

Presentación:

Nuevos horizontes en la investigación sobre comunicación y deporte entre Brasil, Portugal y España, <i>por Joaquín Marín Montín</i>	11
---	----

PRIMERA PARTE

Deporte, medios y comunicación

1. Desporto e media como objecto de investigação, <i>por Francisco Pinheiro</i>	21
1.1. <i>Estudos Internacionais</i>	24
1.1.1. <i>Contributos anglófonos</i>	26
1.1.2. <i>Internacionalização em meio académico</i>	29
1.1.3. <i>Contributos europeus diversificados</i>	31
1.2. <i>O caso português</i>	36
1.2.1. <i>Contributos multidisciplinares</i>	39
1.3. <i>Conclusão</i>	46
<i>Referências bibliográficas</i>	48
2. Consideraciones sobre la radio deportiva actual en España. Nuevos hábitos y horizontes, <i>por Eduardo Gil e Hilario Romero</i>	54
2.1. <i>Más allá del deporte</i>	54
2.2. <i>Modelos de información deportiva</i>	57
2.3. <i>Radio y fenómeno multimedia</i>	59
2.4. <i>Radio, deporte y negocio</i>	63
<i>Referencias bibliográficas</i>	65

3. A presença das figuras de linguagem nas jornadas esportivas radiofônicas brasileiras –uma linguagem desviante?	
<i>por Anderson Carpes; Marli Hatje Hammes</i>	66
3.1. <i>Características do rádio como meio de comunicação</i>	67
3.2. <i>A Linguagem</i>	70
3.3. <i>O Narrador Esportivo</i>	71
3.4. <i>O uso dos recursos lingüísticos na narração de futebol</i>	74
3.4.1. <i>A linguagem e o futebol no rádio</i>	74
3.4.2. <i>Escola Denotativa</i>	74
3.4.3. <i>Escola Conotativa</i>	74
3.4.4. <i>Da escola denotativa-em São Paulo</i>	75
3.4.5. <i>Da escola conotativa</i>	76
3.4.6. <i>Figuras de linguagem-uma linguagem desviante?</i>	78
3.4.7. <i>O uso das figuras de linguagem</i>	81
3.5. <i>Apresentação e discussão dos dados</i>	82
3.6. <i>Categorias</i>	84
3.6.1. <i>Figuras de linguagem</i>	84
3.6.2. <i>Criação do campo imaginário</i>	86
3.6.3. <i>Rádio Gaúcha-RS</i>	87
3.6.4. <i>Rádio Tupi-RJ</i>	88
3.6.5. <i>Rádio Globo-SP</i>	90
3.6.6. <i>Rádio Itatiaia-MG</i>	91
3.7. <i>Considerações finais</i>	92
<i>Referências bibliográficas</i>	95
4. Las actividades en la naturaleza. Nuevas tendencias para comunicar,	
<i>por Carlos Parra Alcaraz</i>	96
4.1. <i>Introducción a la actividad físico-deportiva en el medio natural</i>	96
4.1.1. <i>Justificación de las actividades físicas en el medio natural</i>	97
4.1.2. <i>La situación actual de las actividades en la naturaleza</i>	98
4.1.3. <i>Tendencias actuales</i>	98
4.2. <i>Los deportes en el medio natural como una demanda social. Nuevas tendencias deportivas en el medio natural</i>	99
4.2.1. <i>Glosario y taxonomía de las nuevas tendencias deportivas en el medio natural</i>	100
4.3. <i>Las actividades de turismo activo</i>	115
4.3.1. <i>Concepto de Turismo Activo</i>	115

4.4. <i>Las actividades en la naturaleza y comunicación</i>	116
4.4.1. <i>Las actividades en la naturaleza en los medios de comunicación</i>	118
<i>Referencias bibliográficas</i>	119
5. Daiane dos Santos nos Jogos Olímpicos de Atenas 2004 –una construcción midiática,	
<i>por Gustavo Roese Sanfelice</i>	120
5.1. <i>O início</i>	120
5.2. <i>O caminho...</i>	121
5.3. <i>A baixinha de «ouro»!?</i>	122
5.4. <i>O quase «ouro» da baixinha</i>	123
5.5. <i>O final sobre a final</i>	132
<i>Referências bibliográficas</i>	136
SEGUNDA PARTE	
Deporte, ocio y cultura	
6. Deporte, ocio y cultura: una aproximación desde la teoría del emplazamiento,	
<i>por Manuel Ángel Vázquez Medel</i>	139
6.1. <i>¿Qué es el deporte?</i>	140
6.2. <i>Deporte y cultura</i>	145
6.3. <i>Ocio y deporte</i>	147
6.4. <i>Fenómenos deportivos y manifestaciones culturales: el olimpismo</i>	148
6.5. <i>Nota sobre emplazamiento y deporte</i>	149
<i>Referencias bibliográficas</i>	151
7. Mito y deporte: la reinención del héroe,	
<i>por M^a Ángeles Martínez García</i>	152
7.1. <i>La función social del mito</i>	152
7.1.1. <i>El mito como relato. Tipología de mitos</i>	152
7.1.2. <i>Las funciones sociales del mito</i>	154
7.1.3. <i>La evolución histórica del mito</i>	155
7.2. <i>La pervivencia del mito</i>	156
7.3. <i>En busca del héroe moderno</i>	158
7.3.1. <i>¿Por qué se crean héroes a través del deporte? La asociación del deporte y los valores</i>	159

7.3.2. ¿Cómo se transmite esta imagen del héroe?	
El canal perfecto: los medios de comunicación.....	161
Referencias bibliográficas	168
8. Publicidad y videojuegos deportivos: In-game advertising y advergaming,	
por Marina Ramos Serrano	169
8.1. Introducción	169
8.2. Los videojuegos deportivos.....	171
8.2.1. Clasificación de los videojuegos deportivos.....	173
8.3. El negocio publicitario de los videojuegos.....	174
8.4. Videojuegos y publicidad: game-vertising	177
8.4.1. Ventajas del game-vertising en los videojuegos deportivos.....	179
8.4.2. Del In-game advertising al advergaming: formatos publicitarios en los videojuegos deportivos.....	182
8.5. A modo de conclusión	186
Referencias bibliográficas	187
9. El deporte en el cine: la casuística española,	
por Francisco Perales	190
9.1. Ajedrez.....	192
9.2. Atletismo	192
9.3. Automovilismo.....	193
9.4. Aviación.....	193
9.5. Baloncesto.....	194
9.6. Billar	195
9.7. Boxeo	196
9.8. Fútbol.....	199
9.9. Conclusiones.....	202
Referencias bibliográficas	204
10. Esporte e cinema: representações no contexto espanhol entre a última década do século XX e primeira década do século XXI,	
por Allyson Carvalho de Araújo; Joaquín Marín Montín.....	205
10.1. Cenário da investigação: Espanha esportiva, Espanha Olímpica.....	205
10.2. Cinema e representação: apontamentos para pensar o esporte.....	209

10.3. <i>Representação do esporte no cinema: entre a afirmação e os descentramentos de valores modernos</i>	213
10.4. <i>Apreciar e pensar: os filmes como testemunhos de uma compreensão do esporte</i>	216
10.5. <i>Reabrindo o debate sobre o esporte: representações que nos fazem pensar</i>	222
<i>Referências bibliográficas</i>	223
11. El deporte y el juego de rol,	
<i>por Antonio Roda</i>	234
11.1. <i>Introducción</i>	234
11.2. <i>Definición de deporte</i>	235
11.3. <i>Definición y tipología estructural de los juegos de rol</i>	237
11.4. <i>Reflexiones analíticas</i>	241
11.4.1. <i>Definición de deporte, qué se incluye de estos elementos en el juego de rol</i>	241
11.4.2. <i>Cooperación versus competición</i>	243
11.4.3. <i>Jugar a un deporte</i>	244
11.4.4. <i>Contemplación</i>	245
11.5. <i>Conclusiones</i>	245
<i>Fuentes Bibliográficas</i>	246
Relación de autores	247