

Prólogo .....	9
<b>1. El origen del columnismo en España y los primeros estudios sobre el género .....</b>	<b>11</b>
1.1. <i>La columna y el periodismo moderno</i> .....	11
1.2. <i>El auge de un nuevo género periodístico</i> .....	15
1.3. <i>Las columnas no dejan ver el bosque</i> .....	18
1.4. <i>Un anglicismo usurpado a la prensa americana</i> .....	21
<b>2. Diferencias y analogías entre la columna y otros géneros de opinión.....</b>	<b>34</b>
2.1. <i>La columna y otros géneros de opinión</i> .....	34
2.2. <i>Artículo y columna</i> .....	36
2.3. <i>Ensayo, artículo y columna</i> .....	47
2.4. <i>Comentario y columna</i> .....	58
2.5. <i>Análisis y columna</i> .....	63
<b>3. Retórica de la columna periodística .....</b>	<b>76</b>
3.1. <i>Retórica y corpus teórico de la columna periodística</i> .....	76
3.2. <i>De la Retórica de Aristóteles a la nueva retórica de Perelman</i> ..	77
3.3. <i>Retórica y periodismo de opinión</i> .....	83
3.4. <i>Una propuesta de análisis</i> .....	87
3.4.1. <i>Intellectio</i> .....	87
3.4.2. <i>Inventio</i> .....	88
3.4.3. <i>Dispositio</i> .....	91
3.4.4. <i>Elocutio</i> .....	92
3.5. <i>Los elementos paralingüísticos de la columna periodística</i> .....	93

<b>4. El «yo» del columnista y la empatía con el lector .....</b>	<b>99</b>
4.1. <i>Periodistas y columnistas, en la misma encrucijada .....</i>	<i>99</i>
4.2. <i>El abuso del «yo» y la empatía con el lector .....</i>	<i>113</i>
4.3. <i>El ethos del columnista y el ethos del periódico.....</i>	<i>120</i>
<b>5. El armazón de la columna periodística.....</b>	<b>126</b>
5.1. <i>Temas y fuentes informativas .....</i>	<i>126</i>
5.2. <i>El titular de la columna .....</i>	<i>138</i>
5.3. <i>La vocación estética por el lenguaje .....</i>	<i>143</i>
5.4. <i>La estructura: cerrada como una morcilla.....</i>	<i>152</i>
<b>6. Diferentes tipologías de columnas para un género plural e inclasificable .....</b>	<b>157</b>
6.1. <i>Tipologías de columnas.....</i>	<i>157</i>
6.2. <i>Un género inclasificable.....</i>	<i>165</i>
6.3. <i>Un género plural.....</i>	<i>177</i>
<b>7. Del periodismo impreso a los medios audiovisuales y a la red</b>	<b>181</b>
7.1. <i>Un género de fácil adaptación a todos los medios.....</i>	<i>181</i>
7.2. <i>Del periódico a la radio y la televisión.....</i>	<i>182</i>
7.3. <i>Del papel a la red .....</i>	<i>186</i>
7.4. <i>El weblog, ¿una modalidad de la columna?.....</i>	<i>190</i>
7.5. <i>Columnas compiladas en libro: el círculo se cierra .....</i>	<i>193</i>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>200</b>