

Presentación	7
Introducción	9
1. De los orígenes a la consolidación	13
1.1. <i>Los primeros ecos periodísticos</i>	16
1.2. <i>Algunas reflexiones para situar el punto de partida</i>	22
1.3. <i>Los empujes definitivos</i>	25
<i>Bibliografía</i>	28
2. En la opinión, la información y la explicación	30
2.1. <i>Tiempos de dominio de la opinión</i>	32
2.2. <i>Tiempos de dominio de la información</i>	34
2.3. <i>Tiempos de dominio de la explicación</i>	36
2.4. <i>La búsqueda de nuevos modelos</i>	38
2.5. <i>La profesionalización</i>	41
<i>Bibliografía</i>	43
3. La industria, el modelo dominante y las alternativas	44
3.1. <i>El negocio manda</i>	46
3.2. <i>El papel de los profesionales en los medios</i>	49
3.3. <i>La búsqueda de alternativas</i>	52
3.4. <i>El periodismo heredado y sus movimientos</i>	54
3.5. <i>La formación de los periodistas</i>	58
<i>Bibliografía</i>	61
4. Los tiempos del gran cambio	63
4.1. <i>Llega internet</i>	65
4.2. <i>Convivencia de grandes corporaciones y pequeños medios</i>	69

4.3. <i>La comunicación mediática y la comunicación ciudadana</i>	71
4.4. <i>La necesaria transparencia y un cambio de rumbo</i>	73
4.5. <i>El periodismo no es propaganda</i>	76
<i>Bibliografía</i>	81
5. Los desafíos actuales	84
5.1. <i>Radiografía general y debates</i>	88
5.2. <i>Medios, profesionales y ciudadanos</i>	91
5.3. <i>Los contenidos</i>	94
5.4. <i>Principios y controles</i>	97
5.5. <i>Profesionales y formación</i>	99
5.6. <i>Los ciudadanos</i>	105
5.6.1. <i>El papel de los blogs</i>	107
5.6.2. <i>Cualquier vía es buena</i>	108
5.6.3. <i>Con denominación de «periodismo ciudadano»</i>	110
5.6.4. <i>Cambios en la esfera pública</i>	111
5.6.5. <i>El nuevo escenario</i>	113
<i>Bibliografía</i>	115
6. La innovación en ciberperiodismo	116
6.1. <i>Los blogs y las redes sociales</i>	118
6.2. <i>La participación ciudadana en los medios</i>	120
6.3. <i>Panorama mundial del ciberperiodismo</i>	122
6.4. <i>Algunas experiencias innovadoras</i>	125
6.5. <i>En los tiempos de la información total</i>	129
<i>Bibliografía</i>	131
Epílogo: Desafíos para la innovación en ciberperiodismo	132
<i>De la red y las herramientas</i>	133
<i>Renovación periodística</i>	137
<i>La interacción entre periodismo y ciudadanos</i>	140
<i>La capacidad de innovar</i>	143
<i>Bibliografía</i>	150