Índice

Prólogo 9

1. El origen del columnismo en España y los primeros estudios sobre el género 11
1.1. La columna y el periodismo moderno 11
1.2. El auge de un nuevo género periodístico 15
1.3. Las columnas no dejan ver el bosque 18
1.4. Un anglicismo usurpado a la prensa americana 21

2. Diferencias y analogías entre la columna y otros géneros de opinión 34
2.1. La columna y otros géneros de opinión 34
2.2. Artículo y columna 36
2.3. Ensayo, artículo y columna 47
2.4. Comentario y columna 58
2.5. Análisis y columna 63

3. Retórica de la columna periodística 76
3.1. Retórica y corpus teórico de la columna periodística 76
3.2. De la Retórica de Aristóteles a la nueva retórica de Perelman 77
3.3. Retórica y periodismo de opinión 83
3.4. Una propuesta de análisis 87
3.4.1. Intellectio 87
3.4.2. Inventio 88
3.4.3. Dispositio 91
3.4.4. Elocutio 92
3.5. Los elementos paralingüísticos de la columna periodística 93

4. El «yo» del columnista y la empatía con el lector 99
4.1. Periodistas y columnistas, en la misma encrucijada 99
4.2. El abuso del «yo» y la empatía con el lector 113
4.3. El ethos del columnista y el ethos del periódico.....120

5. El armazón de la columna periodística..... 126
5.1. Temas y fuentes informativas 126
5.2. El titular de la columna 138
5.3. La vocación estética por el lenguaje 143
5.4. La estructura: cerrada como una morcilla.....152

6. Diferentes tipologías de columnas para un género plural e inclasificable 157
6.1. Tipologías de columnas.....157
6.2. Un género inclasificable.....165
6.3. Un género plural.....177

7. Del periodismo impreso a los medios audiovisuales y a la red 181
7.1. Un género de fácil adaptación a todos los medios.....181
7.2. Del periódico a la radio y la televisión.....182
7.3. Del papel a la red 186
7.4. El weblog, ¿una modalidad de la columna?.....190
7.5. Columnas compiladas en libro: el círculo se cierra 193

Bibliografía 200

© *by* Comunicación Social Ediciones y Publicaciones