

Domingo González González

La radio informativa en España

De la censura a la libertad



SALAMANCA, 2023

1ª edición: Salamanca, 2023.

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o

en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

Revisión general de la obra: Pedro J. Crespo
Diseño y producción gráfica: © *by* Pepa Peláez, Editora.
Ilustración de portada: © *by* Xaquín Marín, 2023.

Del texto: © *by* Domingo González González, 2023
Del prólogo: © *by* Diego Carcedo, 2023.

De esta edición:
COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:
© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR Y PEPA PELÁEZ, EDITORA (2023).

Gestión:
Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.
Taller editorial y almacén:
c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

ISBN: 978-84-17600-92-1

Depósito Legal: DL S 391-2023
Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

| | |
|---|-----------|
| Prólogo, por Diego Carcedo..... | 9 |
| Introducción | 17 |
| 1. La radio informativa llega a España en 1977 | 21 |
| 1.1. <i>Censura desde 1939.....</i> | <i>25</i> |
| 1.2. <i>Fundación de Radio Nacional.....</i> | <i>28</i> |
| 1.3. <i>La radio en España nace durante la dictadura de Primo de Rivera</i> | <i>31</i> |
| 1.4. <i>La República diseña la radio del futuro.....</i> | <i>33</i> |
| 1.5. <i>La radio y la guerra civil.....</i> | <i>36</i> |
| 1.6. <i>La Ley de prensa de 1938</i> | <i>41</i> |
| 1.7. <i>1960: todo sigue igual.....</i> | <i>41</i> |
| 1.8. <i>Tolerancia, pero con la misma legislación</i> | <i>43</i> |
| 1.8.1. <i>España a las 8.....</i> | <i>46</i> |
| 1.8.2. <i>Hora 25.....</i> | <i>48</i> |
| 1.9. <i>Adiós, censura, adiós</i> | <i>48</i> |
| 1.10. <i>La Constitución Española de 1978 garantiza la libertad de expresión.....</i> | <i>51</i> |
| 2 La explosión de la radio informativa..... | 55 |
| 2.1. <i>Nuevos programas y nuevas emisoras</i> | <i>58</i> |
| 2.1.1. <i>El informativo de las 8</i> | <i>58</i> |
| 2.1.2. <i>Radio 3</i> | <i>60</i> |

| | |
|---|-----|
| 2.1.3. <i>El Ojo Crítico</i> | 64 |
| 2.1.4. <i>Los desayunos de Radio 1</i> | 66 |
| 2.1.5. <i>Protagonistas</i> | 67 |
| 2.1.6. <i>Hoy por Hoy</i> | 68 |
| 2.1.7. <i>Antena 3 Radio</i> | 69 |
| 2.1.8. <i>Onda Cero</i> | 71 |
| 2.2. <i>La radio en España: audiencia, credibilidad e influencia social</i> | 72 |
| 2.2.1. <i>Audiencia</i> | 72 |
| 2.2.2. <i>Credibilidad</i> | 74 |
| 2.2.3. <i>Influencia</i> | 76 |
| 2.3. <i>La radio especializada en información</i> | 78 |
| 2.3.1. <i>La radio all news nace en Estados Unidos</i> | 78 |
| 2.3.2. <i>France Info, la primera emisora de radio all news de Europa</i> | 81 |
| 2.3.3. <i>Radio 5 Todo Noticias: 18 de abril de 1994</i> | 82 |
| 2.3.3.1. <i>Contrato-programa</i> | 82 |
| 2.3.3.2. <i>Vacío en la radiodifusión española</i> . | 84 |
| 2.3.3.3. <i>Radio 5 Todo Noticias: descentralización informativa</i> | 85 |
| 2.3.3.3.1. <i>Radio 5 Todo Noticias: módulos informativos</i> | 85 |
| 2.3.3.3.2. <i>Radio 5 Todo Noticias: desconexiones locales y regionales</i> | 89 |
| 2.3.3.3.3. <i>La programación territorial es una obligación legal para RTVE</i> | 97 |
| 2.4. <i>Veintitrés millones de oyentes</i> | 100 |
| 2.4.1. <i>Primero la televisión y después la radio</i> . | 100 |
| 2.4.2. <i>La radio, el medio más creíble para los españoles</i> | 101 |

| | |
|---|------------|
| 3. La radio es diferente | 103 |
| 3.1. <i>La radio es sonido</i> | <i>103</i> |
| 3.2. <i>Lenguaje radiofónico.....</i> | <i>106</i> |
| 3.2.1. <i>Redacción</i> | <i>107</i> |
| 3.2.1.1. <i>El verbo, en presente.....</i> | <i>111</i> |
| 3.3. <i>Tipos de noticia</i> | <i>112</i> |
| 3.3.1. <i>Noticia pura</i> | <i>113</i> |
| 3.3.2. <i>Noticia con corte</i> | <i>114</i> |
| 3.3.2.1. <i>No encadenar cortes.....</i> | <i>114</i> |
| 3.3.3. <i>Noticia con entrevista</i> | <i>116</i> |
| 3.3.4. <i>No dar nada por sabido</i> | <i>117</i> |
| 3.4. <i>Otros géneros</i> | <i>117</i> |
| 3.5. <i>No al tuteo: siempre de usted</i> | <i>119</i> |
| 3.6. <i>Locución en la radio informativa.....</i> | <i>120</i> |
| 3.6.1. <i>Redactor o locutor: ¿quién lee?</i> | <i>125</i> |
| 3.6.2. <i>Directo o grabado</i> | <i>126</i> |
| | |
| 4. El periodismo de investigación | 129 |
| 4.1. <i>El caso Watergate, modelo de periodismo de investigación</i> | <i>130</i> |
| 4.1.1. <i>El origen del caso Watergate.....</i> | <i>132</i> |
| 4.1.2. <i>La profesionalidad de los periodistas de información Local.....</i> | <i>134</i> |
| 4.1.3. <i>«Garganta Profunda»: la fuente</i> | <i>139</i> |
| 4.1.4. <i>El caso Watergate y el cine</i> | <i>141</i> |
| 4.2. <i>Estados Unidos, cuna del periodismo de investigación</i> | <i>142</i> |
| 4.2.1. <i>Prensa y Poder.....</i> | <i>143</i> |
| 4.2.2. <i>Años sesenta: renace el periodismo de investigación</i> | <i>144</i> |
| 4.2.3. <i>Ralph Nader y la industria automovilística.....</i> | <i>146</i> |

| | |
|--|------------|
| 4.2.4. <i>Los muckrakers de los años sesenta</i> | 147 |
| 4.3. <i>La tesis del perro-guardián</i> | 148 |
| 4.3.1. <i>Instituciones públicas y periodismo de investigación</i> | 148 |
| 4.3.2. <i>Mollenhoff y la militancia política</i> | 150 |
| 4.4. <i>Verificación de los datos</i> | 151 |
| 4.5. <i>Fuentes: imprescindibles y fiables</i> | 153 |
| | |
| Anexos | 155 |
| | |
| Referencias bibliográficas | 165 |

Prólogo. La radio

*Diego Carcedo*¹

Periodista y escritor

Quizás porque es un servicio que se nos presta gratis a cualquier hora del día y de la noche, lo mismo en las ciudades que en los más apartados rincones del mundo, a la radio no se le suele reconocer adecuadamente el valor que aporta a la sociedad. La radio tiene la ventaja frente a los restantes medios de comunicación de que es el único con el que se puede seguir haciendo otras cosas, lo mismo las labores de la casa que conduciendo un vehículo o estudiando.

Se escucha, nos informa con la mayor rapidez, nos divierte con la música y nos entretiene con la diversidad de programas —culturales, deportivos o magazines— intercalados con la información de urgencia de cuanto pasa, información que se complementa con el análisis reposado de la actualidad y la evo-

¹ Diego Carcedo es periodista, reportero, presentador y escritor. Como reportero, estuvo en siete guerras: dos veces en la de Vietnam, donde asistió a la retirada de las tropas norteamericanas. Entrevistó a Idi Amin Dadá, el sanguinario presidente de Uganda con fama de caníbal. Fue corresponsal de TVE en Nueva York y en Lisboa. Como ejecutivo, fue director de los Servicios Informativos de Televisión Española y de Radio Nacional de España. Es autor de más de una docena de libros. *Los dos cónsules* es su última obra, publicada en 2022 por Espasa. Es presidente de la Asociación de Periodistas Europeos.

lución de la sociedad que integramos, cada vez más dinámica.

Esta ausencia de conocimiento de lo que es la radio en todas sus dimensiones, desde su historia ya casi centenaria, hasta el presente que va ofreciendo minuto a minuto, lo refleja muy bien este libro —*La radio informativa en España*— que Domingo González, un profesional excepcional del medio, nos ofrece, fruto de un trabajo riguroso de recopilación de datos, y una historia de Radio Nacional, la emisora pública creada durante la Guerra Civil que desde hace más de ocho décadas nos viene acompañando.

Obvio es añadir que RNE ha tenido que atravesar diferentes etapas que el autor va describiendo cronológicamente con detalles y anécdotas incluidas. Durante cuarenta años largos funcionó sometida a la férrea censura de la Dictadura: desde los años de la contienda estaba bajo el control militar de los golpistas del 18 de Julio que la utilizaban como un elemento más de propaganda de las tropas nacionales. El ejemplo más elemental que describe aquellos tiempos es que entonces los diarios hablados eran anunciados como «El Parte».

Fue lógicamente una etapa larga y penosa. La información de lo que ocurría tanto en España como en el mundo —cabe recordar cómo RNE, la única emisora que ofrecía información, durante la Segunda Guerra Mundial exaltaba el éxito nazi y a la figura de Hitler—, siempre revisado todo por la censura, que recortaba, manipulaba o suprimía los textos elaborados por los redactores conforme a los criterios oficiales sobre los diferentes aspectos de la vida pública, desde

la política hasta la actividad cultural y la imposición religiosa, que gozaba de especial atención con la retransmisión de la misa dominical, el rezo diario del Ángelus o la supresión de los programas dominicales durante la Semana Santa.

La censura incluso se prolongó dos años después de la muerte del dictador. En 1977, la implantación de la democracia supuso, como muy bien describe Domingo González, el primer respiro de libertad para RNE y demás emisoras, ya con mayor participación de sus profesionales y sobre todo aprovechando las posibilidades que estrenaba para ofrecer un servicio completo y ajustado a la verdad: enseguida experimentó una transformación profunda, tanto en sus contenidos como en su estructura, y sus seguidores —ya con el adelanto que supusieron los transistores— se multiplicaron con rapidez.

Hoy RNE cuenta con cinco cadenas, una generalista y el resto especializadas en noticias, música clásica y moderna, además de una en catalán, sin olvidar una sexta en onda corta que emite en diferentes idiomas y puede seguirse en una buena parte de los cinco continentes. Además —su cobertura con centros en las cincuenta provincias y varias ciudades de más de 100.000 habitantes— cobra especial importancia la atención que dedica a la información local. Cumple con éxito el axioma periodístico que considera que lo que más interesa a la audiencia es lo más cercano.

Además de todos los datos relevantes de la historia de la cadena, el libro incluye un dossier muy valioso con la reproducción de los textos, publicados en el BOE a lo largo de tantos años, que han regulado su

estatus jurídico y administrativo —variante conforme a la evolución política— desde su creación. En conjunto, se trata de un trabajo también de gran interés histórico, muy bien recopilado y estructurado en cuanto a la variedad de las leyes y cambios legales que han regulado y marcado su trayectoria.

Como resumen para los lectores, hay que destacar que *La Radio Informativa en España* está muy bien escrito; la claridad en la exposición facilita la lectura, y los datos y detalles históricos, además de su interés, la hacen amena. Su valor es incalculable como libro de consulta sobre la radio generalista en España, de la evolución que han mantenido sus profesionales, así como el variado servicio que presta a la sociedad, lo mismo en la vida cotidiana de las personas que ante emergencias donde su condición de servicio público cobra una importancia especial. La Radio suele decirse que es el mejor medio de compañía, lo cual la convierte en el medio que mejor garantizado tiene su futuro.

Diego Carcedo,
Septiembre de 2023

Domingo González González

La radio informativa en España

De la censura a la libertad

Introducción

Este libro, amigo lector, no es una tesis doctoral. Son consideraciones, reflexiones, apuntes, sobre la radio informativa en España.

Hecha esta aclaración, quiero que sepa que lo que tiene en sus manos es un libro riguroso, con citas y referencias bibliográficas contrastadas, y útil. Útil para futuros periodistas y para personas interesadas y preocupadas por todo lo que rodea a los medios de comunicación de masas y, especialmente, a la radio. Este libro es fruto del estudio, pero sobre todo de la experiencia profesional de un periodista que ha dedicado más de 37 años a la radio y la televisión públicas del Estado. Notarán enseguida que el libro está escrito por un periodista de radio.

En España, la radio —que en 2024 cumplirá cien años— ha vivido casi cuatro décadas sometida a la censura. Desde octubre de 1939 hasta octubre de 1977, la censura ha sido la espada de Damocles para periodistas, locutores, técnicos y directivos de las emisoras de radio. Son casi cuarenta años de oscuridad. Durante ese tiempo, la radio sólo pudo emitir noticias y opiniones autorizadas previamente por el censor de turno.

Este libro puede ser un punto de partida para investigaciones, por ejemplo, sobre las consecuencias perniciosas que la censura ha causado a la radio española y a la libertad de expresión. ¿Se imaginan cómo sería hoy la radio en nuestro país si Franco no la hubiera sometido al yugo de la censura?

Pero la libertad le sienta bien a la radio española. A partir de octubre de 1977 la información inunda las ondas. Todas las emisoras —públicas y privadas— crean sus propios informativos. Se fundan nuevas emisoras en las que prima la información. La radio *all news* llega a España en la década de los noventa. También se funda Radio 3, una emisora para jóvenes que rompe moldes y revoluciona el panorama radiofónico español. Todo esto lo veremos con detalle en los capítulos 1 y 2.

Sin censura, la radio gana prestigio, gana audiencia, gana credibilidad y gana también influencia social. Sin censura, la información se impone al entretenimiento. Sin censura, la radio española suena de otra manera. Nace la radio informativa.

El capítulo tres del libro es una reflexión personal del autor sobre el trabajo del periodista en la radio informativa. Por supuesto, son mis opiniones y teorías: se puede y se debe discrepar. Pero, por mi experiencia, les aseguro que son imprescindibles en el trabajo diario de la Redacción de una emisora de radio.

El caso Watergate, que obligó a dimitir al presidente de los Estados Unidos, Richard Nixon, cumplió medio siglo en 2022. Cincuenta y un años después, sigue siendo el modelo de periodismo de investigación y, como tal, se estudia en todas las facultades de Periodismo del mundo.

En el capítulo cuatro, rendimos nuestro pequeño homenaje a los periodistas del *The Washington Post* que destaparon el escándalo: Bob Woodward y Carl Bernstein. El caso Watergate nos sirve, además, para poner en valor la investigación periodística. También en la radio: no es exclusiva de la prensa escrita. Ni de la televisión. Pero es cierto: no está de moda y es muy cara.

Los periodistas y los empresarios de la comunicación—incluidos los de la radio— deberían dar un paso al frente y apostar por el periodismo de investigación: es muy rentable socialmente y puede serlo también desde el punto de vista económico. Los ciudadanos demandan información seria, rigurosa y honesta. Que nada ni nadie impida que unos pocos puedan ocultar lo que el conjunto de la ciudadanía tiene derecho a conocer.

Domingo González