta poética</i> .....	107
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	108
<b>10. El sacrificio asombroso. La razón heroica del relato mítico en <i>El hombre que mató a Liberty Valance</i> (John Ford, 1962),</b>	
<i>por Ruth Gutiérrez Delgado</i> .....	110
<i>Introducción</i> .....	110
1. <i>El análisis</i> .....	111
2. <i>El doble relato</i> .....	112
3. <i>Un encuentro inesperado</i> .....	113
4. <i>No lleva armas</i> .....	114
5. <i>La ley y la educación</i> .....	115
6. <i>La prensa</i> .....	115
7. <i>La frontera</i> .....	117
8. <i>Un problema con la justicia y un conflicto con la Justicia</i> .....	118
9. <i>La razón heroica</i> .....	119
10. <i>El relato mítico</i> .....	120
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	121
<b>11. La analogía entre el Creador y el autor literario en <i>La Casa Pushkin</i> de Andrei Bítov,</b>	
<i>por Rafael Jiménez Cataño</i> .....	123
1. <i>Metaficción de La Casa Pushkin</i> .....	124
2. <i>Elementos autorreferenciales de la novela</i> .....	126
3. <i>El autor y el protagonista</i> .....	128
4. <i>El autor como creador</i> .....	129
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	132

Tercera Parte:  
Narrativas fílmicas

<b>12. El Árbol de la Vida y de la muerte. A propósito de Terrence Malick y Lars von Trier,</b>	
<i>por Jorge Latorre</i> .....	137
1. <i>La obra abierta</i> .....	143

2. <i>Mar Adentro</i> .....	146
Referencias bibliográficas.....	150
<b>13. El retrato de los seres de desgracia en los cuentos de José Jiménez Lozano,</b> <i>por Antonio Martínez Illán</i> .....	<b>151</b>
1. <i>José Jiménez Lozano y Simone Weil</i> .....	152
2. <i>El relato corto y el retrato</i> .....	152
3. <i>Los grandes relatos</i> .....	153
4. <i>El cogedor de acianos</i> .....	155
Referencias bibliográficas.....	159
<b>14. Roberto Rossellini o la poética del cine esencial,</b> <i>por María Noguera</i> .....	<b>160</b>
1. <i>La pasión neorrealista</i> .....	161
2. <i>Rossellini, según Rossellini</i> .....	163
3. <i>Una mirada compasiva</i> .....	165
4. <i>La vida por delante</i> .....	166
5. <i>Conclusiones</i> .....	168
Referencias bibliográficas.....	169
<b>15. En busca de armonía: un acercamiento a los personajes de Alexander Payne a través del cortometraje <i>14e Arrondissement</i>,</b> <i>por Pablo Echart</i> .....	<b>170</b>
Introducción: <i>personajes en busca de sentido</i> .....	170
1. <i>Una americana en París: un análisis textual</i> .....	171
2. <i>Conclusión</i> .....	179
Referencias bibliográficas.....	180
<b>16. Elia Kazan, director de actores, y el Actor's Studio,</b> <i>por Efrén Cuevas Álvarez</i> .....	<b>181</b>
1. <i>Stanislavski y el Método</i> .....	181
2. <i>Las primeras películas. El milagro «Marlon Brando» (1945-1954)</i> .....	184
3. <i>Debutantes hechos estrellas: de James Dean a Warren Beatty</i> <i>(1955-1961)</i> .....	188
4. <i>Últimos proyectos (1963-1976)</i> .....	192
Referencias bibliográficas.....	196
<b>17. La búsqueda de la belleza en <i>La meglio gioventù</i>,</b> <i>por Enrique Fuster</i> .....	<b>197</b>
1. <i>Un guión lentamente madurado</i> .....	198
2. <i>Historia de dos hermanos</i> .....	199
3. <i>Italia, 1966-2003</i> .....	201
4. <i>Matteo, el detonante</i> .....	202
5. <i>Nicola, la conciencia</i> .....	203
6. <i>Cuatro mujeres</i> .....	203

7. Ausencia de pietas y la belleza que salva .....	204
Referencias bibliográficas .....	206
<b>18. Shakespeare en Tombstone: análisis de un par de secuencias de</b> <b><i>My Darling Clementine</i> Pasión de los fuertes (John Ford, 1946),</b> <b>por Juan Gorostidi.....</b>	<b>207</b>
Introducción.....	207
1. «Ten thousand cattle gone astray».....	208
2. «¿... O en tomar las armas contra un piélago de calamidades?» .....	222
Referencias bibliográficas .....	224
<b>19. El cine más allá de la pantalla: hacia una nueva apología de</b> <b>la ficción audiovisual,</b> <b>por Alejandro Pardo .....</b>	<b>225</b>
Introducción.....	225
1. Principales corrientes de pensamiento acerca de la relación entre cine y sociedad .....	226
2. El cine como medio de comunicación .....	228
3. La articulación del «espíritu objetivado» de la sociedad a través de la pantalla .....	229
4. Relatos audiovisuales presentados como verosímiles y moralmente verdaderos .....	231
5. El poder transformador de la ficción audiovisual.....	232
Referencias bibliográficas .....	235
<b>20. Representación vs. reproducción: la comparecencia del cuerpo</b> <b>humano en la narrativa fílmica,</b> <b>por Mónica Codina .....</b>	<b>237</b>
1. El lenguaje del cuerpo dentro del relato audiovisual .....	237
2. Representación, no mera reproducción o presentación. Re-presentare .....	239
3. Significado antropológico y significado de la representación.....	240
4. Ethos de la visión y ethos de la creación .....	242
Referencias bibliográficas .....	243
<b>21. Por qué Hollywood vence, por qué Hollywood podría perder,</b> <b>por Armando Fumagalli .....</b>	<b>244</b>
1. El género.....	247
2. Trabajar a partir de conceptos fuertes.....	248
3. Tener un conflicto central claro y fuerte .....	250
4. Construir universalidad construyendo metáforas y expresando un tema .....	251
5. Los valores: la integración, la esperanza, la fuerza del hombre común..	252
6. Fuerte orientación hacia los jóvenes y hacia todo lo que es nuevo .....	253
7. Tener en cuenta al público.....	254
8. Niveles muy altos de profesionalidad en todos los departamentos.....	255
9. Cuenta sólo la última película .....	256

10. Limitarse al concept trabajando mal en el desarrollo de la historia ....	256
11. Conocen poco el mundo «real».....	257
12. Los pies de barro: los límites culturales y profesionales de los gatekeepers	257
13. Confiar demasiado en el marketing.....	258
14. Confiar demasiado en los directores y las estrellas.....	259
15. El development hell.....	260
16. El filtro cultural de la élite.....	261
En conclusión.....	262
Referencias bibliográficas.....	262
<b>22. El cine como camino para comprender mejor a los demás y comprenderse mejor a uno mismo,</b>	
por Rafael Guijarro.....	263
1. Una industria que une a las personas.....	264
2. La cultura del diálogo.....	265
<b>23. Maestros en la sombra del guión: el mentor secundario en las tramas de aprendizaje,</b>	
por Antonio Sánchez-Escalonilla.....	267
1. Maestros eventuales y secundarios de segunda fila.....	268
2. Recuperemos a los maestros secundarios.....	270
3. Los maestros de apoyo como personajes temáticos.....	272
4. Falsos maestros como personajes de contraste.....	273
5. Auto-revelación de identidad.....	274
Referencias bibliográficas.....	276
<b>Cuarta Parte:</b>	
<b>Narrativas televisivas</b>	
<b>24. El precio de la verdad: la imagen de los periodistas en las series de televisión contemporáneas,</b>	
por Alberto Nahum García Martínez y Javier Serrano-Puche.....	279
1. Introducción. La ficción como reflejo del imaginario colectivo.....	279
2. Tres series sobre periodismo: <i>State of Play</i> , <i>The Wire Season 5</i> y <i>The Newsroom</i> .....	280
2.1. <i>State of Play</i> : la prensa como perro guardián.....	281
2.2. <i>The Wire Season 5</i> : «Una mentira no es una parte de la noticia».....	283
2.3. <i>The Newsroom</i> : un remedio erróneo para la deriva del periodismo televisivo.....	284
3. Conclusión.....	288
Referencias bibliográficas.....	289
<b>25. El concepto de «neotelevisión» y algunas interpretaciones,</b>	
por José Angel Cortés Lahera.....	291
1. Algo más que autorreferencialidad.....	291

2. <i>De lo verdadero a lo falso</i> .....	293
3. <i>El ojo que todo lo mira</i> .....	294
4. <i>Realidad y artificio</i> .....	295
5. <i>Encerrados en un mundo hueco</i> .....	296
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	298
<b>26. Realidad y ficción en la «telerrealidad»,</b>	
<i>por Bienvenido León</i> .....	299
1. <i>La telerrealidad en el imperio del infoentretenimiento globalizado</i> .....	299
2. <i>Realidad y ficción</i> .....	302
3. <i>Los límites de la hibridación</i> .....	305
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	307
<b>27. Deconstruyendo el síndrome de Scherezade: el auge del</b>	
<b>infoentretenimiento televisivo,</b>	
<i>por José Alberto García Avilés</i> .....	308
1. <i>El síndrome de Scherezade: contar y seducir en la neotelevisión</i> .....	308
2. <i>La redefinición de la noticia en televisión</i> .....	310
3. <i>El infoentretenimiento, un macrogénero camaleónico</i> .....	311
4. <i>El auge del reportaje de infoentretenimiento</i> .....	313
5. <i>Rasgos configuradores del reportaje de infoentretenimiento</i> .....	315
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	317
<b>28. Así se contó la Transición en TVE. De la legitimación de la</b>	
<b>democracia a la mitificación del proceso político,</b>	
<i>por Sira Hernández Corchete</i> .....	319
1. <i>España, historia inmediata: la legitimación de la democracia</i> <i>recuperada</i> .....	321
2. <i>Los años vividos y La Transición: del aplauso a la democracia a</i> <i>la celebración de un proceso de reforma política ejemplar</i> .....	322
3. <i>Memoria de España: la alimentación del mito de la Transición</i> .....	326
4. <i>El legado de la quinta del rey: el último homenaje a la</i> <i>Transición de Juan Carlos I</i> .....	328
5. <i>A modo de conclusión</i> .....	329
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	330

Quinta Parte:  
Narrativas periodísticas

<b>29. Historia de una foto,</b>	
<i>por Javier Marrodán</i> .....	335

<b>30. La conversación radiofónica: una aproximación a los textos radiofónicos,</b>	
<i>por María del Pilar Martínez-Costa</i> .....	343
1. <i>Introducción</i> .....	343
2. <i>La conversación de la emisora con su audiencia: la programación</i> .....	344
3. <i>La conversación como continente y contenido: los programas</i> .....	345
4. <i>La conversación como pacto de lectura: los géneros</i> .....	346
5. <i>La conversación personal: las voces</i> .....	348
6. <i>A modo de conclusión</i> .....	349
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	350
<b>31. Los gobiernos españoles contra la radio privada,</b>	
<i>por Ángel Faus Belau</i> .....	351
1. <i>El crecimiento incontrolado de la radio oficial</i> .....	352
2. <i>La radio oficial nacional</i> .....	354
3. <i>Contra la radio privada</i> .....	354
4. <i>¡Duerme niño que viene Adolfo Suárez!</i> .....	356
5. <i>Las otras fobias radiofónicas del converso ministro secretario general del Movimiento</i> .....	357
6. <i>El parto socialista: ¡...dos tazas!</i> .....	359
7. <i>¿Harry Houdini en España?</i> .....	361
8. <i>¡Dinamita, que algo queda!</i> .....	362
9. <i>En busca de la realidad perdida</i> .....	363
10. <i>España: 8.500 emisoras de radio en funcionamiento</i> .....	372
11. <i>Algunas conclusiones</i> .....	373
12. <i>Consideración final</i> .....	374
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	377
<b>32. Universitas,</b>	
<i>por Marta Frago</i> .....	378
<b>Epílogo. La comunicación: un asunto práctico,</b>	
<i>por Marta Torregrosa</i> .....	388
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	390
<b>Glosario de autores</b> .....	391