

Presentación por <i>Lucila Hinojosa</i> .....	7
<b>1 La huella de las tecnologías digitales en la vida cotidiana de jóvenes universitarios,</b> <i>por Delia Covi Duetta; Rocío López González</i> .....	11
1. Antecedentes .....	11
2. Jóvenes estudiantes universitarios frente al universo de las TIC.....	15
3. Los jóvenes opinan sobre sí mismos.....	19
3.1. La computadora.....	19
3.2. El uso de Internet.....	22
3.3. El teléfono celular .....	27
3.4. Uso de consolas y/o aparatos tecnológicos para videojuegos .....	30
3.5. Uso de reproductores o dispositivos digitales para escuchar o bajar música.....	35
4. Consideraciones finales .....	39
Referencias bibliográficas.....	43
<b>2. Universidad y cultura: una aproximación al consumo y prácticas culturales de la comunidad universitaria de la UANL,</b> <i>por Lucila Hinojosa Córdova; Graciela Ceballos de la Mora; Tania Yael Cortés Álvarez</i> .....	45
1. Introducción .....	45
2. Los estudios sobre consumo cultural .....	47
3. De cultura, Cultural Studies, consumo cultural y políticas culturales.....	48
4. Cultura y educación .....	54
5. Método .....	57
6. Resultados y discusión.....	58

7. Conclusiones.....	68
Referencias bibliográficas.....	70
<b>3. Apropiación y uso de las TIC por profesores y estudiantes universitarios,</b>	
<i>por Blanca Chong López; Roberto López Franco .....</i>	<i>72</i>
1. Introducción.....	72
2. Incorporación de las TIC en la educación .....	73
3. Las TIC en la comunidad estudiantil de la UAdeC	
Unidad Torreón .....	74
4. Método.....	76
5. Resultados .....	77
6. Comentarios finales .....	82
Referencias bibliográficas .....	83
<b>4. Cultura científicas en profesores universitarios del sur de Tamaulipas,</b>	
<i>por Ennio Héctor Carro Pérez; Jorge Nieto Malpica;</i>	
<i>Arturo Secundino Hernández Gómez;</i>	
<i>Jorge Carlos González González.....</i>	<i>84</i>
1. Introducción .....	84
2. Cultura científica y modelo teórico.....	87
3. Aproximaciones empíricas: estudios sobre productividad y uso de fuentes de información científica .....	89
3. Método .....	90
4. Resultados .....	92
Referencias bibliográficas.....	103
<b>5. Didáctica de la apreciación a las artes en la UANL: la experiencia docente en la formación de estudiantes universitarios,</b>	
<i>por Oscar Eduardo Torres García.....</i>	<i>105</i>
1. Introducción .....	105
2. Educar en la cultura .....	106
3. La «Apreciación a las Artes» en la UANL.....	107
4. Método .....	108
5. Resultados.....	110
6. Conclusiones.....	117
Referencias bibliográficas.....	119

## *Presentación*

*Educación, ciencia y cultura: miradas introspectivas a las comunidades universitarias* es una publicación que contiene cinco trabajos de profesores investigadores de universidades públicas del país, cuya preocupación docente y científica los ha llevado a la realización de investigaciones que emergen de su práctica cotidiana en el ámbito universitario.

En la sociedad del siglo XXI, las universidades son un enclave fundamental para la formación de ciudadanos que se apropien de los avances en el conocimiento y la tecnología que les permitan intervenir en su entorno de una manera comprometida y responsable.

Las universidades, asumiéndose como campos de acción e investigación para atender a las demandas educacionales y de respuesta a las problemáticas sociales, necesitan saber más acerca de sus actores para intervenir con mayor responsabilidad social y pertinencia ante los retos que los avances científicos y tecnológicos imponen en la construcción y consolidación de las democracias participativas que exigen las sociedades del conocimiento y la información.

Los nuevos movimientos de internacionalización, responsabilidad social y sustentabilidad que caracterizan a las instituciones de educación superior de este tercer milenio, deben ir transversales no sólo a la docencia y a la generación y aplicación del conocimiento que de la investigación se produce, sino difundirse y divulgarse entre sus propias comunidades y las sociedades a las que se deben para la mejora de la calidad de vida y bienestar social. La democratización del acceso al conocimiento y el desarrollo de las competencias para generarlos, deben ser parte de los objetivos institucionales de las universidades, quienes están llamadas a desempeñar un rol estratégico en la formación de más y

mejores sociedades informadas para enfrentar los retos de los constantes cambios y transformaciones de los procesos sociales.

La responsabilidad social de una institución educativa se traduce no sólo en desarrollar actividades de docencia e investigación, la formación de sus estudiantes y cumplir con calidad y pertinencia sus propósitos en beneficio de su región y país, sino también en promover la preservación y difusión de la cultura local, regional y nacional en el actual contexto global, hacia dentro de sus comunidades universitarias como hacia los diversos sectores de la sociedad.

Los principales espacios en los que se realizan investigaciones vinculando la educación, la ciencia y la cultura son las universidades, pero muy pocos se enfocan hacia sus propios públicos, las comunidades universitarias, conformadas por estudiantes, profesores e investigadores, y personal administrativo que labora en estas instituciones. Conocer más acerca de sus procesos académicos, de investigación, de uso del tiempo libre, de sus modos de apropiación de la ciencia y la tecnología, permitirá establecer diagnósticos que contribuyan a desarrollar programas de atención y mejora en su trayectoria por la universidad, así como fomentar la identidad institucional y promover su sentido de cohesión como comunidad.

El libro está dirigido, principalmente, a profesores e investigadores que busquen contribuir al desarrollo de proyectos comunes en materia de educación, ciencia y cultura entre instituciones de educación superior que compartan propósitos afines a los que promueve esta edición; e impulsar la formación de redes estratégicas de colaboración con universidades nacionales e internacionales que fomenten el intercambio científico, tecnológico y cultural que beneficien a nuestras propias comunidades y a la sociedad en general.

En esta ocasión se presentan cinco trabajos, cinco miradas a sus comunidades universitarias respectivas. En el primero, Delia Crovi Druetta y Rocío López González, investigadoras de la UNAM, presentan en «La huella de las tecnologías digitales en la vida cotidiana de jóvenes universitarios», un estudio realizado entre estudiantes de Licenciatura de la Universidad Nacional Autónoma de México, como un primer acercamiento a las prácticas juveniles cotidianas en torno al uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, TIC, específicamente respecto a la computadora, Internet, teléfono celular, aparatos o consolas para jugar videojuegos, y reproductores o dispositivos digitales para escuchar o bajar música.

En un segundo trabajo titulado «Universidad y cultura: una aproximación al consumo y prácticas culturales de la comunidad universitaria de la UANL», Lucila Hinojosa Córdova, investigadora de la UANL, y Graciela Ceballos de la Mora y Tania Yael Cortés Álvarez, estudiantes de comunicación de la Universidad de Colima que participaron en el proyecto como parte de su estancia en la UANL en la edición XX del Verano de la Investigación Científica que convoca la Academia Mexicana de Ciencias, presentan un resumen de los principales hallazgos resultado de un sondeo exploratorio para conocer los hábitos de consumo y práctica culturales de estudiantes, profesores e investigadores, y personal administrativo de la Universidad Autónoma de Nuevo León, considerando hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y museos, conciertos de música y teatro, consumo de cine, radio y televisión, videojuegos, uso de Internet y telefonía móvil, entre otros.

Blanca Chong López y Roberto López Franco, profesores investigadores de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Torreón, son los autores de un tercer estudio sobre «Apropiación y uso de las TIC de profesores y estudiantes universitarios», en el que presentan parte de los resultados de un estudio sobre el acceso, uso y apropiación de las TIC en la comunidad de profesores y estudiantes de la Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Torreón. Con la investigación se busca disponer de información básica sobre el empleo de las TIC en las labores de docencia, investigación y difusión del conocimiento que se realizan en esta casa de estudios.

En un cuarto trabajo titulado «Cultura científica en profesores universitarios del sur de Tamaulipas», realizado por los profesores investigadores Ennio Héctor Carro Pérez, Jorge Nieto Malpica, Arturo Secundino Hernández Gómez y Jorge Carlos González González, los autores buscan analizar y explicar las costumbres, actividad y creencias de uno de los sectores poblacionales, en el sur de Tamaulipas, encargados de la producción científica, los profesores e investigadores universitarios, y plantean, a manera de hipótesis general, un modelo a través del cual describen dos aproximaciones empíricas al estudio de variables asociadas a la cultura científica de profesores e investigadores pertenecientes a una universidad pública de la región estudiada.

Finalmente, Oscar Eduardo Torres García, profesor de la Facultad de Música de la Universidad Autónoma de Nuevo León, realizó un estudio

para evaluar el impacto de la unidad de aprendizaje de «Apreciación a las Artes» en el desarrollo creativo de los alumnos regulares y del grupo de Talentos de nivel Licenciatura de la Universidad Autónoma de Nuevo León. El estudio se titula «Didáctica de la apreciación a las artes en la UANL: la experiencia docente en la formación de estudiantes universitarios», en el cual documenta los testimonios obtenidos mediante entrevistas de la práctica docente de los profesores que imparten la materia, los recursos didácticos que emplean y las estrategias que desarrollan en el aula a partir de su experiencia, de donde elabora una serie de recomendaciones para mejorar la calidad del curso.

Estos cinco trabajos son, a la vez, una propuesta de reflexión y una invitación a desarrollar más investigación sobre nuestras comunidades universitarias; pretenden hacer visible la necesidad de hacer investigación hacia el interior de ellas e invitar a otras instituciones educativas a establecer redes de investigación que nos permitan crear lazos de colaboración y cooperación para compartir experiencias, descubrimientos y planes de acción en el desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura.

En la construcción de las sociedades de la información y el conocimiento, los docentes e investigadores universitarios tenemos una responsabilidad y compromiso, con nuestras propias comunidades y con la sociedad en general, debemos promover una gestión inteligente de la educación, la ciencia y la cultura, proponer estrategias para la innovación, difusión y aplicación de políticas de desarrollo institucional y social que, a través de su distribución e implementación equitativas, fomenten comunidades y sociedades cada vez más justas, mejor informadas y sustentables.

En este contexto, se requiere de una mayor participación e intercambio de experiencias locales, nacionales e internacionales para aprender de las mejores prácticas de quienes nos enfrentamos a retos y problemáticas similares en nuestros respectivos entornos educativos.

Un agradecimiento a todos los autores que participaron con sus colaboraciones en esta publicación. La edición fue posible gracias al apoyo del Fondo de Investigación Ciencia Básica del CONACYT, en su Convocatoria 2008.

Lucila Hinojosa Córdova  
Coordinadora de la edición

# *La huella de las tecnologías digitales en la vida cotidiana de jóvenes universitarios<sup>1</sup>*

*Delia Covi Duetta,<sup>2</sup>  
Rocío López González<sup>3</sup>*

## *1. Antecedentes*

Los nuevos modos de producir, difundir y acceder a datos y mensajes, modifican actividades fundamentales de la vida de los jóvenes tales como la educación, la investigación, la producción, la creación artística, el trabajo o el entretenimiento. También han cambiado las formas y

---

<sup>1</sup> En este artículo presentamos resultados parciales de una investigación mayor titulada «Jóvenes y apropiación tecnológica», que abarca además el análisis de poblaciones estudiantiles similares en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, UACM, y la Universidad Pedagógica Nacional, UPN. El estudio fue financiado por el Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica, PAPIIT, UNAM, al cual agradecemos su apoyo.

<sup>2</sup> Comunicóloga y latinoamericanista. Profesora e investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Investigadora Nacional Nivel 3, Sistema Nacional de Investigadores, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONACYT. Ha publicado diversos artículos y libros sobre temas de comunicación y nuevas tecnologías. Actualmente es responsable de las investigaciones «Jóvenes y apropiación tecnológica», Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica, PAPIIT; e «Industrias culturales en México», Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza, PAPIIME, ambos financiados por la UNAM. Vicepresidenta de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC, y Directora Científica de la ULEPICC, Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura.

<sup>3</sup> Licenciada en Ciencias de la Educación y Maestra en Innovación Educativa por la Universidad de Sonora, México. Actualmente cursa el Doctorado en

recursos de expresión, ya que en la actualidad pueden tomar contacto y manifestarse mediante redes sociales, juegos en línea, recursos diversos de Internet, telefonía celular, o sistemas para acceder y almacenar música o mensajes audiovisuales.

Este mundo de recursos digitales, iniciado a mediados del siglo pasado y enraizado socialmente a partir de una expansión que inicia en los 90, se reafirma en esta década y contribuye a transformar la vida juvenil al confrontar realidad-virtualidad, escuela-entretenimiento, trabajo-ocio. Sin embargo, para los jóvenes lo que desde la investigación puede percibirse como parcelaciones, en realidad constituye un continuo abigarrado de recursos digitales que salen y entran en cada jornada de su vida, hilvanando actividades diversas, contenidos variados, lenguajes complejos. Se produce un constante ir y venir entre actividades sincrónicas y diacrónicas, entre cercanía-lejanía. Su estilo de vida no es el mismo de las generaciones que les antecedieron, ni siquiera es igual a los de una década atrás, porque su vinculación con las tecnologías de información y comunicación, TIC, es cada vez mayor y su dominio sobre esos recursos también.

Los estudios «Encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de las tecnologías de información en los hogares 2009» (2010, 2007, 2004) y «Estadísticas en el día mundial de Internet» (2008), realizados en México por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, INEGI, confirman que el uso de las TIC se da predominantemente entre la población joven del país (61% tienen menos de 21 años). Por ejemplo, entre los jóvenes que tienen de 12 a 24 años, el 52% usa la

---

Pedagogía en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, programa en el cual investiga las representaciones sociales de las tecnologías en los jóvenes universitarios. Ha publicado numerosos artículos referidos a la utilización de las tecnologías digitales por parte de la juventud, con especial énfasis en los jóvenes universitarios, su perfil de ingreso y trayectorias académicas. Fue investigadora principal del proyecto «Acceso, uso y apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación, TIC, en la comunidad académica de la UNAM», desarrollada en el marco del Macroproyecto 1 «Tecnologías para la universidad de la información y la computación». Actualmente participa como investigadora invitada en el estudio «Jóvenes y apropiación tecnológica», financiado por el Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica, PAPIIT, de la UNAM.

computadora y 49% Internet. Asimismo, concluyen que quienes acceden a Internet lo hacen de forma recurrente: poco más del 90% de los individuos lo utiliza al menos un día de cada semana. Respecto a las actividades que realizan en este medio destaca, principalmente, el uso de la red para consultar información general sobre temas diversos (36.1%). Por su parte, las actividades relacionadas con la comunicación personal, ya sea por correo electrónico o por chat, alcanzan porcentajes cercanos al 34%, seguido del uso con fines de apoyo a las actividades escolares (33.3%). En el entretenimiento destacan juegos en línea y/o descarga de videos (15% de los usuarios lo hacen), y descarga específica de música y/o software (11%).

También la investigación que realiza año con año Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, «Hábitos de los usuarios de Internet en México 2009» (2010), evidencia que los porcentajes mayores de uso se concentran en los jóvenes de 12 a 24 años (68% jóvenes de 12 a 19 años y 61% jóvenes de 20 a 24 años). Según este estudio casi siete de cada 10 jóvenes entre 12 y 19 años son usuarios de Internet, registrándose un incremento de aproximadamente el 11% respecto al año anterior en el uso de este medio, datos que reflejan la importancia que va adquiriendo la red en la vida cotidiana.

En el contexto planteado cabe recordar, sin embargo, que México es aún un país con una baja penetración en materia de banda ancha: 9.2%, lo que en la práctica impide que los usuarios aprovechen a fondo las ventajas de la convergencia. Debido al interés manifestado desde diversos sectores nacionales e internacionales por ampliar el acceso a este recurso, es de preverse que en breve los jóvenes intensificarán su relación con las tecnologías digitales.

Aunque realizados con metodologías diferentes y diseñados a partir de parámetros distintos, es claro que tanto los estudios mencionados como otros desarrollados en diversos países, identifican un fuerte impacto de las TIC en la cultura juvenil. De acuerdo con Tapscott (2010), las tecnologías influyen en la forma en que los jóvenes piensan y se comportan, pero representan una vía de dos sentidos: la forma en cómo los jóvenes piensan y se comportan también influye y moldea a las TIC. Según este autor, el verdadero potencial de la red no se materializó sino hasta que los jóvenes comenzaron a usarlas y ahora ellos están ayudando a transformarla en algo nuevo. Así, la web 2.0, la web viva, «la genera-

ción net» está impulsando esta transformación de muchas formas, colocando blogs en línea, divirtiéndose en línea con los juegos de múltiples jugadores, compartiendo películas y canciones, etcétera.

Sin duda, las prácticas culturales en torno a los recursos digitales juegan un papel relevante en la construcción de la identidad de los jóvenes. De acuerdo con Morduchowicz (2008), para ser uno mismo entre los otros, hay que ser y hacer como los otros, es decir, en el caso del uso de Internet, significa conocer ciertos sitios, páginas comunes donde los jóvenes puedan socializar y conocer nuevas personas de todo el mundo. Chatear, compartir música y videos, implica además conocer símbolos, lenguajes y códigos que los mismos jóvenes van configurando con su uso cotidiano.

Esta intensa actividad digital ha recibido denominaciones diversas: «en años recientes hemos enfrentado la abundancia de etiquetas, desde la Generación X, la Generación Click, Generación Red y Generación M, hasta encallar en la Generación mi medio» (de Garay, 2009). Estas afirmaciones hacen referencia a los jóvenes de entre 13 y 24 años que nacieron y crecieron con los medios interactivos e inalámbricos, convirtiéndolos en parte integral de sus vidas y en su realidad tecnológica. Carles Feixa (2000) llama a la juventud actual «Generación R» (red), afirmando que lo esencial es el impacto cultural de las nuevas tecnologías en los jóvenes desde que tienen uso de razón, lo que contribuye a configurar su visión de la vida y del mundo. Otra de las denominaciones que han recibido los jóvenes a raíz del impacto tecnológico es nativos digitales, expresión lanzada por Marc Prensky, en su libro *The death of command and control*. Designa a quienes nacieron en medio de la nueva cultura digital, contraponiéndose a los inmigrantes digitales, o sea, a quienes no nacieron en dicha cultura. Mientras los nativos usan y se apropian de las TIC de manera automática, los otros deben hacer esfuerzos importantes para adquirir un nuevo saber. A su vez, Morduchowicz (2008) considera que muchos de los jóvenes de hoy conforman la generación multimedia, debido a la variada oferta mediática de que disponen y por el uso simultáneo de varios recursos digitales. Tapscott (2010) les llama *Net Generers*, jóvenes que ejecutan múltiples tareas de manera natural y tienen hábitos en el uso de los medios muy distintos de los que tenían sus padres a su edad.

En suma, nombres diversos buscan caracterizar al sector juvenil relacionándolo con el uso de las tecnologías digitales. Sin embargo, tales

expresiones suelen sintetizar un enunciado, un epíteto que no se explica aún suficientemente, pero sirven para etiquetar un fenómeno complejo como es el impacto de las TIC en la vida cotidiana de los jóvenes, lo enuncian, al tiempo que evidencian el impacto tangible de los recursos digitales, incluso entre aquellos jóvenes que debido a razones diversas entre las que destaca la incapacidad económica para adquirir tanto los aparatos como los servicios que se ofrecen, quedan excluidos de su aprovechamiento. De manera indirecta ese sector de la juventud también forma parte de una cultura digital que se cuele en actividades diversas indispensables en el mundo en el cual vivimos, actividades que no pueden evitar si desean integrarse.

## *2. Jóvenes estudiantes universitarios frente al universo de las TIC*

Cuando hablamos de universitario estamos retomando no sólo las características de una generación a la que hemos hecho referencia somera en los párrafos anteriores, también estamos hablando de jóvenes integrados activamente al mundo digital. En general son estudiantes que cuentan con algún recurso digital que permite incluirlos en los epítetos que hemos referido. También estamos refiriéndonos a un grupo social que se caracteriza por realizar múltiples actividades con apoyo de las TIC: además de emplearlas en actividades propias de sus estudios universitarios, participan de otras muchas tareas ligadas al uso de esos recursos. La visión del mundo que esos jóvenes están construyendo está atravesada por el uso de las TIC que, como ya lo expresáramos, hilvanan actividades diversas bajo uno o varios recursos digitales. Se trata, en suma, de estudiantes con una percepción y praxis diferentes que transitan por las instituciones educativas con características poco conocidas aún.

Fue en este contexto, y a partir de los resultados arrojados por un estudio previo sobre el ámbito específico de la actividad escolar de los jóvenes en la UNAM (Covi, 2009), que llevamos a cabo una segunda investigación. Esta vez referida a las tecnologías digitales como un eje que atraviesa toda su vida y que crea prácticas cotidianas singulares que van más allá del ámbito específico de su vida como universitarios.

En la investigación, cuyos resultados preliminares estamos presentando, buscamos dar respuestas a preguntas tales como: ¿Qué tipo de

prácticas despliegan los jóvenes estudiantes cuando usan las TIC? ¿Qué actividades realizan frecuentemente con ellas? ¿En dónde y para qué las utilizan? ¿Cuánto tiempo invierten al usarlas? ¿Qué relevancia tiene para los estudiantes incorporar la digitalización a sus actividades académicas? ¿Qué piensan los estudiantes de la forma en cómo las instituciones promueven el uso de las TIC? ¿Qué opinan respecto al uso que sus profesores les dan? Así, buscamos indagar en las experiencias y vivencias cotidianas de los estudiantes universitarios, cómo se presenta este proceso de transformación social permeado de innovaciones y cambios tecnológicos constantes. El propósito fue ir más allá de una retórica tecnologicista enfocada sólo en dotar de infraestructura digital a las instituciones de educación superior (IES), perspectiva que desdeña otros aspectos fundamentales para la vida de los jóvenes.

De Garay y Casillas (2002) afirman que los estudiantes no sólo deben ser considerados como objeto de estudio, sino también como sujetos, seres complejos en constante transformación, jóvenes que cuentan con ciertos elementos que los caracterizan de acuerdo a su entorno social y cultural.

En la medida en que no seamos capaces de reconocer que los estudiantes de la universidad también son jóvenes, estaremos dejando de lado una dimensión analítica fundamental para comprender los distintos procesos en los que se ve inmerso este grupo social. Al mismo tiempo, consideraremos que la construcción de lo juvenil está incompleta si no se reconoce a su sector de élite, socializado en las instituciones de educación superior (De Garay y Casillas, 2002: 248).

A partir del contexto planteado, a principios de 2009 se puso en marcha la investigación «Jóvenes y apropiación tecnológica», cuyo objetivo central fue identificar las prácticas de estudiantes de licenciatura con relación al acceso, uso y apropiación de las TIC en el conjunto de sus actividades cotidianas. El diseño de este estudio consideró el análisis de cinco tecnologías: computadora, Internet, teléfono celular, consolas y/o aparatos tecnológicos para jugar videojuegos, así como reproductores y recursos digitales para escuchar y bajar música. Tal selección respondió a resultados de investigaciones previas que permitieron identificar las tecnologías más vinculadas con el sector juvenil, además de considerarlas representativas de la convergencia tecnológica. La investigación incluyó