

Agradecimientos

Este libro no podría haber visto la luz sin la excelente disposición y capacidad de gestión de la Dirección de Comunicación del Ministerio de Defensa, que coadyuvó a la selección de los ponentes del Simposio que dio lugar a estos textos.

La Universidad Complutense de Madrid vehiculó el proceso a través de la financiación de una «Acción Especial de Investigación», y la Facultad de Ciencias de la Información lo enmarcó—dando cabida al Simposio durante dos jornadas, desarrolladas en su Salón de Actos en noviembre de 2018— con exposiciones, preguntas y debates. En estas jornadas participaron numerosos alumnos, con efectos académicos en su formación y en la investigación, y que constan en sus *currícula*, a partir de trabajos de curso de distintos grados y distintos niveles, incluidos trabajos de TFG y postgrado, donde primaron los temas que giran en torno a las estrategias reputacionales y de la Comunicación de crisis, especialmente vinculadas con el prestigio de las Fuerzas Armadas en el desarrollo de misiones especiales.

Finalmente, es de justicia agradecer la competencia de los autores de los textos que integran este libro. Se trata de un plantel de autores que por su actividad y, en su mayor parte, por su destacada trayectoria militar, poseen una voz privilegiada para enjuiciar los procesos de Comunicación de las Fuerzas Armadas y/o del propio Ministerio de Defensa en situaciones de guerra, emergencia y catástrofe. Sin duda, hay que añadir un agradecimiento muy especial a

nuestro colega Pablo Sapag, profesor de la misma Facultad y Universidad, cuya colaboración ha sido crucial para contrastar las relaciones de comunicación entre aquellas instituciones y la labor periodística del reportero de guerra.

Introducción: justificación y plan de exposición



Twentieth Century 1932-1935.

Christopher Richard Wynne Nevinson (1889-1946)

Introducción: justificación y plan de exposición

Juan Antonio Gaitán Moya
Investigador principal (IP)

Con el título: *Mediaciones y conflictos armados. La Comunicación EN, DE y PARA las misiones encomendadas a las Fuerzas Armadas*, se pretende abordar los marcos que anteceden, acompañan y suceden a la comunicación social cuando se anticipan acontecimientos constituidos por el recurso al uso de armas para dirimir conflictos socialmente graves, cuando estos conflictos se desarrollan con mayor o menor virulencia y cuando, tras la desaparición de los conflictos, se imponen victorias y derrotas, o bien cuando afortunadamente se alcanza la paz. En estos marcos están involucradas las distintas formas DE comunicación que las Fuerzas Armadas utilizan EN los diversos escenarios nacionales e internacionales, PARA cada una de las funciones y cometidos que desempeñan al desarrollar las misiones que les han sido encomendadas, tanto en conflictos armados como en aquellos en los que se persigue preservar la seguridad y bienestar de los ciudadanos ante supuestos de grave riesgo, catástrofes, calamidad u otras necesidades públicas, conforme a lo establecido en la legislación vigente en la resolución de conflictos.

Una de las líneas de investigación que desde hace más de 15 años ha sido seguida por el Grupo de Investigación MDCS (www.ucm.es/mdcs), equipo responsable de este estudio, es la «Comunicación Estratégica de las Organizaciones», y dentro de este marco, la Comunicación de Crisis, Emergencias y Catástrofes, campo de estudio al que se le han dedicado cursos de posgrado y seminarios, así como

proyectos de investigación I+D y numerosas publicaciones científicas, incluyendo monografías y tesis doctorales, algunas de ellas con mención europea. Para los detalles de esta producción científica especializada, puede consultarse nuestra web, en sus páginas de cursos, seminarios, publicaciones y tesis doctorales.

Como consecuencia de esta producción científica, se nos propuso el diseño y convocatoria de un Simposio —realizado en noviembre de 2018— especializado del que da cuenta esta publicación. Este texto reúne las aportaciones realizadas por los ponentes profundizando en la comunicación social *en, de y para* las misiones encomendadas a las Fuerzas Armadas (FF.AA.), dada la singularidad que conllevan la gestión de los riesgos, la previsión y el afrontamiento de las emergencias, así como la recuperación de la continuidad tras las quiebras del curso del acontecer a que los conflictos y las catástrofes dan lugar.

Estructura del libro

El Capítulo 1, cuya autoría corresponde a José Luis Piñuel Raigada, fundador y director del MDCS, desarrolla la importancia de tomar en consideración los marcos cognitivos que hacen posible a los interlocutores, sean particulares o colectivos sociales e institucionales, darles sentido a los discursos circulantes recurriendo a los diversos medios de comunicación empleados en los procesos de mediación. Justamente Piñuel arranca su aportación llamando la atención sobre las condiciones sociales y cognitivas que les son impuestas a cualquier proceso de comunicación, de forma que no hay comunicación posible que no se encuentre mediada por aquellas condiciones; pero que, también, no son posibles ni interacciones sociales ni adquisición de conocimientos que no se encuentren mediadas por la intervención de discursos comunicativos socialmente circulantes y cognitivamente inteligibles. Después la aportación

de Piñuel desarrolla cuáles son los marcos que reproducen las «mediaciones mediadas» de la comunicación EN, DE y PARA las misiones encomendadas a las Fuerzas Armadas.

El capítulo 2 lo escribe Ángel Ibañez Peiró, quien bajo el título de «El Ministerio de Defensa y las Fuerzas Armadas: actores de la comunicación social», desarrolla una descripción del marco normativo que regula la función pública de informar en el ámbito del Ministerio de Defensa (MINIS-DEF), sentando las bases para regir y gestionar la comunicación y la información encomendadas a la Dirección de Comunicación.

El Capítulo 3, que firma José Luis Chaves, está centrado en la exposición y examen de «La comunicación estratégica en las Fuerzas Armadas» y enfoca el análisis del proceso de cambio acometido por las Fuerzas Armadas españolas en su forma de comunicarse con los públicos, recogiendo las grandes tendencias que en esta materia se han venido adoptando en todas las organizaciones modernas, públicas y privadas, civiles y militares. Como ejemplo de tal proceso de cambio, describe el modelo práctico de aplicación en el Ejército de Tierra, que no es muy distinto al del Estado Mayor de la Defensa, la Armada y el Ejército del Aire.

El capítulo 4, cuyo autor es José Miguel Seguela en su calidad de Jefe de la Oficina de Prensa en el Departamento de Comunicación del Ejército de Tierra, desarrolla precisamente el tema de las Relaciones con los Medios de Comunicación en lo que atañe a las misiones encomendadas al Ejército de Tierra, en este caso.

El capítulo 5, firmado por Fernando Cubillo, Teniente Coronel del Gabinete de Prensa de la Guardia Civil, abre una ventana para asomarse después al panorama internacional de la cuestión que las Mediaciones comprometen en los nuevos escenarios de los Conflictos Armados donde Europa está empezando a asumir una política autónoma, y en los que aparecen como armas nuevas, proyectiles que no hacen sangre, sino que le desorganizan al enemigo las conexiones de información y de cono-

cimiento, sirviéndose de la Inteligencia Artificial como fuerza destructiva.

Finalmente el sexto y último capítulo, cuyo autor es Pablo Sapag, Profesor Titular de la UCM y periodista, recoge un episodio ilustrativo de una experiencia en las relaciones con los *media*, como es el periodismo de guerra. Su título es «Perejil y el eslabón perdido en comunicación sobre seguridad, defensa y conflictos armados». Y, como él mismo afirma, supuso el desbordamiento de las relaciones recíprocas abiertas y directas preexistentes entre los profesionales (los militares y los periodistas de guerra), para instalar entre ellos los filtros estratégicos de la mediación, por parte del Ministerio de Defensa.

El libro concluye con un excursus titulado «Epítome gnoseológico cuestionando la noción de guerra, sin tomar partido», cuyo autor, José Miguel Alía Plana, Teniente Coronel que, además, acopia cuatro doctorados en Ciencias Humanas y Sociales (Filosofía, Derecho, CC. Políticas y Periodismo) titula «Filosofía calibre 9 milímetros parabellum». Este epítome, tras los discursos precedentes sobre Mediaciones Comunicativas y los Conflictos Armados, plantea una reflexión sobre el concepto dinámico de la Guerra, utilizando el término *matema* de Lacan para darle forma lógico-matemática a la estructura de las nociones conceptuales que ordenan el capital cognitivo subyacente en la comprensión y significación de los relatos del acontecer, siendo la guerra un acontecer relatado por quien tiene el Poder.