

Índice General

1. Introducción	9
2. El acontecimiento: el sustrato de la noticia	12
2.1. <i>Aproximación al acontecimiento</i>	15
2.2. <i>El acontecimiento periodístico</i>	19
2.2.1. <i>Evolución histórica.....</i>	26
2.2.1.1. <i>El acontecimiento antes de la prensa de masas.....</i>	29
2.2.1.2. <i>El acontecimiento y la prensa de masas</i>	32
2.2.2.3. <i>La información moderna: la eclosión de la comunicación de masas</i>	37
2.2.2.4. <i>El acontecimiento hoy en la sociedad informacional.</i>	40
2.2.3. <i>Tipología del acontecimiento.....</i>	46
2.3. <i>El no-acontecimiento.....</i>	53
2.3.1. <i>Noticias inventadas.....</i>	54
2.3.2. <i>Noticias erróneas.....</i>	56
2.3.3. <i>Noticias basadas en la especulación o en el rumor.....</i>	57
2.3.4. <i>Filtraciones difundidas sin confirmar: la intoxicación.</i>	60
2.3.5. <i>El no-acontecimiento y la desinformación</i>	63
2.4. <i>El pseudo-acontecimiento</i>	64
2.4.1. <i>Los grandes acontecimientos mediáticos</i>	68
2.4.2. <i>El acontecimiento provocado por los medios</i>	71
3. Del acontecimiento a la noticia	75
3.1. <i>Características de la noticia</i>	76
3.2. <i>Actualidad</i>	79
3.3. <i>Periodicidad.....</i>	83
3.4. <i>Interés.....</i>	84

4. La producción de la noticia:	
cómo se trata el acontecimiento	87
4.1. <i>Captación del acontecimiento: las fuentes de información</i>	89
4.1.1. <i>Red de fuentes.....</i>	93
4.1.2. <i>La identificación de las fuentes.....</i>	98
4.1.3. <i>Tipos de fuentes</i>	102
4.1.4. <i>El poder político, una fuente interesada</i>	108
4.1.5. <i>El periodista como fuente.....</i>	112
4.1.5.1. <i>Las agencias de noticias</i>	112
4.1.5.2. <i>Los medios de comunicación: la competencia.....</i>	115
4.1.5.3. <i>Los gabinetes de prensa.....</i>	117
4.1.6. <i>Las fuentes escritas</i>	120
4.2. <i>Selección y jerarquización del acontecimiento.....</i>	123
4.2.1. <i>Criterios de selección</i>	126
4.2.1.1. <i>Los valores/noticia.....</i>	129
4.2.1.2. <i>Los medios audiovisuales</i>	132
4.2.2. <i>Valoración de la noticia.....</i>	136
4.2.3. <i>El gatekeeper</i>	138
4.3. <i>Redacción: una operación lingüística.....</i>	140
4.4. <i>Las rutinas productivas: el taylorismo informativo</i>	144
5. Difusión y consumo de la noticia	151
5.1. <i>La construcción de la realidad social</i>	153
5.2. <i>La agenda-setting.....</i>	156
5.3. <i>La tematización.....</i>	162
6. El periodismo de declaraciones.....	165
6.1. <i>Definición del concepto</i>	170
6.1.1. <i>Rasgos estructurales y lingüísticos.....</i>	174
6.2. <i>La palabra en los medios de comunicación.....</i>	180
6.2.1. <i>Citas, cortes y totales</i>	181
6.2.2. <i>Naturaleza y formas de las declaraciones.....</i>	183
6.2.3. <i>Los tipos de pseudo-acontecimientos discursivos</i>	186
6.2.4. <i>El discurso referido y los verbos presentadores.....</i>	191
6.2.5. <i>El titular, acto de habla.....</i>	193
6.2.6. <i>Más allá de la información política.....</i>	196

6.3. <i>Periodismo de declaraciones y géneros periodísticos</i>	197
6.4. <i>Selección de declaraciones y declarantes</i>	199
6.4.1. <i>El ethos de la fuente</i>	199
6.4.2. <i>La polémica, el conflicto y el drama</i>	201
6.4.3. <i>La línea editorial del medio</i>	203
6.5. <i>La opinión como información</i>	205
6.5.1. <i>La información según las fuentes</i>	207
6.5.2. <i>El falso periodismo de investigación</i>	209
6.6. <i>Los mass media, nuevo ágora público</i>	211
6.7. <i>¿Función social o propaganda?</i>	213
6.8. <i>Razones que explican el periodismo de declaraciones</i>	216
6.9. <i>Un caso práctico</i>	219
7. Decálogo para combatir el periodismo de declaraciones	222
Bibliografía	227