Índice

Prólogo, *por Federico Mayor Zaragoza* **9**
Presentación, *por Elena Madrazo Hegewisch* **19**
Introducción,
por Raquel Martínez-Gómez y Mario Lubetkin **21**

Primera parte
Las políticas públicas de comunicación:
estado de la cuestión y propuestas para el cambio

1. El sistema mundial de comunicación: obstáculos para el desarrollo, *por Ignacio Ramonet Míguez* **29**
Los medios dominantes, primer elemento de la galaxia *31*
Segundo elemento de la galaxia: las redes sociales *38*

2. Desarrollo que no llega: el papel de la comunicación,
por Rosa María Alfaro **42**
Breve historia del desarrollo en comunicación *42*
Las complejidades del desarrollo *46*
La política entre enfoques y viabilidades *48*
Observando el papel de los medios: los medios sí pueden mejorar *50*
Hacia un desarrollo como resultado del quehacer colectivo transformador, sin «modelos» *52*
Desarrollo real y simbólico en los ciudadanos: ser valorado y escuchado en construir futuro *54*
Procesos comunicativos de reconstrucción desarrollando una cultura democrática y ética *58*

3. Las políticas públicas de comunicación y sus desafíos, *por Marcial Murciano* **59**
Las políticas de comunicación *59*
El desarrollo de la industria de la comunicación *62*
Las políticas de desregulación *64*
La tradición de las políticas de radiotelevisión pública en Europa ... *65*
Las políticas de comunicación en España *66*
Las políticas integradas de comunicación para el Desarrollo y la Cooperación *68*
Conclusiones *70*

4. Tres ideas y una reflexión sobre la comunicación como participación, *por María Pía Matta* **72**
La comunicación y la valoración de la diversidad *72*
Como se configura un sistema de medios participativo *73*
La comunicación participativa y la generación de los consensos *75*
Tener voz. La experiencia de la radio comunitaria *75*
Lo local / comunitario y la participación *76*
La comunicación comunitaria como componente democratizador del sistema de medios *77*
Desatar el deseo de derechos *78*

Segunda parte
Las políticas de comunicación para el desarrollo y la cooperación para el desarrollo

5. Las políticas de comunicación en la cooperación para el desarrollo, *por Steffen Beitz* 83
Objetivos de Desarrollo del Milenio: clave de la comunicación para el desarrollo *83*
Lucha contra la pobreza ¿en qué punto estamos? *84*
¿Qué piensa la opinión pública? *85*
¿Qué es la comunicación para el desarrollo? *87*
¿Cuáles son los desafíos de la comunicación para el desarrollo? *89*

6. Para pensar cómo la comunicación atraviesa la educación para el desarrollo, *por Javier Erro y Teresa Burgui* **92**
Primera etapa: una visión de la comunicación como instrumento de promoción institucional y de captación de recursos *95*

El nuevo debate en torno a las Políticas Públicas de Comunicación y la Estrategia de Educación para el Desarrollo *97*
Trayectoria de un desembarco: primeros encuentros entre comunicar y educar para el desarrollo *99*
Desafíos de la Educación para el Desarrollo a la hora de comprender la comunicación *103*
A modo de conclusión *108*

7. Ideas para enlazar la comunicación con la Estrategia de Educación para el Desarrollo, *por María Luz Ortega Carpio* **113**
La Educación para el Desarrollo y la Comunicación para el Desarrollo *113*
Una ciudadanía global corresponsable en la lucha contra la pobreza y la exclusión *114*
Construcción de ciudadanía global en los espacios formales, no formales e informales *115*
Contenidos de la Educación para el Desarrollo bajo la perspectiva de una ciudadanía global *116*

Tercera parte
La concertación de los actores de cooperación en la comunicación para el desarrollo

8. La reflexión de los organismos internacionales, *por Germán Rojas* 127
Teorías de la comunicación *128*
Metodologías y enfoques actuales *132*
Lecciones aprendidas *133*
Recomendaciones para el futuro *135*
Conclusión *136*

9. Comunicación, intercambio y participación: una mirada desde las ONG, *por el Grupo de Comunicaicón de la Coordinadora de ONG de Desarrollo-España* **139**
La mirada de las ONGD como actor colectivo *140*
Cómo entendemos la comunicación *143*
Un camino de logros y consensos *148*
Los retos y propuestas de un proceso en marcha *150*

10. La reflexión de los partidos políticos
por Norma Bernad Romero **154**

Cuarta parte
Experiencias de la comunicación del desarrollo

11. Periodistas y ONG: repensándonos, reencontrándonos
por Jordi de Miguel **169**
Grandes y pequeños recelos *170*
¿Reencuentro o redefinición profesional? *172*
No sólo cuestión de redes, también de contenidos *174*

12. La crisis de Anesvad y su cobertura mediática: características y repercusión en el sector de las ONGD,
por Hildegart González Luis **177**
Contextualización y características de la cobertura *180*
Presencia de las ONGD en conjunto durante la crisis de Anesvad *183*
La imagen publicada de las ONGD en conjunto *185*
Hechos principales de los que se deriva la imagen positiva del sector *186*
Hechos de los que deriva una imagen negativa del sector *188*
Conclusiones *189*

13. Visualizar la diversidad. La experiencia de TV3
por Carles Solá **192**

Anexo

Conclusiones del taller: «La construcción de políticas públicas de comunicación para el desarrollo» **208**

Relación de autores **212**