

María José Ufarte Ruiz  
Luis Mauricio Calvo Rubio  
(Coordinadores)

**Ciudades globales.**  
Diplomacia, sostenibilidad y  
estrategias de comunicación



SALAMANCA  
2022

1ª edición: Salamanca (España), 2022.

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeran, plagiaran, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o

en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

Del texto: © *by* Los Autores

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:  
© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR (2022)

Contacto:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca.

Tlf: (+34) 923 626 722 y (+34) 980 588 175

[info@comunicacionsocial.es](mailto:info@comunicacionsocial.es)

<http://www.comunicacionsocial.es>

ISBN: 978-84-1766-77-8

Depósito Legal: DL S 324-2022

Impreso en España. *Printed in Spain*

## Presentación

*María José Ufarte Ruiz*  
Universidad de Castilla-La Mancha

*Luis Mauricio Calvo Rubio*  
Universidad de Castilla-La Mancha

Las ciudades se han convertido en actores relevantes en la arena internacional a la hora de abordar asuntos globales. El acceso a las tecnologías de la información, la dotación de infraestructuras, la sostenibilidad del turismo, la protección de la salud pública o la lucha contra el cambio climático son áreas en las que los gobiernos locales tienen mucho que decir. A ellos corresponde dar soluciones concretas a los problemas que los ciudadanos tienen en su entorno inmediato.

La relevancia que están adquiriendo las decisiones municipales en el complejo entramado de gobernanza multinivel se está traduciendo en una mayor presencia de las urbes en los foros de decisión cosmopolitas. Por otro lado, las entidades locales están poniendo en marcha estrategias encaminadas a generar capital simbólico para conseguir ser referentes como destinos turísticos, centros de innovación, entornos culturales o cualquier otro aspecto de interés político, económico o social. Los límites de las acciones de comunicación de las ciudades que aspiran a ser globales sobrepasan ya las fronteras nacionales.

En este entorno, las metrópolis se relacionan con ciudadanos, instituciones, empresas y entidades fuera

de las fronteras nacionales. Tratan de influir en ellos poniendo en marcha acciones de comunicación encaminadas a cambiar percepciones, a incrementar la demanda de bienes y servicios o a alinearse con cualquier otro objetivo que genere ingreso o capital social. Entre sus líneas de trabajo aparece la diplomacia pública, cuyo estudio, unido al de la marca territorio, la profesionalización de la comunicación cultural y las redes de influencia a través de la cultura, es fundamental para la comunidad académica. Y ese es precisamente el propósito de este libro, donde casi una veintena de profesores e investigadores de diferentes universidades españolas y con formación previa en Periodismo, Relaciones Internacionales y otras áreas de las Ciencias Sociales ofrecen una visión prismática sobre este tema objeto de estudio. El propósito no es solo analizar la situación actual de la reputación de diferentes ciudades, sino plantear un abanico de propuestas concretas, reales y manejables en el contexto de la diplomacia, la sostenibilidad y la política cultural.

Este nuevo escenario informativo es el que desentrañan Juan Luis Manfredi Sánchez, José María Herranz de la Casa y Francisco Seoane Pérez en el capítulo que abre la presente obra, titulado «Diplomacia urbana: claves políticas y comunicativas». Como escriben los autores, las grandes ciudades globales han aprendido a reclamar autonomía y capacidad en la toma de decisiones sobre cuestiones internacionales, en un contexto donde la comunicación es clave y los temas sobre el cambio climático, los refugiados, las infraestructuras, las tendencias culturales y las redes de ciudades, entre otros, forman parte de la actividad política urbana.

Estas premisas parecen tenerlas claras los gobiernos locales latinoamericanos, como detallan Luis Mauricio Calvo Rubio, María José Ufarte Ruiz, Francisco José Murcia Verdú y Azahara Cañedo Ramos en el segundo capítulo, llamado «Vías de comunicación digital para la participación ciudadana en los gobiernos locales latinoamericanos». Los profesores de la Universidad de Castilla-La Mancha matizan que estas instituciones apuestan mayoritariamente por la difusión de información, el diálogo y la co-creación entre administraciones y administrados, así como por la toma de decisiones conjuntas.

Pero sin duda, una de las ciudades más influyentes de América Latina es Buenos Aires. Miguel Ángel Benedicto Solsona y María Teresa Mercado Sáez desarrollan en «El rol internacional de las ciudades: el caso de Buenos Aires como ciudad global» (capítulo tercero), que la capital de Argentina cuenta con un plan específico de internacionalización, cuyo objetivo es posicionarse como ciudad global en torno a diferentes conceptos, como calidad de vida, talento, creatividad y diversidad.

En este nuevo contexto, las ciudades también han desempeñado un papel importante en el desarrollo de la crisis sanitaria ocasionada por la covid-19. Han recurrido a diferentes vías y redes sociales como Twitter para informar a los ciudadanos sobre la evolución de la pandemia, especialmente en los primeros meses de 2021. Sin embargo, Rubén Ramos Antón y Bárbara Oliván Blázquez exponen en el capítulo cuarto, «Comunicación en pandemia y ciudades globales: los casos de Madrid y Buenos Aires», que existen diver-

gencias entre unas urbes y otras, como ocurre en estas dos capitales analizadas por los autores.

De igual modo, la discapacidad ocupa uno de los retos principales de las políticas urbanas. En este sentido, Olga Kolotouchkina, Carmen Llorente Barroso y Pablo Gómez Iniesta muestran en «Ciudades y la inclusión digital de las personas con discapacidad» (capítulo quinto), que la ciudad se ha convertido en la unidad de medida para cambios y buenas prácticas de inclusión promovidas por la administración, como sucede en las ciudades de Nueva York, Madrid, Toronto y São Paulo.

La diplomacia municipal se aprecia igualmente en las ciudades portuguesas. Es el caso, por ejemplo, de Lisboa, Oporto, Braga, Coimbra, Viseu, Evora y Faro, que como escriben María Rosario Fernández-Falero, Soledad Ruano-López y Javier Trabadela-Robles en el capítulo sexto, titulado «Mapa de la diplomacia municipal de las principales ciudades portuguesas», se preocupan por la diplomacia pública y el cambio climático, de modo que se plantean acciones para poder alcanzar Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como cierre de este volumen, Pavel Sidorenko Bautista y Francisco Cabezuelo Lorenzo revelan en el capítulo séptimo, con el título «Tecnología, comunicación digital y discursos urbanos: las ciudades del metaverso», que las urbes están empezando a apostar por el metaverso, que alude a un mundo virtual tridimensional donde los individuos pueden realizar cualquier pensamiento o deseo.

En definitiva, las siguientes páginas ofrecen las claves de la comunicación estratégica, presentan los me-

canismos de colaboración público-privada y muestran el grado de incidencia de la opinión de los visitantes en las acciones de comunicación de diferentes ciudades. Para ello, la investigación y la reflexión se han hecho necesarias. De ahí la oportunidad para coordinar este monográfico, que se suma a otros trabajos anteriores que, sin duda, ayudan a ubicarnos en este escenario nuevo y diferente.