

Introducción

La gestión de la información en la administración local pretende ser una herramienta de uso diario para todos aquellos que estén interesados en implantar una política de comunicación en el ámbito de la administración local.

Este trabajo quiere sentar las bases para el uso correcto de la comunicación en las administraciones públicas locales, aunque puede ser utilizado por otras entidades y organismos, tanto públicos como privados, y también sin ánimo de lucro, que necesiten trabajar en una correcta gestión de los flujos de la comunicación.

La gestión de la información en la administración local parte del reconocimiento de que la comunicación se ha convertido en una línea más de trabajo en las organizaciones. La necesaria aplicación correcta de una estrategia comunicativa es clave para lograr la mayor parte de los objetivos, más allá de ser un mero elemento propagandístico como se había utilizado años atrás.

No solamente cuando se habla de comunicación en las administraciones se analiza la proyección que de la gestión se realiza a los ciudadanos, sino que ésta también incluye, entre otros elementos, la comunicación interna tan necesaria y tantas veces olvidada.

Es cierto que muchos de los aspectos sobre los que se hablará en este libro se pasan por alto en las administraciones locales, pero son éstas las que deben también reflexionar sobre la política de comunicación que desarrollan de cara a analizar y mejorar su proyección interna y externa.

La información es un factor importante en nuestra sociedad y las administraciones públicas deben tomar conciencia de ello. Es lógico que se piense en un titulado en la materia para desarrollar estas funciones, pero también es verdad que en la mayor parte de las administraciones locales todavía es inviable esta opción. Este libro quiere ser un instrumento

que ayude a comprender, esencialmente a los responsables políticos, las principales medidas en materia comunicativa que deben adoptar.

De todos modos, hay que indicar que cada una de estas organizaciones tendrá sus particularidades, aspectos que conducirán también a un desarrollo diferente y diverso de la política informativa.

Uno de los elementos que tradicionalmente se tiende a confundir es la comunicación de la gestión administrativa que se desarrolla desde estas organizaciones de la comunicación de la gestión política en el marco del Gobierno.

Son dos elementos que en el fondo están unidos, pero consideramos que debemos centrarnos en este caso en el segundo de los aspectos, el de la gestión de la comunicación política generada en el seno del Gobierno.

No quiere decir comunicación partidista, sino comunicación al servicio del ciudadano para transmitir los aspectos relativos a la gestión de Gobierno desarrollado por las personas que fueron escogidas directa o indirectamente por los votantes.

La gestión de la comunicación informativa pública es esencial para mostrar una proximidad con el ciudadano y es también una forma de acercar a este ciudadano el día a día de la organización. Es verdad que demasiadas veces hay una tendencia a la utilización partidista de las administraciones por parte de las formaciones políticas que participan del Gobierno. En este tipo de comunicación hay que intentar evadirse de una lógica marcada únicamente por el poder político y pensar en clave de los ciudadanos.

La vertiente política es fundamental en el mensaje que se transmitirá, aunque además hay que considerar otros elementos como el de la visión administrativa y, sobre todo, de servicio público con una audiencia que será esencialmente compuesta por los ciudadanos.