

Introducción	11
1. El impacto de la Gran Crisis en los Países Nórdicos y en España, <i>por Fernando Gallardo</i>	19
<i>Introducción</i>	19
1. <i>Inicio y expansión de la gran crisis</i>	19
2. <i>Manifestación de la crisis en los países nórdicos y en España</i>	22
2.1. <i>Comparación de la evolución de las principales variables</i> <i>macroeconómicas</i>	23
2.2. <i>La crisis financiera</i>	26
2.3. <i>El caso específico de Islandia</i>	28
3. <i>El modelo nórdico tras la crisis</i>	30
4. <i>Conclusiones</i>	34
<i>Referencias bibliográficas</i>	35
2. Efectos de la crisis económica en el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento en los Países Nórdicos y en España, <i>por Javier Maestro Bäcksbäck</i>	36
1. <i>Introducción</i>	36
2. <i>La Sociedad del Conocimiento, ¿una ilusión?</i>	38
3. <i>La Sociedad de la Información</i>	44
4. <i>La capacidad de innovación e investigación (I+D+i)</i>	48
5. <i>El atraso de España en la construcción de la Sociedad</i> <i>del Conocimiento</i>	56
<i>Referencias bibliográficas</i>	57
3. Las crisis de la prensa a partir de 1990 (Países Nórdicos y España), con un enmarque previo de ésta en su contexto histórico, <i>por Juan José Fernández-Sanz</i>	59
1. <i>Introducción: La década en torno a 1990, la de mayor consumo</i> <i>de prensa diaria</i>	59

2. De cómo la historia ha ido conformando unos modelos mediáticos diferenciados en los Países Nórdicos y en España.....	61
3. Primera crisis cuando la desregulación del audiovisual (1985-1995)	68
4. Segunda crisis, cuando la llegada de la prensa gratuita (1995-2008)	71
5. Proceso de digitalización y crisis económica (2008-2015): ¿tercera crisis y/o cambio de era?.....	78
5.1. La incidencia de la crisis económica	80
5.2. Una digitalización en proceso acelerado, entre dudas y expectativas de la prensa	82
Referencias bibliográficas.....	89
4. Repercusiones de la crisis en la Radio Pública de España y de los Países Nórdicos, <i>por Carmen Salgado.....</i>	91
1. La financiación de la radio pública estatal en España	91
2. La financiación de la radio pública en los países nórdicos	94
3. Comparativa de las emisoras públicas de España con las de los países nórdicos	100
4. Conclusiones.....	103
Referencias bibliográficas	103
5. El exitoso modelo de televisión digital de los Países Nórdicos, <i>por Karen Arriaza Ibarra.....</i>	105
1. Introducción	105
2. El caso de la Radiotelevisión Pública en España.....	107
2.1. Una introducción histórica	107
2.2. De los inicios a los años de la ‘transición democrática’... ..	108
2.3. El Estatuto de la Radio y la Televisión de 1980.....	109
2.4. El endeudamiento de RTVE.....	110
2.5. La Reforma de los Medios de Comunicación de titularidad del Estado: surge la Corporación RTVE	111
2.6. La transición hacia la televisión digital terrestre en España hasta el apagón analógico de 2010.....	112
3. El caso de las radiotelevisiónes públicas en los Países Nórdicos... ..	115
Referencias bibliográficas	123

6. Las industrias creativas en los Países Nórdicos y en España, <i>por Julio Larrañaga-Rubio</i>	124
1. <i>Evolución de las definiciones de las industrias culturales y creativas</i>	124
2. <i>Cuantificación de los impactos económicos de las industrias culturales y creativas (ICC) en los Países Nórdicos y en España</i> . 131	
3. <i>El modelo nórdico de las industrias culturales y creativas (ICC)</i>	134
4. <i>Conclusiones</i>	139
<i>Referencias bibliográficas</i>	143
7. Diseño nórdico. Democratización y estrategia contra la crisis para la exportación de un modelo, <i>por Ángel L. Rubio Moraga y Andrea Donofrio</i>	145
1. <i>Diseño, Arte y Artesanía</i>	145
2. <i>Características y originalidad del diseño nórdico</i>	148
3. <i>Reconocimiento y expansión internacional</i>	151
4. <i>Diseño democrático y compromiso social</i>	154
5. <i>La crisis económica y las empresas de diseño nórdicas</i>	157
6. <i>Conclusiones</i>	163
<i>Referencias bibliográficas</i>	165
8. Crisis y repercusión social de las bolsas en los países del modelo nórdico, así como en España y en la Unión Europea, <i>por José Ramón Escribano Bote</i>	167
1. <i>La gran crisis financiera</i>	167
2. <i>Eficacia a prueba. Modelos económicos y sociales</i>	168
3. <i>Objetivos</i>	168
4. <i>Aportación bursátil al ahorro y desarrollo social. Funciones de las bolsas</i>	169
5. <i>Influencia de la crisis a través de la propiedad de las acciones</i> ..170	
5.1. <i>Dinamarca</i>	170
5.2. <i>Finlandia</i>	172
5.3. <i>Suecia</i>	174
5.4. <i>Noruega</i>	175
5.5. <i>Países Bajos</i>	178
5.6. <i>España</i>	178
6. <i>Los sectores en la Unión Europea y en la Zona Euro</i>	179

7. Conclusiones a través de la situación en 2014.....	180
Referencias bibliográficas.....	185
9. Competencias, nueva alfabetización mediática y educación profesional, <i>por Tapio Varis</i>	187
10. Creación de una Sociedad del Conocimiento asociada a un estado del bienestar nórdico: el caso del sistema educativo finlandés, <i>por Javier Melgarejo Draper</i>	195
1. Contexto actual y valores esenciales.....	195
2. Ejemplo de buenas prácticas educativas: el caso finlandés. 196	
2.1. El contexto en Finlandia	196
2.2. Subsistema familiar en Finlandia	203
2.3. Las estructuras socioculturales de soporte educativo	205
2.4. La escuela	206
3. ¿Qué características definen el sistema educativo finlandés y el español? Propuestas de la OCDE sobre modelos de escuela en el siglo XXI.....	209
4. ¿Qué consecuencias tiene presentar numerosas características de un escenario o dos?	210
5. ¿Qué propuestas de mejora realizaría para el Sistema Español?. 211	
Referencias bibliográficas.....	213
11. La libertad de expresión en transición. Reflexiones desde una perspectiva nórdica, <i>por Ulla Carlsson</i>	214
1. La libertad de expresión y los medios de comunicación en un nuevo contexto. Oportunidades y riesgos.....	217
2. ¿Informado o desinformado? Crecientes brechas cognitivas y de participación	220
3. La alfabetización mediática e informativa. Competencias básicas en una sociedad democrática	223
4. ¿Cosmopolitismo o multipolaridad?.....	224
Referencias bibliográficas	225

12. La literatura infantil y juvenil en los Países Nórdicos (con especial énfasis en Noruega): una expresión artística en constante desarrollo,	
<i>por Kirsti Baggethun</i>	229
1. <i>Introducción</i>	229
2. <i>Los comienzos y hasta 1945</i>	229
3. <i>A partir de 1945</i>	232
4. <i>Los tabúes</i>	239
5. <i>La situación actual</i>	240
6. <i>Instituciones y apoyos públicos para fomentar la lectura y el libro infantil y juvenil</i>	240
7. <i>Premios</i>	241
<i>Algunas direcciones de posible interés</i>	242
13. Evolución del discurso político en torno a la Sociedad de la Información. Un estudio de caso: Dinamarca, 1994-2013,	
<i>por Pablo Hernández Ramos</i>	244
1. <i>Introducción: pregunta de investigación, metodología y contexto histórico</i>	244
2. <i>Análisis del discurso político SI en Dinamarca</i>	248
2.1. <i>El horizonte del cambio de siglo</i>	248
2.2. <i>Dinamarca digital</i>	250
2.3. <i>Una sociedad de alta velocidad</i>	252
2.4. <i>El bienestar como concepto clave</i>	254
3. <i>Conclusiones</i>	257
<i>Referencias bibliográficas</i>	259
Relación de autores	261