

Prólogo, <i>por Federico Mayor Zaragoza</i>	9
Presentación, <i>por Elena Madrazo Hegewisch</i>	19
Introducción, <i>por Raquel Martínez-Gómez y Mario Lubetkin</i>	21

PRIMERA PARTE

Las políticas públicas de comunicación:
estado de la cuestión y propuestas para el cambio

1. El sistema mundial de comunicación: obstáculos para el desarrollo, <i>por Ignacio Ramonet Míguez</i>	29
<i>Los medios dominantes, primer elemento de la galaxia</i>	31
<i>Segundo elemento de la galaxia: las redes sociales</i>	38
2. Desarrollo que no llega: el papel de la comunicación, <i>por Rosa María Alfaro</i>	42
<i>Breve historia del desarrollo en comunicación</i>	42
<i>Las complejidades del desarrollo</i>	46
<i>La política entre enfoques y viabilidades</i>	48
<i>Observando el papel de los medios: los medios sí pueden mejorar</i>	50
<i>Hacia un desarrollo como resultado del quehacer colectivo transformador, sin «modelos»</i>	52
<i>Desarrollo real y simbólico en los ciudadanos: ser valorado y escuchado en construir futuro</i>	54
<i>Procesos comunicativos de reconstrucción desarrollando una cultura democrática y ética</i>	58

3. Las políticas públicas de comunicación y sus desafíos,	
<i>por Marcial Murciano</i>	59
<i>Las políticas de comunicación</i>	59
<i>El desarrollo de la industria de la comunicación</i>	62
<i>Las políticas de desregulación</i>	64
<i>La tradición de las políticas de radiotelevisión pública en Europa</i> ...	65
<i>Las políticas de comunicación en España</i>	66
<i>Las políticas integradas de comunicación para</i> <i>el Desarrollo y la Cooperación</i>	68
<i>Conclusiones</i>	70
4. Tres ideas y una reflexión sobre la comunicación como	
participación, por María Pía Matta	72
<i>La comunicación y la valoración de la diversidad</i>	72
<i>Como se configura un sistema de medios participativo</i>	73
<i>La comunicación participativa y la generación de los consensos</i>	75
<i>Tener voz. La experiencia de la radio comunitaria</i>	75
<i>Lo local / comunitario y la participación</i>	76
<i>La comunicación comunitaria como componente democratizador</i> <i>del sistema de medios</i>	77
<i>Desatar el deseo de derechos</i>	78

SEGUNDA PARTE

Las políticas de comunicación para el desarrollo y la cooperación para el desarrollo

5. Las políticas de comunicación en la cooperación	
para el desarrollo, por Steffen Beitz	83
<i>Objetivos de Desarrollo del Milenio: clave de la comunicación</i> <i>para el desarrollo</i>	83
<i>Lucha contra la pobreza ¿en qué punto estamos?</i>	84
<i>¿Qué piensa la opinión pública?</i>	85
<i>¿Qué es la comunicación para el desarrollo?</i>	87
<i>¿Cuáles son los desafíos de la comunicación para el desarrollo?</i>	89
6. Para pensar cómo la comunicación atraviesa la educación	
para el desarrollo, por Javier Erro y Teresa Burgui	92
<i>Primera etapa: una visión de la comunicación como instru-</i> <i>mento de promoción institucional y de captación de recursos</i>	95

<i>El nuevo debate en torno a las Políticas Públicas de Comunicación y la Estrategia de Educación para el Desarrollo.....</i>	<i>97</i>
<i>Trayectoria de un desembarco: primeros encuentros entre comunicar y educar para el desarrollo</i>	<i>99</i>
<i>Desafíos de la Educación para el Desarrollo a la hora de comprender la comunicación</i>	<i>103</i>
<i>A modo de conclusión</i>	<i>108</i>

7. Ideas para enlazar la comunicación con la Estrategia de Educación para el Desarrollo, por María Luz Ortega Carpio	113
<i>La Educación para el Desarrollo y la Comunicación para el Desarrollo.....</i>	<i>113</i>
<i>Una ciudadanía global corresponsable en la lucha contra la pobreza y la exclusión.....</i>	<i>114</i>
<i>Construcción de ciudadanía global en los espacios formales, no formales e informales.....</i>	<i>115</i>
<i>Contenidos de la Educación para el Desarrollo bajo la perspectiva de una ciudadanía global.....</i>	<i>116</i>

TERCERA PARTE

La concertación de los actores de cooperación en la comunicación para el desarrollo

8. La reflexión de los organismos internacionales, por Germán Rojas	127
<i>Teorías de la comunicación.....</i>	<i>128</i>
<i>Metodologías y enfoques actuales.....</i>	<i>132</i>
<i>Lecciones aprendidas.....</i>	<i>133</i>
<i>Recomendaciones para el futuro.....</i>	<i>135</i>
<i>Conclusión.....</i>	<i>136</i>
9. Comunicación, intercambio y participación: una mirada desde las ONG, por el Grupo de Comunicación de la Coordinadora de ONG de Desarrollo-España	139
<i>La mirada de las ONGD como actor colectivo.....</i>	<i>140</i>
<i>Cómo entendemos la comunicación</i>	<i>143</i>
<i>Un camino de logros y consensos</i>	<i>148</i>
<i>Los retos y propuestas de un proceso en marcha.....</i>	<i>150</i>

10. La reflexión de los partidos políticos	
<i>por Norma Bernad Romero</i>	154

CUARTA PARTE

Experiencias de la comunicación del desarrollo

11. Periodistas y ONG: repensándonos, reencontrándonos	
<i>por Jordi de Miguel</i>	169
<i>Grandes y pequeños recelos</i>	170
<i>¿Reencuentro o redefinición profesional?</i>	172
<i>No sólo cuestión de redes, también de contenidos</i>	174
12. La crisis de Anesvad y su cobertura mediática: características y repercusión en el sector de las ONGD,	
<i>por Hildegart González Luis</i>	177
<i>Contextualización y características de la cobertura</i>	180
<i>Presencia de las ONGD en conjunto durante la crisis de Anesvad</i>	183
<i>La imagen publicada de las ONGD en conjunto</i>	185
<i>Hechos principales de los que se deriva la imagen positiva del sector</i>	186
<i>Hechos de los que deriva una imagen negativa del sector</i>	188
<i>Conclusiones</i>	189
13. Visualizar la diversidad. La experiencia de TV3	
<i>por Carles Solá</i>	192

ANEXO

Conclusiones del taller: «La construcción de políticas públicas de comunicación para el desarrollo»	208
Relación de autores	212