CONEXIONES
Vol. 1 Núm. 1, 2009
pp. 3-4 — ISSN: 1697-3720

Conexiones en el espacio audiovisual iberoamericano

Marcial Murciano
Universitat Autònoma de Barcelona (España), [Marcial.Murciano@uab.es]

El campo de la investigación sobre la comunicación de masas y la cultura contemporánea es probablemente uno de los más dinámicos y estimulantes de las ciencias sociales. Más de medio siglo de contribuciones interdisciplinares lo han convertido en un área científica notable y extensa, sin embargo no exenta de problemas, tanto por el déficit en la sistematización del conocimiento aportado como por sus constantes desafíos.

Conexiones. Revista Iberoamericana de Comunicación nace con el propósito de ser un nuevo actor en este campo dinámico e interdisciplinar de investigación y de contribuir con sus artículos a la profundización del debate abierto en las sociedades iberoamericanas sobre aspectos centrales de la comunicación y la cultura contemporánea. Su objetivo explícito es continuar, ampliar y consolidar el campo de la investigación crítica abierto desde hace varias décadas a ambas orillas del Atlántico por las diferentes escuelas y disciplinas que se han ocupado de los medios de comunicación y de sus manifestaciones culturales.

Desea, por tanto, ser una contribución al desarrollo de estos estudios desde las diferentes perspectivas teóricas, empíricas e históricas, en el contexto de los cambios que impulsan los fenómenos de la mundialización y de la revolución tecnológica en curso. La realidad tradicional y emergente de las prácticas comunicativas y culturales, la situación y las transformaciones de los nuevos y viejos medios de comunicación, la contribución de la comunicación al desarrollo humano, el estudio de los textos, los discursos y las formas culturales, las estructuras y las políticas de comunicación, entre otros fenómenos de comunicación contemporáneos, constituyen y delimitan sus principales focos de atención.

Conexiones es un proyecto plural que nace de la voluntad cooperativa de diversos grupos consolidados de investigación, que trabajan y desean dar sentido a un espacio iberoamericano de estudios sobre la comunicación. En este sentido, es una publicación auspiciada por la Red Interuniversitaria de Estudios en Comunicación (Red RIEC), integrada por la Universidad Austral de Buenos Aires, la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad Diego Portales de Santiago de Chile, la Universidad Nacional Autónoma de México, de Ciudad México, la Universidad de Puerto Rico en San Juan, la Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo y la Universitat Autònoma de Barcelona en España.

El primer número de *Conexiones. Revista Iberoamericana de Comunicación* tiene carácter monográfico y está dedicado a presentar diversas aproximaciones nacionales al espacio audiovisual iberoamericano. Se recogen en él seis contribuciones originales sobre el estado del sector en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Venezuela. En general, los autores abordan unas situaciones históricas y unas décadas durante las cuales la industria audiovisual de la región se transformó en un potente actor de la industria cultural mundial, generando un significativo mercado geocultural en lengua portuguesa y española, al mismo tiempo que se consolidaban grandes grupos empresariales como Globo o Televisa.

El artículo que abre el monográfico, escrito por Luciano Elizalde, analiza el contexto de cambios —en particular durante la década de los noventa del siglo pasado— que propiciaron la renovación y la reestructuración de la industria audiovisual argentina, determinada inicialmente por la retirada del Estado y por la consecuente entrada del capital privado y la completa reordenación de la industria cultural. El autor delimita cuatro etapas principales, desde 1989, durante las cuales se transformó el sector hasta adquirir la actual estructura en que coexisten una débil oferta nacional junto a otra cosmopolita, ofreciendo más de 120 canales. En el mismo sentido, Sergio Caparelli y Suzy dos Santos abordan los cambios del audiovisual brasileño producidos durante los 15 últimos años, subrayando en particular la línea de continuidad que se produce en la propiedad empresarial, forjada en el período histórico de la dictadura de 1964 y 1984, y que ha dado lugar a un sector concentrado, conformado por los mismos actores.

La estructura de la televisión en Chile, analizada por Francisco Javier Fernández Medina, tiene unos orígenes diferentes. Se desarrolló en el ambiente experimental y de servicio público derivado de la concesión de licencias a instituciones universitarias. La dictadura militar instaurada en 1973 alteró este esquema inicial, sometiendo el medio al control político hasta que en la década de los noventa esta situación sufrió una transformación radical con la entrada de la televisión comercial.

Por otra parte, Fabio Alberto Gil-Bolívar presenta un paisaje audiovisual colombiano marcado por una transformación profunda al pasar en pocas décadas de una estructura de producción y comercialización muy atomizada (con más de 50 actores) a otra caracterizada por dos grandes grupos multimedia como son Caracol y RCN.

Rodrigo Gómez García analiza la estructura audiovisual mexicana desde la década de los noventa hasta nuestros días. Los principales cambios se deben a cuatro dinámicas directamente relacionadas entre sí: las políticas liberales privatizadoras, la introducción en el sector de las nuevas tecnologías de la comunicación, el proceso de transición democrática y la pérdida del monopolio político por parte del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y la participación de México en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Por último, Carlos González Saavedra muestra un sector audiovisual venezolano polarizado activamente entre un importante sector económico comercial y un creciente entramado de medios públicos.