

Índice general

Prólogo a la edición española, por Bernardo Díaz Nosty	11
A manera de preámbulo, por Mario Nieves	21
Prefacio	24
Prólogo. La sociedad de la información como reto democrático.....	27

Primera Parte

LA COMUNICACIÓN EN LAS TRAMAS DEL PODER

Sección I. La coyuntura de la Guerra Fría

1. Comunicación y modernización	33
1.1. <i>De la difusión al desarrollo</i>	<i>33</i>
1.2. <i>Los medios masivos y el desarrollo</i>	<i>39</i>
1.3. <i>¿A quién sirve la teoría de la modernización?</i>	<i>43</i>
2. Comunicación y democracia.....	49
2.1. <i>El silencio de las élites.....</i>	<i>49</i>
2.2. <i>El impacto educativo de los medios</i>	<i>50</i>
2.3. <i>Las políticas nacionales de comunicación.....</i>	<i>52</i>
2.4. <i>Ambigüedades e incertidumbres.....</i>	<i>54</i>
2.5. <i>La participación de la sociedad civil</i>	<i>55</i>
2.6. <i>Políticas para sociedades democráticas</i>	<i>57</i>
<i>Fuentes bibliográficas.....</i>	<i>57</i>
3. Integración regional por las industrias culturales	59
3.1. <i>El desarrollo de las comunicaciones</i>	<i>59</i>
3.2. <i>La cooperación latinoamericana</i>	<i>64</i>
3.3. <i>Democracia e integración</i>	<i>68</i>
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	<i>69</i>

4. La utopía del nuevo orden mundial	72
4.1. <i>MacBride y la guerra fría.....</i>	<i>72</i>
4.2. <i>MacBride y el espíritu de buena voluntad</i>	<i>77</i>
5. Las telenovelas van a la lucha.....	85
5.1. <i>La herencia colonial.....</i>	<i>85</i>
5.2. <i>Televisión e integración nacional.....</i>	<i>86</i>
5.3. <i>La conquista del mercado interno</i>	<i>89</i>
5.4. <i>La conquista del mercado latinoamericano.....</i>	<i>93</i>

Sección II. La coyuntura de la globalización

6. Paradigmas comparados	103
6.1. <i>Inclusión y exclusión</i>	<i>103</i>
6.2. <i>Paradigma angloamericano</i>	<i>105</i>
6.3. <i>Paradigma latinoamericano</i>	<i>109</i>
6.4. <i>Comparando paradigmas</i>	<i>112</i>
6.5. <i>Guión de luchas</i>	<i>116</i>
7. Política, la dimensión hegemónica.....	120
7.1. <i>Síndrome del espejo.....</i>	<i>120</i>
7.2. <i>Dimensión predominante.....</i>	<i>122</i>
7.3. <i>Memoria histórica</i>	<i>123</i>
7.4. <i>Comunicación bélica</i>	<i>124</i>
7.5. <i>Comunicación utópica.....</i>	<i>127</i>
7.6. <i>Comunicación utilitaria</i>	<i>130</i>
7.7. <i>Escenario desafiante.....</i>	<i>132</i>
8. De los medios y las mediaciones al conocimiento	134
8.1. <i>Raíces de la globalización.....</i>	<i>134</i>
8.2. <i>Estigmas del pasado</i>	<i>135</i>
8.3. <i>Dilemas del presente</i>	<i>137</i>
8.4. <i>Desafíos para el futuro</i>	<i>140</i>
8.5. <i>Superando impasses.....</i>	<i>141</i>
9. El déficit democrático.....	145
9.1. <i>Releyendo a MacBride y el Nomic.....</i>	<i>145</i>
9.2. <i>Contextualización</i>	<i>146</i>
9.3. <i>La participación latinoamericana.....</i>	<i>148</i>
9.4. <i>Protagonismo histórico.....</i>	<i>153</i>
9.5. <i>Las tareas pendientes.....</i>	<i>157</i>

10. Los marginados en la aldea global.....	163
10.1. <i>Folkcomunicación en la era de Internet.....</i>	163
10.2. <i>Presupuestos teóricos y metodológicos</i>	165
10.3. <i>La disciplina académica.....</i>	167
10.4. <i>Los paradigmas</i>	168
10.5. <i>La difusión</i>	170
10.6. <i>Proyección en Internet.....</i>	172
10.7. <i>La punta del iceberg</i>	177

Segunda Parte

LA COMUNICACIÓN EN EL UMBRAL DEL SABER

Sección III. La Educación para la Comunicación

11. Universidad, cultura y comunicación.....	185
11.1. <i>Tradicionalismo sistémico.....</i>	185
11.2. <i>Cambios estratégicos.....</i>	191
12. Expansión y dilemas pedagógicos	196
12.1. <i>¿Moda o mercantilismo?.....</i>	196
12.2. <i>Huecos académicos.....</i>	199
12.3. <i>Lagunas didácticas</i>	203
12.4. <i>Barreras institucionales.....</i>	210
13. ¿Humanismo equivocado o tecnofobia?	213
13.1. <i>Viejas tecnologías.....</i>	214
13.2. <i>Carreras medievales</i>	215
13.3. <i>Humanismo equivocado.....</i>	216
13.4. <i>Rechazo a las tecnologías.....</i>	217
13.5. <i>Cambio de ruta.....</i>	218
13.6. <i>Resistencias profesionales</i>	218
13.7. <i>Nuevas tecnologías.....</i>	220
13.8. <i>Resistencias académicas.....</i>	221
13.9. <i>Combatiendo la tecnofobia.....</i>	222
14. ¿Modernidad o anacronismo?	225
14.1. <i>Conexiones históricas</i>	225
14.2. <i>Modelos foráneos</i>	227
14.3. <i>Síntoma de crisis</i>	231
14.4. <i>Desafíos persistentes</i>	232

15. El divorcio universidad-industria	237
15.1 <i>Industrialización, urbanización y comunicaciones</i>	237
15.2 <i>El modelo norteamericano</i>	238
15.3 <i>El modelo ciespalino</i>	240
15.4 <i>Singularidades brasileñas</i>	241
15.5 <i>Dialogando con las empresas: el caso paulista</i>	245

Sección IV. La Investigación de la Comunicación

16. Antes y después del Ciespal	251
16.1 <i>El estudio científico de la comunicación</i>	251
16.2 <i>Orígenes y evolución histórica</i>	252
16.3 <i>Causas de la reciente evolución</i>	258
16.4 <i>Métodos y técnicas</i>	260
16.5 <i>Panoramas regionales</i>	263
16.5.1 <i>Lusoamérica</i>	263
16.5.2 <i>Hispanoamérica</i>	266
17. Años sesenta: el desarrollismo mestizo	269
17.1 <i>La investigación institucionalizada</i>	269
17.2 <i>Desarrollo y difusión regional</i>	271
17.3 <i>Alerta ante la importación de modelos</i>	273
17.4 <i>La capacitación de nuevos investigadores</i>	276
17.5 <i>La búsqueda de la identidad latinoamericana</i>	279
17.6 <i>Evaluación crítica de la corriente hegemónica</i>	281
18. Años setenta: la resistencia crítica	285
18.1 <i>Los tiempos heroicos</i>	285
18.2 <i>La acción de la Unesco</i>	286
18.3 <i>El difusionismo</i>	287
18.4 <i>La reacción crítica</i>	289
18.5 <i>Ciespal: cambio de rumbo</i>	290
18.6 <i>Nuevos espacios de investigación</i>	292
18.7 <i>Falta de coordinación</i>	293
18.8 <i>Peligros del modismo y de la imitación</i>	294
18.9 <i>Balance positivo</i>	295
19. Años ochenta: radicalización alternativa	297
19.1 <i>Los centros pioneros</i>	297
19.2 <i>Los centros alternativos</i>	302
19.3 <i>Los centros académicos</i>	305
19.4 <i>La crisis gremial</i>	308

20. Años noventa: legitimidad académica	310
20.1. <i>Raíces contemporáneas</i>	<i>310</i>
20.2. <i>Proyección internacional</i>	<i>313</i>
20.3. <i>Tendencias emergentes.....</i>	<i>321</i>
21. Hacia el siglo XXI: pragmatismo utópico	327
21.1. <i>Coyuntura</i>	<i>328</i>
21.2. <i>Escenarios</i>	<i>328</i>
21.3. <i>Periodización</i>	<i>329</i>
21.4. <i>Adiós, heroísmo</i>	<i>336</i>
21.5. <i>Rumbo al pragmatismo utópico</i>	<i>338</i>
22. Antes y después de la Alaic	340
22.1. <i>Investigación empírica</i>	<i>340</i>
22.2. <i>Investigación académica.....</i>	<i>341</i>
22.3. <i>La escuela latinoamericana</i>	<i>343</i>
22.4. <i>La comunidad latinoamericana.....</i>	<i>344</i>
Epílogo. Superar el complejo del colonizado como desafío histórico	347
1. <i>La otra espiral del silencio</i>	<i>347</i>
2. <i>El rescate oportuno y competente.....</i>	<i>348</i>
3. <i>Contrapunto al conformismo.....</i>	<i>349</i>
Bibliografía general	351