

## Sumario

<b>Introducción: la teoría en la práctica .....</b>	<b>8</b>
<b>I. Conceptos e historias .....</b>	<b>22</b>
La naturaleza del periodismo .....	22
La invención de la escritura y de la imprenta .....	27
El cambio estructural en la esfera pública .....	30
De las gacetas a los diarios .....	35
Periodicidad .....	38
Actualidad y novedad .....	40
<i>Lead</i> y pirámide invertida .....	43
El verdadero significado de la objetividad .....	52
Números e investigaciones.....	56
Fuentes.....	60
Géneros periodísticos .....	69
La noticia .....	75
El reportaje.....	80
Redundancias, imágenes y velocidad .....	86
Entretenimiento y espectáculo.....	94
Los estereotipos producen estereotipos .....	98
Empresas periodísticas y control de la información .....	104
La libertad de prensa y el Consejo Federal de Periodismo .	112
Ética y responsabilidad .....	123
Código de ética del periodista.....	131

<b>II. Teorías y críticas .....</b>	<b>134</b>
Teoría del espejo.....	134
Teoría del <i>newsmaking</i> .....	137
Teoría del <i>gatekeeper</i> .....	142
Teoría organizacional.....	144
Teoría gnóstica .....	148
Teoría del <i>agenda setting</i> .....	151
Teoría instrumentalista .....	156
Teoría etnográfica.....	160
Teoría de los definidores primarios y la espiral del silencio	164
Teoría de la Nueva Historia .....	168
Teoría de los fractales biográficos o la biografía sin fin .....	172
<b>III. Tendencias y alternativas.....</b>	<b>177</b>
Periodismo de resistencia.....	177
Reportaje asistido por ordenador .....	185
Periodismo digital .....	187
Periodismo comunitario .....	195
Corresponsales de guerra .....	199
Periodismo de investigación.....	213
Prensa universitaria y periodismo científico .....	217
<b>IV. La construcción del periodismo como un área del conocimiento humano .....</b>	<b>224</b>
<b>Bibliografía comentada .....</b>	<b>231</b>
<b>Referencias bibliográficas .....</b>	<b>235</b>