

Introducción

Escribir en los medios de comunicación requiere adquirir una serie de hábitos que permitan conocer las herramientas esenciales para redactar una noticia, un reportaje, una entrevista o cualquier otro género periodístico entendido como formato. Se trata de unas destrezas que todo periodista debe dominar y que en buena medida se adquieren y perfeccionan con la práctica.

Qué y sobre qué se escribe es tan importante o más que el cómo se escribe. Aunque parezca que a priori puedan ir desligados la forma del fondo, están mucho más unidos de lo que a primera vista pueda intuirse.

Realizar una introducción a la redacción periodística, en este caso centrándonos en la prensa, es uno de los objetivos de este manual. El libro no pretende quedarse únicamente en aportar las primeras herramientas que un futuro profesional de la comunicación debe conocer, sino que quiere ser una herramienta útil para saber cómo se ha de tratar la información, cómo jerarquizarla, incluirla o excluirla en una publicación; cómo se trabaja en una redacción e incluso cómo se genera una información. También se aborda la información desde el punto de vista de los gabinetes de comunicación, que actúan como auténticos gerentes de la comunicación.

El libro pretende ser una guía útil para la redacción periodística que a la vez dé una perspectiva global a los periodistas o futuros periodistas de cómo es su día a día, de cómo se trabaja en el mundo de la comunicación, y en la que se aborden de forma clara los primeros pasos a la hora de elaborar textos periodísticos informativos.

Por este motivo centraremos buena parte de este trabajo en tratar el fenómeno de la noticia como género periodístico. Es el formato principal y el mayoritario en los principales medios de comunicación cuando hablamos de géneros periodísticos informativos.

Es la base que luego será aplicada de forma correcta en el resto de géneros si logramos que se escriban bien estas noticias y para ello, además de mucha práctica, se necesita poseer los conocimientos teóricos necesarios no solamente para la redacción del texto, sino también para lograr que la inclusión/exclusión del tema sea correcta; para que la jerarquización sea la adecuada y, por último, para que su redacción sea la que transmita debidamente la información.

A la vez también se pretende hacer una introducción a la fotografía, a la infografía, al diseño y a otra serie de elementos que forman parte de las informaciones que aparecen en prensa y que son tan importantes como los textos, aunque en algunas ocasiones se hayan considerado de segundo plano al analizar y estudiar la prensa.

La mayoría de manuales de redacción periodística están centrados casi exclusivamente en los géneros escritos, cuando no son todos los que se pueden encontrar en la realidad de los medios de comunicación. Desde el comienzo de su historia, pero especialmente desde la revolución digital de los años noventa, se hace necesario que los periodistas dominen también otros géneros que podemos llamar de tipo iconográfico.

La mezcla del lenguaje escrito y del gráfico es algo constante, por lo que en ocasiones resulta imposible separarlos y, siempre, es necesario comprender y dominar sus interacciones. La máxima evidencia de estas afirmaciones se encuentra en las páginas web de los numerosos medios de comunicación actuales, en los blogs y en otros canales de comunicación que emergen día a día. Sin embargo, también resulta palpable en los diarios y revistas tradicionales.

Éste es el planteamiento con el que se afronta este libro, el de la interacción constante entre estas dos partes que consideramos indisolubles.

Se proporcionarán algunas nociones sobre la forma de escribir en los medios informativos electrónicos o cibermedios. Se trata simplemente de unos apuntes mínimos, en un contexto tecnológico en constante evolución. Al igual que sucedió con la televisión en sus inicios, el lenguaje que hoy utiliza internet todavía debe evolucionar enormemente.

También se podrán encontrar algunos apuntes sobre la forma en la que se organiza el trabajo en una redacción, la tipología de diarios, el modo de trabajo con las fuentes informativas y otros aspectos que, al menos de forma somera, deben ser conocidos por quienes han decidido introducirse en el mundo de la información.

En ningún momento se quiere recoger todos los aspectos sobre la materia, pero sí pretende ser una introducción a ésta. Quienes decidan hacer del periodismo su profesión deberán progresar en el estudio y dominio de las distintas cuestiones que aquí se plantean.