

Índice General

Introducción 13

1. Viaje, descubrimiento y aventura 19
 - 1.1. El viaje como necesidad 19
 - 1.2. El viaje: aventura, héroes y mitos 22
 - 1.3. Turista, viajante, viajero y *post-turista* 24
 - 1.4. Textos de viajes: aproximación tipológica 29
 - 1.5. Textos periodísticos de viajes 35

2. Aproximación histórica al periodismo de viajes 39
 - 2.1. La Antigüedad 40
 - 2.1.1. Los Pioneros 40
 - 2.1.2. Viajeros del Imperio Romano 47
 - 2.2. El Medievo 48
 - 2.2.1. Vikingos y Varegos 49
 - 2.2.2. Los Árabes 51
 - 2.2.3. La Europa Cristiana 54
 - 2.3. El Renacimiento 63
 - 2.3.1. La Era de los Descubrimientos 63
 - 2.3.2. Noticias impresas sobre el Descubrimiento 68
 - 2.4. El Racionalismo en los viajes y el viaje Ilustrado 74
 - 2.4.1. Siglo XVII, la sistematización del viaje 74
 - 2.4.2. Los viajes de la Ilustración 77
 - 2.5. Siglo XIX: el Romanticismo 83
 - 2.5.1. El viaje romántico 83

- 2.5.2. Cronistas viajeros 86
- 2.6. Siglo XX 94
 - 2.6.1. La masificación del viaje, el viaje como objeto de consumo 94
 - 2.6.2. Diversificación y compromiso en los textos de viajes 95
 - 2.6.3. Expedicionarios científicos y corresponsales de guerra 97
 - 2.6.4. Periodistas viajeros en la España actual 99
- 3. Periodismo especializado en viajes 109
 - 3.1. El periodismo de viajes como periodismo especializado 109
 - 3.1.1. Una temática infravalorada 109
 - 3.1.2. Periodismo especializado 114
 - 3.1.3. De la crónica al reportaje 117
 - 3.2. La consolidación de las revistas de viajes en España 119
 - 3.3. Estructura y modelos de las publicaciones de viajes 126
 - 3.3.1. Una buena imagen 126
 - 3.3.2. Lectores fieles y un óptimo mercado 127
 - 3.3.3. Estructura básica de los contenidos 130
 - 3.3.4. Diferentes modelos de revistas de viajes 132
- 4. El reportaje de viajes 139
 - 4.1. La riqueza temática de los reportajes de viajes 139
 - 4.2. Aproximación tipológica de los reportajes de viajes 145
 - 4.2.1. Tipología semántica 145
 - 4.2.2. Tipología morfológica 149
 - 4.2.3. Tipología pragmática 157
- 5. La importancia de la imagen. La fotografía periodística de viajes 163
 - 5.1. Fotografía de viajes *versus* fotografía periodística de viajes 163
 - 5.2. Algunas clasificaciones de la fotografía de viajes 168
 - 5.3. Funciones de la fotografía periodística de viajes 171
 - 5.4. Las diferentes temáticas de la fotografía periodística de viajes 173

- 5.4.1. Fotografía de naturaleza 173
- 5.4.2. Fotografía etnográfica 174
- 5.4.3. Fotografía social 178
- 5.4.4. Fotografía de actividades y deportes de aventura 180
- 5.4.5. Fotografía de manifestaciones artísticas y arqueología 181

6. Epílogo. El periodismo de viajes en la sociedad de la globalización 185

Bibliografía básica comentada 193

Referencias bibliográficas 227

