

Presentación

Estudios de cultura, comunicación y tecnologías de la información, Vol. V, es una publicación que contiene ocho trabajos de un grupo de profesores investigadores de la comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México, cuya actividad docente y científica se realiza en torno al desarrollo de las líneas de generación y aplicación del conocimiento que trabajan de manera colegiada como cuerpo académico: estudios de cultura y comunicación; estudios de comunicación y tecnología aplicadas a la educación; comunicación pública de la ciencia y periodismo.

En él se abordan temas diversos, de actualidad y de interés para los investigadores y estudiantes de posgrados en ciencias de la comunicación como: el análisis semiótico del cartón político; la propuesta de un modelo para la evaluación de estrategias de gobierno electrónico; los efectos de políticas de comunicación y cultura como las regulaciones estatales en la industria cinematográfica; el papel de la educación superior en la prevención de la violencia y el pandillerismo; un análisis del papel de los medios de comunicación y las empresas encuestadoras en el proceso electoral para la elección de presidente, llevado a cabo recientemente en México; aportaciones de la sociología a la comunicación interpersonal; la dimensión económica de las industrias culturales en una ciudad como Monterrey, México, caracterizada como una de las tres que aportan más a la economía del país; y un último tema que aborda cómo enfrentar la comunicación de crisis en las instituciones y la importancia del portavoz en su rol de publirrelacionista y representante de la imagen pública de las organizaciones.

Ésta es la quinta edición de una serie de publicaciones que nuestro cuerpo académico reconocido en consolidación por el Programa de Me-

poramiento del Profesorado (PROMEP), dependencia de la Secretaría de Educación Pública en México, aporta a la comunidad de la investigación de las ciencias de la comunicación del país y del extranjero, que se suma como un producto académico de calidad a los otros cuatro volúmenes publicados de manera colectiva con ISBN por la UANL y que refleja, de alguna manera, la investigación en ciencias de la comunicación que se realiza en el noreste de país.

En esta ocasión, es una editorial internacional de reconocido prestigio, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, con sede en Salamanca, España, quien nos apoya en esta edición, la cual busca contribuir al logro de los programas estratégicos de la Visión 2020 UANL que encabeza el Sr. Rector, Dr. Jesús Ancer Rodríguez, en relación a la gestión responsable del conocimiento y la cultura mediante la promoción de la difusión de la ciencia, las humanidades, la cultura y la tecnología.

La principal fortaleza de este libro es que es resultado del trabajo colegiado que como grupo de investigación desarrollamos los profesores investigadores miembros del cuerpo académico, en colaboración con otros profesores en formación y estudiantes del programa de la Maestría en Ciencias de la Comunicación que se imparte en la Universidad Autónoma de Nuevo León, en torno a las líneas de generación y aplicación del conocimiento que tenemos registradas en el PROMEP.

En las universidades públicas estatales y afines mexicanas, los cuerpos académicos son grupos de profesores de tiempo completo que comparten una o varias líneas de generación y aplicación innovadora del conocimiento (LGAC) (investigación o estudio) en temas disciplinares o multidisciplinares y un conjunto de objetivos y metas académicos. Adicionalmente sus integrantes atienden programas educativos (PE) en varios niveles para el cumplimiento cabal de las funciones institucionales.

Si bien existen otros libros que por su temática pudieran resultar semejantes en contenido, algunas de las características de esta edición son su diversidad, actualidad y variedad de enfoques teóricos y metodológicos con los que se abordan, dando como resultado ocho textos presentados como capítulo de libro, lo que le confiere un matiz multi e interdisciplinario que da cuenta de la continuidad de las líneas de investigación que se han venido desarrollando, y que refleja el trabajo conjunto de profesores y estudiantes en el estudio de las ciencias de la comunicación.

El contenido del libro está distribuido en ocho capítulos. En el primero, titulado *Perspectiva semiótica del cartón político*, Ernesto Rocha Ruiz y Juan Francisco Reyes Rodríguez presentan un análisis desde la perspectiva semiótica de Panofsky, mediante un análisis sintáctico, semántico y pragmático de la imagen, el significado ideográfico e ideológico de las caricaturas o cartones políticos publicados en periódicos como *El Ahuizote*, *La voz del Pueblo*, *El Monitor Republicano*, *Multicolor*, *Sucesos Ilustrados* y *La Sátira*, durante el régimen del ex Presidente de México, Francisco I. Madero, entre 1910 y 1913. Los resultados de este trabajo redescubren la importancia de la caricatura o cartón editorial en los periódicos que circularon en un momento crucial de la historia de México.

El segundo capítulo, *Evaluación de las estrategias de Gobierno Electrónico en los municipios de Coahuila*, de Cecilia E. Esparza Hernández y Fernando Esquivel Lozano, es una investigación cuyo objetivo es determinar el nivel alcanzado por las administraciones municipales del estado de Coahuila que cuentan con portal de Internet en la adopción de prácticas de e-gobierno y uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC's), desde las dimensiones pragmática y estructural que surgen de la teorización en la comunicación política vinculadas a la Teoría Democrático Participativa de los Medios y de la Sociedad de la Información, donde convergen conceptos clave como participación, interacción, integración, relación directa emisor-receptor y comunicación horizontal y bidireccional. La descripción de los hallazgos se organiza a partir de la conceptualización de un modelo de Gobierno Electrónico en el cual la comunicación tiene un papel central.

El estudio *Políticas de comunicación y de la cultura en México: efectos de la regulación post TLCAN en la industria del cine mexicano*, de Lucila Hinojosa Córdova, presenta en el capítulo tres parte de una línea de investigación que ha venido desarrollando desde 1998 para evaluar el impacto de las políticas económicas neoliberales en la industria cinematográfica mexicana a partir de la firma del TLCAN, utilizando como técnicas de investigación el análisis documental, el análisis de contenido y la encuesta. En este trabajo se retoman algunos aspectos de la regulación vigente a partir de 1992 y de las conclusiones a las que llegó el informe de la COFEMER, los cuales se discuten a la luz de los resultados obtenidos del estudio de la exhibición y consumo de pelícu-

las mexicanas en los cines comerciales de la ciudad de Monterrey, en el periodo comprendido de 2001 a 2010: se ha incrementado el número de producciones nacionales, pero éstas no han alcanzado todavía los niveles que tenían antes de los cambios regulatorios de la década de 1990; se ha incrementado el número de salas de exhibición, pero pertenecen a pocos empresarios; se ha incrementado el ingreso en taquilla, pero porque cada vez somos más en población, el costo del boleto se incrementa cada año y se está volviendo una élite quienes disfrutan de este bien cultural.

El capítulo cuatro, de Patricia Liliana Cerda Pérez, Emma Cerda Pérez y José Gregorio Jr. Alvarado Pérez, titulado *La educación superior en la prevención de la violencia*, —derivado de un anteproyecto elaborado en el año 2010— aborda el tema de cómo la impartición de educación y la presencia física de planteles enfocados a la impartición de bachilleratos Humanísticos y de Artes para los jóvenes, frena geo-espacialmente el fenómeno de violencia comunitaria, después del examen longitudinal (2006-2009) sobre la presencia de pandillas en ocho de los municipios que integran el área metropolitana de Monterrey, Nuevo León, (AMM), y luego de comprobar el hecho de que en aquellas colonias donde se ubican 14 preparatorias de la Universidad Autónoma de Nuevo León no se presentan ni desarrollan pandillas en los municipios nuevoleonenses de Monterrey, Guadalupe, San Nicolás, San Pedro, Juárez, Apodaca, Santa Catarina y Escobedo. Después de realizar un análisis longitudinal por calle, colonia y municipio sobre la ubicación y actividades de las 1926 pandillas reconocidas oficialmente por las autoridades durante el año 2009, este trabajo muestra como el impulso desde la educación por la UANL —sobre todo entre la población juvenil para atender no sólo aspectos de carácter educativo, sino también de expectativas de movilidad social—, reduce la presencia de las agresiones comunitarias derivadas de las pandillas.

Roberto Silva Corpus aborda, en el capítulo cinco, el tema *Los medios de comunicación/empresas encuestadoras: ¿los grandes perdedores del proceso electoral en México?* El 1 de julio de 2012 se llevaron a cabo las elecciones presidenciales en México y, como en cualquier elección en el mundo, el papel de los medios de comunicación es importante en cuanto sirven de espacios para proyectar o dar a conocer las propuestas y perfiles de los candidatos participantes a través de debates, entrevistas, coberturas de

sus actividades, opiniones y editoriales. El presente estudio busca exponer el papel que jugaron las encuestas, a través de la cobertura que dieron durante el tiempo que duró el proceso electoral de julio 2012 y la percepción que despertó, en esta ocasión, la alianza que hicieron los medios de comunicación con las casas encuestadoras. Una de las propuestas de este estudio es que los medios de comunicación no deben involucrarse o hacer alianzas «estratégicas» con las casas encuestadoras porque son los que más exponen, que las empresas de sondeo se dediquen a hacer encuestas y los medios se dediquen a su función primordial que es informar y no arriesguen su activo más valioso que es la credibilidad.

Las aportaciones de la Sociología a la comunicación interpersonal las aborda María Rosalía Garza Guzmán, en el capítulo seis titulado *Las relaciones interpersonales, entramado para la construcción de la sociedad*, donde se presenta una revisión histórica sobre el estudio de la comunicación interpersonal desde la Sociología, la cual otorga a las relaciones sociales un importante papel en la construcción de la realidad social del ser humano. Algunos de los estudios sociológicos mencionados son los de Alfred Schütz, Peter Ludwig Berger y Thomas Luckmann, Georg Simmel y Charles Cooley, entre otros. Asimismo se exponen las ideas de John Dewey que, desde el punto de vista de la filosofía y la psicología, impacta profundamente en el pensamiento de los sociólogos fenomenológicos. Posteriormente se señalan las principales teorías que se considera se identifican, desde la Sociología Fenomenológica, como fuentes genealógicas del estudio de la comunicación interpersonal y que han sido relevantes para su estudio. A pesar de que algunas de estas teorías han tenido un gran peso en el campo académico de la comunicación, existen otras fuentes genealógicas a las que se les ha dado mayor importancia y han llevado a los estudiosos de la comunicación a centrar el campo en la comunicación masiva. La autora señala que es imprescindible traer al ejercicio investigativo dos aspectos que pocas veces son tomados en cuenta en los estudios de comunicación masiva y considerados fundamentales en la comunicación interpersonal: interacción e intersubjetividad.

La dimensión económica de las industrias culturales en Monterrey, México, es el título del trabajo presentado por María Sanjuana Carmona Galindo en el capítulo siete, que pretende ubicar la posición que tienen las industrias culturales (IC) en el contexto internacional, nacional y

regional, la relevancia que como industrias representan una dimensión económica que se traduce en inversión, facturación y generación de empleos. En ese sentido, en Monterrey las empresas mediáticas han demostrado un dinamismo a través de los acuerdos con diversas firmas, lo que se traduce en inversiones económicas más atractivas y mercados más globales que a su vez incrementan la creación de empleos sostenibles, además de contribuir al PIB. El interés en abordar el estudio de los medios de comunicación desde la perspectiva de las IC se deriva de la relevancia de éstas, puesto que son capaces de construir valores e identidades, pero, sobre todo, como industrias representan una dimensión económica que se traduce en inversión, facturación y creación de empleos, que ubica a la economía de la ciudad de Monterrey, capital del Estado de Nuevo León, conjuntamente con los otros sectores de la industria, del comercio y de servicios, entre las más sobresalientes en la economía nacional.

Finalmente, Jessica Loana Ferreira Lara y José Díaz Montalvo, jóvenes investigadores en formación, presentan en el capítulo ocho un ensayo de interés didáctico acerca de la *Comunicación de crisis en las instituciones y la importancia del portavoz*. La comunicación de crisis es una de las tareas importantes del director de comunicación dentro de una institución, ya que a través de ella se podrá lograr la prevención de crisis que pueden dañar gravemente la imagen y reputación de las instituciones, organizaciones u empresas. Si uno da un repaso a los diarios y las noticias que presenta un telediario, se podrá apreciar cómo las noticias que implican un matiz de crisis son las que más buscan los medios, por las características que tienen de ser un suceso inesperado, además del impacto que estos pueden tener en la opinión pública. Para comprender mejor la tarea del portavoz ante una crisis, se presenta el decálogo del buen portavoz y el decálogo del mal portavoz que han formulado algunos autores expertos en materia de comunicación de crisis y que han trabajado gestionando crisis para empresas, organizaciones o instituciones. Los autores destacan algunos de los consejos que brindan los especialistas para la preparación profesional de un portavoz.

En conjunto, el libro colectivo va dirigido principalmente a la comunidad de investigadores en ciencias de la comunicación del país y del extranjero que desarrollen líneas de investigación afines a las de los autores de los capítulos. También puede ser de interés para estudiantes

de posgrados en comunicación, educación, ciencias sociales y humanidades que estén trabajando en sus tesis temas semejantes a los que se abordan en el libro, incluso, investigadores y estudiosos de las ciencias sociales y humanidades pueden encontrar en sus páginas referencias y nuevas evidencias vinculadas a sus investigaciones.

Su realización fue gracias al apoyo del Programa de Apoyo a la Investigación Científica y Tecnológica (PAICYT) de la Universidad Autónoma de Nuevo León, en su edición 2011, como parte del proyecto *Sistematización de la investigación regional en México (2000-2010)*, proyecto coordinado a nivel nacional por la Asociación Mexicana de la Investigación de la Comunicación (AMIC), con el propósito de impulsar el trabajo de las vocalías regionales y hacer visible el trabajo académico que se desarrolla en las instituciones de educación superior en ciencias de la comunicación de las distintas regiones del país.

Lucila Hinojosa Córdova
Coordinadora de la edición
Monterrey, N.L., México, agosto de 2012.