Índice

Introducción 11

1. El impacto de la Gran Crisis en los Países Nórdicos y en España,
por Fernando Gallardo 19
Introducción.....19
1. Inicio y expansión de la gran crisis.....19
2. Manifestación de la crisis en los paises nórdicos y en España.....22
2.1. Comparación de la evolución de las principales variables macroeconómicas.....23
2.2. La crisis financiera.....26
2.3. El caso específico de Islandia 28
3. El modelo nórdico tras la crisis.....30
4. Conclusiones.....34
Referencias bibliográficas.....35

2. Efectos de la crisis económica en el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento en los Países Nórdicos y en España,
por Javier Maestro Bäcksbacka 36
1. Introducción.....36
2. La Sociedad del Conocimiento, ¿una ilusión?.....38
3. La Sociedad de la Información 44
4. La capacidad de innovación e investigación (I+D+i).....48
5. El atraso de España en la construcción de la Sociedad del Conocimiento 56
Referencias bibliográficas.....57

3. Las crisis de la prensa a partir de 1990 (Países Nórdicos y España), con un enmarque previo de ésta en su contexto histórico,
por Juan José Fernández-Sanz.....59
1. Introducción: La década en torno a 1990, la de mayor consumo de prensa diaria 59

2. De cómo la historia ha ido conformando unos modelos mediáticos diferenciados en los Países Nórdicos y en España..... 61
3. Primera crisis cuando la desregulación del audiovisual (1985-1995) 68
4. Segunda crisis, cuando la llegada de la prensa gratuita (1995-2008) 71
5. Proceso de digitalización y crisis económica (2008-2015): ¿tercera crisis y/o cambio de era?.....78
5.1. La incidencia de la crisis económica 80
5.2. Una digitalización en proceso acelerado, entre dudas y expectativas de la prensa 82
Referencias bibliográficas.....89

4. Repercusiones de la crisis en la Radio Pública de España y de los Países Nórdicos,
por Carmen Salgado..... 91
1. La financiación de la radio pública estatal en España 91
2. La financiación de la radio pública en los países nórdicos 94
3. Comparativa de las emisoras públicas de España con las de los países nórdicos 100
4. Conclusiones.....103
Referencias bibliográficas.....103

5. El exitoso modelo de televisión digital de los Países Nórdicos,
por Karen Arriaza Ibarra.....105
1. Introducción.....105
2. El caso de la Radiotelevisión Pública en España.....107
2.1. Una introducción histórica.....107
2.2. De los inicios a los años de la 'transición democrática'...108
2.3. El Estatuto de la Radio y la Televisión de 1980.....109
2.4. El endeudamiento de RTVE.....110
2.5. La Reforma de los Medios de Comunicación de titularidad del Estado: surge la Corporación RTVE..... 111
2.6. La transición hacia la televisión digital terrestre en España hasta el apagón analógico de 2010.....112
3. El caso de las radiotelevisiones públicas en los Países Nórdicos... 115
Referencias bibliográficas.....123

 © Editorial Comunicación Social

6. Las industrias creativas en los Países Nórdicos y en España,
por Julio Larrañaga-Rubio *124*
1. Evolución de las definiciones de las industrias culturales y creativas *124*
2. Cuantificación de los impactos económicos de las industrias culturales y creativas (ICC) en los Países Nórdicos y en España. *131*
3. El modelo nórdico de las industrias culturales y creativas (ICC) *134*
4. Conclusiones *139*
Referencias bibliográficas *143*

7. Diseño nórdico. Democratización y estrategia contra la crisis para la exportación de un modelo,
por Ángel L. Rubio Moraga y Andrea Donofrio *145*
1. Diseño, Arte y Artesanía *145*
2. Características y originalidad del diseño nórdico *148*
3. Reconocimiento y expansión internacional *151*
4. Diseño democrático y compromiso social *154*
5. La crisis económica y las empresas de diseño nórdicas *157*
6. Conclusiones *163*
Referencias bibliográficas *165*

8. Crisis y repercusión social de las bolsas en los países del modelo nórdico, asi como en España y en la Unión Europea,
por José Ramón Escribano Bote *167*
1. La gran crisis financiera *167*
2. Eficacia a prueba. Modelos económicos y sociales *168*
3. Objetivos *168*
4. Aportación bursátil al ahorro y desarrollo social. Funciones de las bolsas *169*
5. Influencia de la crisis a través de la propiedad de las acciones ..*170*
5.1. Dinamarca *170*
5.2. Finlandia *172*
5.3. Suecia *174*
5.4. Noruega *175*
5.5. Países Bajos *178*
5.6. España *178*
6. Los sectores en la Unión Europea y en la Zona Euro *179*

7. Conclusiones a través de la situación en 2014 180
Referencias bibliográficas 185

9. Competencias, nueva alfabetización mediática y educación profesional,
por Tapio Varis 187

10. Creación de una Sociedad del Conocimiento asociada a un estado del bienestar nórdico: el caso del sistema educativo finlandés,
por Javier Melgarejo Draper 195
1. Contexto actual y valores esenciales 195
2. Ejemplo de buenas prácticas educativas: el caso finlandés . 196
2.1. El contexto en Finlandia 196
2.2. Subsistema familiar en Finlandia 203
2.3. Las estructuras socioculturales de soporte educativo 205
2.4. La escuela 206
3. ¿Qué características definen el sistema educativo finlandés y el español? Propuestas de la OCDE sobre modelos de escuela en el siglo XXI 209
4. ¿Qué consecuencias tiene presentar numerosas características de un escenario o dos ? 210
5. ¿Qué propuestas de mejora realizaría para el Sistema Español?. 211
Referencias bibliográficas 213

11. La libertad de expresión en transición. Reflexiones desde una perspectiva nórdica,
por Ulla Carlsson 214
1. La libertad de expresión y los medios de comunicación en un nuevo contexto. Oportunidades y riesgos 217
2. ¿Informado o desinformado? Crecientes brechas cognitivas y de participación 220
3. La alfabetización mediática e informativa. Competencias básicas en una sociedad democrática 223
4. ¿Cosmopolitismo o multipolaridad? 224
Referencias bibliográficas 225

© Editorial Comunicación Social

12. La literatura infantil y juvenil en los Países Nórdicos (con especial énfasis en Noruega): una expresión artística en constante desarrollo,
por Kirsti Baggethun *229*
1. Introducción *229*
2. Los comienzos y hasta 1945 ..... *229*
3. A partir de 1945 ..... *232*
4. Los tabúes *239*
5. La situación actual *240*
6. Instituciones y apoyos públicos para fomentar la lectura y el libro infantil y juvenil *240*
7. Premios *241*
Algunas direcciones de posible interés *242*

13. Evolución del discurso político en torno a la Sociedad de la Información. Un estudio de caso: Dinamarca, 1994-2013,
por Pablo Hernández Ramos *244*
1. Introducción: pregunta de investigación, metodología y contexto histórico *244*
2. Análisis del discurso político SI en Dinamarca *248*
2.1. El horizonte del cambio de siglo *248*
2.2. Dinamarca digital *250*
2.3. Una sociedad de alta velocidad *252*
2.4. El bienestar como concepto clave *254*
3. Conclusiones *257*
Referencias bibliográficas *259*

Relación de autores *261*