

Sumario

Introducción, por María José Ufarte Ruiz.....	11
1. Viejos perfiles profesionales para un periodismo en constante cambio	
<i>por Maritza Sobrados-León</i>	<i>21</i>
1.1. <i>Introducción</i>	<i>21</i>
1.2. <i>Metodología.....</i>	<i>23</i>
1.3. <i>Los perfiles periodísticos tradicionales</i>	<i>24</i>
1.3.1. <i>Los perfiles clásicos que permanecen en la prensa escrita</i>	<i>25</i>
1.3.2. <i>Los perfiles clásicos que permanecen en radio y televisión.....</i>	<i>29</i>
1.4. <i>Perfiles que se extinguen... los pros y los contras</i>	<i>30</i>
1.5. <i>Conclusiones</i>	<i>34</i>
1.6. <i>Referencias.....</i>	<i>35</i>
2. Análisis comparativo del desarrollo de competencias en Periodismo en el ámbito universitario y profesional	
<i>por Ana M. López Cepeda; José A. Rodríguez Arco</i>	<i>37</i>
2.1. <i>Introducción</i>	<i>38</i>
2.2. <i>Objetivos y metodología</i>	<i>38</i>
2.3. <i>Las competencias en el Espacio Europeo de Educación Superior</i>	<i>41</i>
2.4. <i>La visión actual del periodismo. El periodista polivalente y las nuevas tecnologías.....</i>	<i>42</i>
2.5. <i>Competencias periodísticas en la Universidad.....</i>	<i>43</i>
2.5.1. <i>Tipología de competencias básicas, generales, específicas y transversales</i>	<i>43</i>
2.5.2. <i>Otras clasificaciones.....</i>	<i>46</i>
2.6. <i>Las competencias periodísticas en el ámbito empresarial</i>	<i>48</i>
2.7. <i>Discusión y conclusiones.....</i>	<i>50</i>
2.8. <i>Referencias.....</i>	<i>51</i>

3. Perfiles profesionales en la empresa periodística transmedia	
<i>por Luis Mauricio Calvo Rubio</i>	53
3.1. <i>Introducción</i>	53
3.2. <i>Periodismo del siglo XXI</i>	54
3.2.1. <i>Nuevas formas de distribución de la noticia</i>	54
3.2.2. <i>La empresa transmedia</i>	56
3.3. <i>Metodología</i>	59
3.4. <i>Demandas profesionales en las redacciones</i>	60
3.5. <i>Conclusiones</i>	64
3.6. <i>Referencias</i>	65
4. El periodista de datos: la información se cuenta en cifras	
<i>por Francisco José Murcia Verdú</i>	69
4.1. <i>Introducción</i>	69
4.2. <i>Metodología</i>	73
4.3. <i>Resultados</i>	74
4.3.1. <i>Nuevo perfil profesional</i>	74
4.3.2. <i>La formación del periodista de datos</i>	76
4.3.3. <i>Herramientas para trabajar con el Periodismo de Datos</i>	78
4.3.4. <i>Periodismo de Datos como referente de calidad</i> ..	79
4.4. <i>Discusiones y conclusiones</i>	80
4.5. <i>Referencias</i>	82
5. Mapa de los proyectos de verificación de datos en España: perfil profesional, competencias y organización,	
<i>por María José Ufarte Ruiz; Juan Luis Manfredi Sánchez</i> ..	85
5.1. <i>Introducción</i>	86
5.1.1. <i>La verificación de datos en España</i>	88
5.1.2. <i>El perfil académico del verificador de datos</i>	91
5.2. <i>Metodología</i>	93
5.3. <i>Resultados</i>	93
5.3.1. <i>Perfil profesional: competencias y habilidades</i>	93
5.3.2. <i>Expertos en redes sociales</i>	96
5.3.3. <i>Trabajo colaborativo</i>	97
5.4. <i>Discusión y conclusiones</i>	98
5.5. <i>Referencias</i>	100

6. La adaptación del reportaje al <i>storytelling</i> del periodismo móvil, por Ángeles Fernández Barrero	105
6.1. <i>Introducción</i>	105
6.2. <i>Fuentes y metodología</i>	110
6.3. <i>Desarrollo</i>	111
6.3.1. <i>Mayor movilidad, agilidad y rapidez</i>	111
6.3.2. <i>Cambios en el acceso a las fuentes</i>	112
6.3.3. <i>Contenidos en transformación</i>	113
6.3.4. <i>Periodista multitarea</i>	116
6.3.5. <i>Experiencias significativas: los trabajos periodísticos de Leonor Suárez</i>	118
6.4. <i>Conclusiones</i>	123
6.5. <i>Referencias</i>	124
7. Realidad virtual y periodismo inmersivo: nuevas formas de contar historias para los periodistas por José María Herranz de la Casa; Pavel Sidorenko Bautista Juan Ignacio Cantero de Julián.....	127
7.1. <i>Introducción</i>	128
7.2. <i>Metodología</i>	130
7.3. <i>Realidad virtual, comunicación y periodismo</i>	130
7.4. <i>El periodismo inmersivo en España y en el mundo. Aproximación a su situación actual</i>	134
7.4.1. <i>Innovación en el periodismo local en España ...</i>	137
7.5. <i>Nuevas competencias para el periodista inmersivo: conocimientos técnicos y roles frente a los vídeos 360º</i>	138
7.5.1. <i>Hay que construir una historia.....</i>	140
7.5.2. <i>El rol del periodista</i>	143
7.6. <i>Conclusiones</i>	144
7.7. <i>Referencias</i>	146
8. ¿Pilotos o periodistas? Nuevos perfiles profesionales para la enseñanza y la innovación del periodismo dron en España por Luisa G. Aramburú Moncada; Antonio López-Hidalgo.....	149
8.1. <i>Introducción</i>	149
8.2. <i>Metodología</i>	152
8.3. <i>Periodismo desde el cielo: el dron entre su practicidad y enseñanza.....</i>	154

8.4. <i>Un nuevo perfil en el aire: ¿Dronistas?</i> <i>¿Pilotos o periodistas?</i>	158
8.5. <i>Conclusiones</i>	161
8.6. <i>Referencias</i>	162
9. Periodismo de videojuegos: retos y oportunidades en el siglo XXI <i>por Isaac López Redondo</i>	165
9.1. <i>Introducción</i>	165
9.2. <i>Objetivos y metodología</i>	167
9.3. <i>Un breve recorrido por la prensa del videojuego en España</i>	168
9.4. <i>Informar sobre videojuegos en la actualidad</i>	171
9.5. <i>Nuevos perfiles profesionales para un nuevo escenario multidisciplinar</i>	175
9.6. <i>La formación académica del periodista especializado en videojuegos</i>	177
9.7. <i>¿Un futuro ligado al desarrollo de la industria?</i>	179
9.8. <i>Conclusiones</i>	181
9.9. <i>Referencias</i>	182
10. El colaborador y la externalización de las redacciones <i>por María José Cantalapiedra González;</i> <i>Juan José Gutiérrez Cuesta</i>	185
10.1. <i>Introducción</i>	185
10.2. <i>Metodología</i>	187
10.3. <i>El colaborador</i>	188
10.4. <i>La precariedad y su incidencia en la calidad</i>	192
10.5. <i>La voz de la profesión</i>	194
10.6. <i>Conclusiones</i>	197
10.7. <i>Referencias</i>	198
11. Reflexión sobre las funciones y responsabilidades del Periodismo actual: oportunidades y amenazas <i>por Carmen Peñafiel Saiz</i>	201
11.1. <i>Introducción: la seducción de los medios</i>	202
11.2. <i>Las funciones del periodismo y la libertad de expresión mediática</i>	204
11.2.1. <i>Función social</i>	205

11.2.2. <i>Función informativa</i>	206
11.2.3. <i>Función divulgativa (educadora) y criterios éticos</i>	206
11.3. <i>La era de la posverdad</i>	210
11.4. <i>El falso periodismo está invadido de fake news, bots, trolls y clickbaits</i>	212
11.4.1. <i>Fake news</i>	213
11.4.2. <i>Bots</i>	214
11.4.3. <i>Trolls</i>	215
11.4.4. <i>Clickbait</i>	216
11.5. <i>Discusión y conclusiones</i>	217
11.6. <i>Referencias</i>	218