

# *Índice*

|  |    |
|--|----|
| 1. Presentación .....  | 7  |
| 2. La cooperación internacional para el desarrollo .....   | 13 |
| 2.1. <i>España</i> .....   | 15 |
| 2.2. <i>Francia</i> .....  | 18 |
| 2.3. <i>Reino Unido</i> .....  | 20 |
| 3. La prensa de referencia en el Reino Unido, Francia y España ....                              | 23 |
| 3.1. <i>ABC</i> .....  | 25 |
| 3.2. <i>El País</i> .....  | 29 |
| 3.3. <i>La Vanguardia</i> .....  | 33 |
| 3.4. <i>Le Figaro</i> .....  | 37 |
| 3.5. <i>Le Monde</i> .....   | 41 |
| 3.6. <i>Liberación</i> .....   | 45 |
| 3.7. <i>The Daily Telegraph</i> .....  | 50 |
| 3.8. <i>The Guardian</i> .....   | 54 |
| 3.9. <i>The Times</i> .....  | 59 |
| 4. Peso y presencia de la cooperación para el desarrollo en el conte-<br>nido de los medios..... | 63 |
| 4.1. <i>La agenda informativa y la cobertura de la cooperación</i> .....                         | 64 |
| 4.2. <i>Peso de la cooperación en las portadas de los diarios</i> .....                          | 67 |
| 4.3. <i>En qué secciones ubican los medios la cooperación</i> .....                              | 69 |
| 4.4. <i>Cuánto se opina sobre cooperación</i> .....  | 71 |
| 5. Estructura temática de la agenda mediática .....  | 75 |
| 5.1. <i>Distribución de contenidos</i> .....   | 92 |

|            |  |            |
|------------|--|------------|
| <b>6.</b>  | <b>La cooperación en la prensa desde una perspectiva nacional .....</b>                                  | <b>95</b>  |
| 6.1.       | <i>Predominio de los actores públicos en España, Francia y Reino Unido .....</i>                         | 101        |
| 6.2.       | <i>Cooperación globalizada y agendas nacionales .....</i>  | 102        |
| 6.3.       | <i>Distribución de contenidos .....</i>  | 105        |
| <b>7.</b>  | <b>Coincidencias y variaciones sobre la agenda: cabeceras y líneas editoriales.....</b>                  | <b>110</b> |
| 7.1.       | <i>Lo que dice la prensa sobre la cooperación.....</i>   | 111        |
| 7.2.       | <i>Hacia dónde miran los diarios cuando hablan de cooperación</i>  | 124        |
| 7.3.       | <i>Cómo se posicionan los medios ante la cooperación .....</i>   | 133        |
| 7.4.       | <i>Distribución de contenidos .....</i>  | 143        |
| <b>8.</b>  | <b>Protagonismo institucional en la agenda mediática de la cooperación: presencia y valoración .....</b> | <b>148</b> |
| 8.1.       | <i>Quiénes protagonizan la cooperación en los medios.....</i>  | 151        |
| 8.2.       | <i>El papel de las agencias oficiales .....</i>  | 155        |
| 8.3.       | <i>Distribución de contenidos .....</i>  | 171        |
| <b>9.</b>  | <b>Metodología .....</b>   | <b>175</b> |
| 9.1.       | <i>Descripción y justificación de la muestra.....</i>  | 176        |
| 9.2.       | <i>Selección de las unidades de análisis y procesamiento de los datos.....</i>                           | 177        |
| <b>10.</b> | <b>Bibliografía .....</b>  | <b>187</b> |