## Índice General

1.	Introducción	9
2.	El acontecimiento: el sustrato de la noticia	12
	2.1. Aproximación al acontecimiento	15
	2.2. El acontecimiento periodístico	
	2.2.1. Evolución histórica.	
	2.2.1.1. El acontecimiento antes de la prensa de masas	
	2.2.1.2. El acontecimiento y la prensa de masas	
	2.2.2.3. La información moderna: la eclosión de la	J_
	comunicación de masas	37
	2.2.2.4. El acontecimiento hoy en la sociedad informacional.	
	2.2.3. Tipología del acontecimiento	
	2.3. El no-acontecimiento.	
	2.3.1. Noticias inventadas	
	2.3.2. Noticias erróneas	
	2.3.3. Noticias basadas en la especulación o en el rumor	
	2.3.4. Filtraciones difundidas sin confirmar: la intoxicación.	
	2.3.5. El no-acontecimiento y la desinformación	
	2.4. El pseudo-acontecimiento	
	2.4.1. Los grandes acontecimientos mediáticos	
	2.4.2. El acontecimiento provocado por los medios	
3.	Del acontecimiento a la noticia	75
	3.1. Características de la noticia	
	3.2. Actualidad	
	3.3. Periodicidad	
	3.4. Interés	

4.	La producción de la noticia:	
	cómo se trata el acontecimiento	87
	4.1. Captación del acontecimiento: las fuentes	
	de información	89
	4.1.1. Red de fuentes	93
	4.1.2. La identificación de las fuentes	98
	4.1.3. Tipos de fuentes	. 102
	4.1.4. El poder político, una fuente interesada	. 108
	4.1.5. El periodista como fuente	
	4.1.5.1. Las agencias de noticias	
	4.1.5.2. Los medios de comunicación: la competencia	
	4.1.5.3. Los gabinetes de prensa	. 117
	4.1.6. Las fuentes escritas	. 120
	4.2. Selección y jerarquización del acontecimiento	
	4.2.1. Criterios de selección	. 126
	4.2.1.1. Los valores/noticia	
	4.2.1.2. Los medios audiovisuales	
	4.2.2. Valoración de la noticia	
	4.2.3. El gatekeeper	
	4.3. Redacción: una operación lingüística	
	4.4. Las rutinas productivas: el taylorismo informativo	
5.	Difusión y consumo de la noticia	. 151
	5.1. La construcción de la realidad social	
	5.2. La agenda-setting	
	5.3. La tematización	
6.	El periodismo de declaraciones	. 165
	6.1. Definición del concepto	
	6.1.1. Rasgos estructurales y lingüísticos	. 174
	6.2. La palabra en los medios de comunicación	. 180
	6.2.1. Citas, cortes y totales	
	6.2.2. Naturaleza y formas de las declaraciones	. 183
	6.2.3. Los tipos de pseudo-acontecimientos discursivos	. 186
	6.2.4. El discurso referido y los verbos presentadores	
	6.2.5. El titular, acto de habla	
	6.2.6. Más allá de la información política	

6.3. Periodismo de declaraciones y géneros periodísticos	. 197
6.4. Selección de declaraciones y declarantes	. 199
6.4.1. El ethos de la fuente	
6.4.2. La polémica, el conflicto y el drama	
6.4.3. La línea editorial del medio	
6.5. La opinión como información	
6.5.1. La información según las fuentes	
6.5.2. El falso periodismo de investigación	
6.6. Los mass media, nuevo ágora público	
6.7. ;Función social o propaganda?	
6.8. Razones que explican el periodismo de declaraciones	. 216
6.9. Un caso práctico	
7. Decálogo para combatir el periodismo de declaraciones	222
Bibliografía	. 227