

Índice general

Introducción	11
1. Plataformas de medios tradicionales, cibermedios y medios móviles.....	17
<i>Por Mariano Cebrián Herreros.....</i>	<i>17</i>
1.1. <i>Las plataformas como integración de medios</i>	<i>18</i>
1.1.1. <i>Medios tradicionales.....</i>	<i>20</i>
1.1.2. <i>Plataformas de cibermedios.....</i>	<i>20</i>
1.1.3. <i>Plataformas de medios móviles.....</i>	<i>22</i>
1.1.4. <i>Convergencia y sinergias de las plataformas.....</i>	<i>22</i>
1.2. <i>Diversidad y desarrollo técnico-comunicativo de las plataformas.....</i>	<i>23</i>
1.2.1. <i>Plataformas tradicionales de satélites, cable y ondas hertzianas.....</i>	<i>24</i>
1.2.2. <i>Internet como plataforma de cibermedios fijos interactivos</i>	<i>27</i>
1.2.3. <i>La telefonía móvil como plataforma de cibermedios y medios móviles.....</i>	<i>29</i>
1.3. <i>Transformaciones en los procesos comunicativos e informativos</i>	<i>30</i>
1.4. <i>Complejidad de contextos sociales, culturales, económicos y políticos.....</i>	<i>33</i>
1.5. <i>Conclusiones</i>	<i>39</i>
<i>Referencias bibliográficas</i>	<i>40</i>
2. Sinergias entre periódicos y ciberperiódicos: estudio de los diarios El País, El Mundo, ABC, La Razón, La Vanguardia y El Periódico de Catalunya.....	42
<i>Por Margarita Antón Crespo y Carlos Méndez Ruiz.....</i>	<i>42</i>
2.1. <i>Introducción.....</i>	<i>42</i>
2.2. <i>Periodismo y tecnología, ámbito histórico</i>	<i>43</i>
2.3. <i>Periodismo e internet</i>	<i>44</i>
2.4. <i>Ciberperiodismo</i>	<i>48</i>
2.5. <i>Participación ciudadana</i>	<i>50</i>
2.6. <i>Metodología</i>	<i>52</i>
2.6.1. <i>Análisis y muestra de contenidos.....</i>	<i>53</i>
2.6.2. <i>El Periódico de Catalunya</i>	<i>53</i>
2.6.1.2. <i>Conclusiones sobre El periódico de Catalunya</i>	<i>54</i>

2.6.2. <i>El Mundo</i>	54
2.6.2.1. <i>Conclusiones sobre El Mundo</i>	56
2.6.3. <i>ABC</i>	56
2.6.3.1. <i>Conclusiones sobre abc</i>	57
2.6.4. <i>La Razón</i>	57
2.6.4.1. <i>Conclusiones sobre La Razón</i>	59
2.6.5. <i>La Vanguardia</i>	59
2.6.5.1. <i>Conclusiones sobre La Vanguardia</i>	60
2.6.6. <i>El País</i>	61
2.6.4.1. <i>Conclusiones sobre El País</i>	62
2.7. <i>Conclusiones generales</i>	62
<i>Referencias bibliográficas</i>	63
3. El uso del audio y del vídeo en los ciberperiódicos	65
<i>Por M^a de las Mercedes Zamarra López</i>	
3.1. <i>Introducción</i>	65
3.2. <i>Situación y contextualización en los estudios anteriores sobre el tema</i>	68
3.3. <i>La información audiovisual y sonora</i>	69
3.4. <i>Desarrollo de los resultados</i>	74
3.4. <i>Conclusiones</i>	78
<i>Referencias bibliográficas</i>	78
<i>Webgrafía</i>	79
4. El uso analítico, crítico y constructivo de los portales especializados en relación con la educación	80
<i>Por Donaciano Bartolomé Crespo</i>	
4.1. <i>Introducción</i>	80
4.2. <i>Modelos y resultados según diversos análisis</i>	82
4.2.1. <i>Resultados del análisis descriptivo y de contenido a partir de entrevistas y grupos de discusión</i>	82
4.2.2. <i>Resultados del análisis sobre el diseño conceptual y comparativo</i>	95
4.2.3. <i>Resultados del análisis comparado y de contenidos de tres portales educativos institucionales de una misma Comunidad Autónoma</i>	98
4.2.4. <i>Presentación de otros portales educativos</i>	101
4.4. <i>Conclusiones</i>	103
4.5. <i>Fuentes</i>	105
5. Expresión creativa y sonora de los blogs en el contexto interactivo y multimedia de la ciberradio	106
<i>Por M. Julia González Conde</i>	
5.1. <i>Introducción</i>	106
5.2. <i>Los blogs y sus mecanismos comunicacionales. Lenguaje, forma y contenidos</i>	108
5.3. <i>Características de los blogs</i>	110

5.4. Los blogs: entornos comunicativos para audiencias interactivas.....	114
5.5. Los blogs entendidos como diarios personales	116
5.6. Los blogs sonoros: radioblogs o audioblogs	117
5.7. Algunas indicaciones más sobre los blogs albergados en las siguientes ciberradios.....	119
5.7.1. Blogs rne	119
5.7.2. Blogs Cadena ser.....	120
5.7.3. Blogs Onda Cero.....	122
5.7.4. Blogs Punto Radio.....	123
5.7.5. Blogs COPE.....	123
5.8. A modo de conclusión.....	124
Referencias bibliográficas	126
6. Presencia, innovación y estrategias de producción de los podcasting en la radio pública y privada a través de su convergencia multimedia.....	128
<i>Por Carmen Salgado</i>	
6.1. Introducción.....	128
6.2. El interés empresarial de las emisoras radiofónicas en la red.....	132
6.3. El uso de recursos en internet	133
6.4. Los géneros	135
6.5. Conclusiones.....	135
6.6. Los podcast en las emisoras españolas	136
6.6.1. Podcast en Radio Nacional de España	137
6.6.2. Podcast en la Cadena cope	138
6.6.3. Podcast en la Cadena Ser.....	139
6.6.4. Podcast Onda Cero	140
6.6.5. Podcast Punto Radio	141
6.7. Los podcast en emisoras extranjeras	141
6.7.1. Podcast en bbc Radio.....	142
6.7.2. Poscast en la CBS Inc	145
Referencias bibliográficas	146
7. La televisión en internet: las web de las cadenas españolas.....	148
<i>Por Luis Miguel Martínez y Francisco Rodríguez Pastoriza</i>	<i>148</i>
7.1. Introducción.....	148
7.2. Algunos ejemplos	149
7.3. España. Estado de la cuestión.....	149
7.4. Radiotelevisión Española (RTVE) (www.rtve.es).....	150
7.4.1. La información de televisión en la web RTVE.....	151
7.5. Antena 3 Televisión (www.antena3.com).....	153
7.6. Tele 5 (www.telecinco.es)	155
7.7. La Sexta (www.lasexta.com).....	156
7.7.1. Servicios de las páginas web	158
7.8. Cuatro y CNN+, una televisión para internet	158
7.8.1. Cuatro TV y CNN+ en la web	159

8. Los blogs especializados en la prensa digital.....	169
<i>Por Francisco Esteve Ramírez y Pastora Moreno Espinosa</i>	
8.1. <i>Visibilidad</i>	171
8.2. <i>Contenidos temáticos</i>	172
8.2.1. <i>Opinión</i>	173
8.2.4. <i>Política nacional</i>	176
8.2.5. <i>Cultura</i>	177
8.3. <i>Conclusiones</i>	185
<i>Referencias bibliográficas</i>	186
9. Agencias versus portales de información: la batalla por la distribución de la información en el ciberespacio.....	187
<i>Por Rafael Díaz Arias</i>	
9.1. <i>Planteamiento y objetivo</i>	187
9.2. <i>Portales</i>	189
9.2.1. <i>Génesis y evolución de los portales</i>	189
9.2.2. <i>Portales informativos: los modelos de Yahoo y Google</i>	190
9.2.3. <i>Los portales, los nuevos filtros informativos en la Red</i>	194
9.3. <i>Agencias</i>	196
9.3.1. <i>Las agencias, los filtros primarios del universo mediático</i>	196
9.3.2. <i>La redefinición de las agencias en el ciberespacio: modelos abiertos y cerrados</i>	199
9.3.3. <i>El papel de las agencias como filtros en el ciberespacio</i>	204
9.4. <i>Estudio empírico</i>	206
9.4.1. <i>Cuestión e hipótesis</i>	206
9.4.2. <i>Metodología</i>	206
9.5. <i>Resultados</i>	208
9.6. <i>Conclusiones y discusión</i>	213
9.7. <i>Tablas</i>	215
<i>Referencias bibliográficas</i>	216
10. Los wikidiarios y la comunicación on-line: análisis conceptual de proyectos informativos de naturaleza colaborativa en la web 2.0	219
<i>Por José Manuel Pérez Tornero y Santiago Tejedor Calvo</i>	
10.1. <i>Introducción</i>	219
10.2. <i>Wiki y ciberperiodismo: Concepto y posibles aplicaciones ciberperiodísticas</i>	221
10.3. <i>Estudio de casos: Análisis de tres iniciativas de wikidiarios</i>	226
10.4. <i>El enfoque ciberperiodístico en la filosofía wiki</i>	233
10.5. <i>Conclusiones</i>	235
<i>Referencias bibliográficas</i>	236

11. Periodismo a través de periféricos móviles	237
<i>Por Jesús Miguel Flores Vivar</i>	
11.1. 1ª PARTE: Introducción al periodismo móvil.....	237
11.1.1. El móvil: desarrollo e implantación.....	237
11.1.1.1. Avances en tecnología móvil.....	239
11.1.1.2. Cultura de la convergencia en la telefonía móvil.....	239
11.1.2. El móvil como herramienta periodística: periodismo móvil.....	240
11.1.3. El móvil como plataforma de contenidos.....	241
11.1.3.1. Fuentes de financiación de los contenidos móviles	242
11.2. 2ª PARTE: Estudio de medios españoles que promueven el periodismo móvil.....	243
11.2.1. Televisión	243
11.2.1.1. El caso de Digital+ móvil.....	243
11.2.1.2. Cuatro	244
11.2.1.3. Telecinco.....	245
11.2.1.4. Antena 3.....	246
11.2.1.5. La Sexta.....	246
11.2.1.6. TVE.....	247
11.2.1.7. MTV España	248
11.2.2. Prensa escrita.....	249
11.2.2.1. Prensa generalista.....	249
11.2.2.2. Prensa deportiva	251
11.2.2.3. Prensa económica.....	252
11.3. 3ª PARTE: Perspectivas y tendencias de futuro	253
11.3.1. Tendencias de futuro del periodismo móvil.....	253
11.3.1.1. Perspectivas del periodismo móvil en televisión.....	254
11.3.1.2. Perspectivas del periodismo móvil en prensa	254
Referencias bibliográficas	256
 12. El ciberperiodista en la web 2.0: concepciones, perfiles y habilidades del periodista en la Red social	257
<i>Por José Manuel Pérez Tornero y Santiago Giraldo Luque</i>	
Introducción.....	257
12.1. Recorrido Histórico. El perfil profesional del ciberperiodista	258
12.1.1. El ciberperiodista: Reflexiones del 1996 a la actualidad	259
12.2. Ámbitos de formación y formación específica.....	265
12.2.1. Requerimientos, necesidades y demandas.....	267
12.3. Producción periodística y web 2.0: Un análisis de los contenidos de los cibermedios	270
12.3.1. Autores de la información.....	270
12.3.2. Uso de recursos multimedia en la información	272
12.3.3. Actualización de la información on-line.....	274
12.3.4. Participación y visibilización de los usuarios	275
12.3.5. Conclusiones.....	276
Referencias bibliográficas	277

