

Índice

Introducción	11
1. Medio siglo de pensamiento teórico comunicacional latinoamericano.....	15
<i>En pos de la edificación conceptual</i>	22
<i>Pensadores de cinco décadas</i>	25
2. Historia conceptual y análisis crítico del pensamiento teórico.....	29
<i>El pensamiento teórico desde la historia conceptual</i>	30
<i>Teoría y pensamiento teórico</i>	32
<i>Pensamiento teórico y poder</i>	34
<i>Analizar críticamente el pensamiento teórico</i>	35
<i>Revista de antecedentes</i>	37
<i>¿Cómo hacer el ACPT?</i>	41
<i>Deslindes metodológicos</i>	43
<i>Modelo de análisis</i>	44
3. Trayectoria general y estructura conceptual del campo comunicacional.....	47
<i>Campo teórico y proyectos teórico-políticos</i>	51
<i>Conceptualización y teorización</i>	53
<i>Tipos y niveles de los conceptos</i>	55
<i>Los modelos teóricos y sus tipos</i>	59
<i>Modelos teóricos y campo teórico en la Comunicación</i>	60
4. Pensamiento comunicacional y campo conceptual	63

5. El pensamiento emancipatorio latinoamericano y la Comunicación	91
<i>El pensamiento latinoamericano en sus principios.....</i>	<i>92</i>
<i>Las décadas rebeldes.....</i>	<i>97</i>
<i>Entre la dependencia y la liberación.....</i>	<i>101</i>
<i>La respuesta militar y la redemocratización.....</i>	<i>107</i>
<i>Latinoamericanismo transmoderno.....</i>	<i>109</i>
<i>Decurso del pensamiento latinoamericano</i>	<i>113</i>
6. Comunidad académica y pensamiento latinoamericano sobre comunicación.....	117
<i>Una construcción de 50 años.....</i>	<i>119</i>
<i>Largo camino hacia la estructuración orgánica.....</i>	<i>121</i>
<i>Una episteme comunicacional latinoamericana.....</i>	<i>124</i>
<i>Percepciones sobre la comunidad comunicacional latinoamericana.....</i>	<i>125</i>
7. 50 años de producción conceptual comunicacional en Latinoamérica.....	131
<i>Estadísticas iniciales.....</i>	<i>132</i>
<i>Los conceptos latinoamericanos por década</i>	<i>135</i>
<i>Década 1960-1969: Crítica y articulación temática</i>	<i>136</i>
<i>Década 1970-1979: Compromiso utópico</i>	<i>140</i>
<i>Década 1980-1989: Legitimación del campo</i>	<i>146</i>
<i>Década 2000-2009: Consolidación orgánica</i>	<i>161</i>
<i>Apuntes de cierre</i>	<i>165</i>
8. Las proposiciones teóricas latinoamericanas sobre la comunicación	167
<i>Década 1960-1969.....</i>	<i>167</i>
<i>Década de 1970 a 1979.....</i>	<i>169</i>
<i>Década de 1980 a 1989.....</i>	<i>171</i>
<i>Década 1990 a 1999</i>	<i>173</i>
<i>Década 2000 a 2009</i>	<i>174</i>
<i>Resultados en síntesis.....</i>	<i>176</i>
9. Rasgos de la producción conceptual sobre comunicación en América Latina.....	177
<i>1960 a 1969: Innovación en la Modernidad</i>	<i>178</i>
<i>1970 a 1979: Renovación que se aparta de la utopía</i>	<i>179</i>

<i>1980 a 1989: Más conceptos que antes, pero con más reproducción</i>	181
<i>1990 a 1999: Repunte de la renovación desde la cultura</i>	184
<i>2000 a 2009: Entre la producción simbólica y la democracia</i>	186
<i>Resultados en síntesis</i>	188
10. La comunicación en el pensamiento teórico latinoamericano	191
<i>Dimensiones del hecho comunicacional privilegiadas por el pensamiento latinoamericano</i>	194
<i>Tipos y niveles de los conceptos latinoamericanos</i>	195
<i>Matrices y abordajes teóricos de los conceptos latinoamericanos</i>	196
<i>Enfoques teóricos en los conceptos latinoamericanos</i>	197
<i>Principales proposiciones teóricas latinoamericanas</i>	197
<i>Elementos diferenciadores aportados por los modelos teóricos latinoamericanos</i>	200
<i>Autores/las entre la reproducción y la innovación conceptual</i>	201
<i>Elementos del núcleo del pensamiento teórico comunicacional latinoamericano</i>	202
<i>Límites del pensamiento teórico comunicacional latinoamericano</i>	204
<i>Relaciones entre Modernidad y pensamiento teórico comunicacional latinoamericano</i>	205
<i>Por una Comunicación desde la subalternidad</i>	206
Fuentes consultadas	209
Anexos	229
<i>Anexo 1. Autores del Pensamiento Comunicacional Latinoamericano</i>	231
<i>Anexo 2. Rasgos de las matrices y abordajes más principios de los enfoques teóricos presentes en el pensamiento comunicacional latinoamericano.</i>	265