

Introducción ..... 9

PRIMERA PARTE:  
Servicio público y televisión en Europa

1. El concepto de servicio público..... 17  
2. El servicio público de televisión..... 20  
3. El contexto actual de la televisión: la Sociedad de la Información ..... 23  
4. La televisión pública en la estructura de los sistemas de televisión europeos 30

SEGUNDA PARTE:  
El servicio público de televisión en España

5. El servicio público de televisión en la legislación española ..... 43  
5.1. *Años ochenta, entre el monopolio y el duopolio público:  
RTVE y las televisiones autonómicas* ..... 43  
5.2. *La década de los noventa: Liberalización del audiovisual  
en el marco de los avances tecnológicos*..... 44  
5.3. *Revisión de la regulación del sector público de televisión*..... 49  
6. Cambios en la estructura del sistema televisivo en España ..... 53  
6.1. *La propiedad de los canales*..... 53  
6.1.1. *Televisión de cobertura nacional*..... 53  
6.1.2. *Televisión de cobertura autonómica* ..... 62  
7. Estructura empresarial..... 68  
7.1. *Estructura empresarial de la Corporación de Radio  
y Televisión Española* ..... 69

7.2. Estructura empresarial de Antena 3 Televisión.....	70
7.3. Estructura empresarial de Gestevisión-Telecinco.....	72
7.4. Estructura empresarial de Sogecable.....	74
7.5. Estructura empresarial de las televisiones autonómicas .....	77
7.6. Modelos organizativos en las televisiones públicas y privadas .....	82
<b>8. Oferta: los modelos de programación .....</b>	<b>85</b>
8.1. Programación / publicidad.....	86
8.2. Macro géneros en la programación de las televisiones.....	87
8.3. Componentes de servicio público en la programación de televisiones públicas y privadas .....	8
<b>9. Demanda: cuotas y perfiles de audiencia.....</b>	<b>102</b>
9.1. El reparto de la audiencia.....	104
9.2. Perfil de la audiencia.....	106
<b>10. Principales magnitudes económico-financieras de las televisiones .....</b>	<b>121</b>
10.1. Dimensión empresarial: sector público y sector privado.....	126
10.2. Ingresos: publicidad y aportaciones públicas en la explotación de la televisión .....	135
10.3. Gastos de explotación y patrimonio: modelos de producción .....	141
10.4. Necesidades de financiación y fuentes de financiación: modelo financiero.....	149

### TERCERA PARTE:

#### La producción de los programas informativos en la televisión

<b>11. Estructura organizativa.....</b>	<b>157</b>
11.1. Televisió de Catalunya (TVC).....	158
11.2. Televisión Española (TVE) .....	162
11.3. Antena 3 TV.....	166
11.4. Telecinco.....	168
11.5. Estructura organizativa: Análisis comparativo .....	170
<b>12. El mercado de información televisiva.....</b>	<b>174</b>
12.1. Oferta de programas informativos .....	175
12.2. Demanda: La audiencia de los programas informativos y su valor comercial .....	180
<b>13. Producción y costes: Análisis comparativo .....</b>	<b>194</b>
13.1. Extensión territorial de los servicios informativos.....	195
13.2. Recursos humanos .....	198
13.3. Compras y equipos .....	199
13.4. Costes de los informativos .....	204

14. Ingresos y resultados: Análisis comparativo .....	206
15. Conclusiones.....	210
Bibliografía .....	223