

Sumario

Introducción, por Florence Toussaint y Francisco Sierra	9
1. Economía política, retos teóricos ante las nuevas formas del capitalismo, por Florence Toussaint Alcaraz.....	23
<i>Introducción</i>	<i>23</i>
<i>Primer reto: economía e internet.....</i>	<i>24</i>
<i>Segundo reto: tecnología digital y comunicación.....</i>	<i>25</i>
<i>Tercer reto: economía política y medios digitales</i>	<i>31</i>
<i>Cuarto reto: copyright y trabajo flexible</i>	<i>38</i>
<i>Capitalismo, tecnología digital y visión del mundo</i>	<i>44</i>
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	<i>44</i>
2. Teoría del valor, Economía Política de la Comunicación e ideología neoliberal. Un análisis de la revolución digital, por Francisco Sierra Caballero.....	47
<i>Introducción</i>	<i>47</i>
<i>Marco lógico y proceso histórico-social.....</i>	<i>49</i>
<i>Ciudadanía y crisis de representación.....</i>	<i>54</i>
<i>La experiencia europea. Agenda de Lisboa y precariedad</i>	<i>59</i>
<i>Conclusiones</i>	<i>65</i>
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	<i>68</i>
3. Minutes to Midnight: Capitalist Communication and Climate Catastrophe, por Graham Murdock	69
<i>Slouching Towards Doomsday</i>	<i>69</i>
<i>Communicative Capitalism and Climate Crisis.....</i>	<i>71</i>
<i>Disposable Digitalisation</i>	<i>78</i>
<i>Advertising The Self.....</i>	<i>79</i>

<i>Moral Economies and Moral Ecologies</i>	80
<i>Old King Coal</i>	82
<i>The First Time as Farce. The Second Time as Tragedy</i>	83
<i>Stopping the Clock</i>	88
<i>Referencias bibliográficas</i>	93
4. De la imaginación sociológica a las síntesis creativas	
Una aproximación no maniquea a la investigación crítica sobre medios, por Enrique E. Sánchez Ruiz	97
<i>Regreso de las miradas críticas a los medios</i>	104
<i>Y... ¿la crítica?</i>	114
<i>Colofón: retos y perspectivas de la investigación latinoamericana sobre industrias culturales</i>	120
<i>Referencias bibliográficas</i>	122
5. Resistencias digitales: correlatos de la tecno-utopía en cinco vectores, por Carlos Alberto García Méndez	125
<i>De la Utopía a la tecno-utopía</i>	125
<i>Imágenes de la tecno-utopía</i>	128
<i>Vectores de la resistencia digital</i>	130
<i>Crónicas de la resistencia</i>	136
<i>Referencias bibliográficas</i>	137
6. La obsolescencia programada. Perspectivas desde los entornos digitales, por Dardo Neubauer	139
<i>Introducción</i>	139
<i>¿Industrias Culturales o Industrias de la Convergencia?</i>	140
<i>La obsolescencia programada: otra faceta de la acumulación de capital en las Industrias de la Convergencia</i>	145
<i>El caso Apple</i>	149
<i>Consideraciones finales</i>	153
<i>Referencias bibliográficas</i>	155
7. Conglomerados editoriales y tecnológicos: la industria del libro en la encrucijada, por Fernando Cruz Quintana	157
<i>La concentración en el mundo del libro</i>	157

<i>La industria del libro en la era digital</i>	165
<i>Conclusiones</i>	169
<i>Referencias bibliográficas</i>	171
8. El pulso del <i>videostreaming</i>: la incursión de las grandes empresas, por Lorena Treviño Peláez	173
<i>La Economía Política de la Comunicación como punto de partida</i>	173
<i>Los criterios de inclusión y las categorías de análisis</i>	175
<i>La incursión de las grandes empresas en el videostreaming</i>	178
<i>Concentración horizontal, integración vertical y co-opetition</i>	184
<i>A manera de conclusión</i>	187
<i>Referencias bibliográficas</i>	190
9. La oferta por <i>streaming</i> en América Latina. Viejos espectadores ante las nuevas formas de consumo, por Mario Zaragoza Ramírez	191
<i>A manera de introducción</i>	191
<i>Capital, acumulación y matrices culturales</i>	193
<i>Televisión por streaming. Netflix y los contenidos a la medida</i>	195
<i>Consideraciones finales</i>	202
<i>Referencias bibliográficas</i>	205
10. La manufactura del engaño: desinformación y noticias falsas en #Verificado2018 por César Augusto Rodríguez Cano	207
<i>La manufactura del engaño</i>	209
<i>#Verificado2018</i>	213
<i>Facebook, la plataforma de las noticias falsas</i>	216
<i>Conclusiones</i>	223
<i>Referencias bibliográficas</i>	225

11. Vigencia y adaptación de la televisión abierta en México: reflexiones sobre su función social en el entorno digital, <i>por Alicia Isabel Noguez Morales</i>	229
<i>Punto de partida</i>	229
<i>Rasgos que definen a la sociedad actual</i>	231
<i>Factores teóricos que apelan a la vigencia de la televisión abierta</i>	235
<i>Presencia de la televisión en el entorno digital</i>	241
<i>A manera de conclusión: hacia dónde apunta la función social de la televisión</i>	243
<i>Referencias bibliográficas</i>	244
12. Realidad sensible a domicilio: una mirada a la difusión de las artes visuales contemporáneas en la Televisión Cubana, <i>por Dayana Barrera Rodríguez</i>	247
<i>Referencias bibliográficas</i>	261
Autores	261