

Presentación, por <i>Alejandra Walzer</i>	13
Nota biográfica de autores	23
1. La infancia, la niñez, las interrupciones, por <i>Carlos Skliar</i>	27
<i>Bibliografía</i>	42
2. ¿Qué es un niño? La visión desde la antropología, por <i>Heather Montgomery</i>	43
1. <i>Introducción</i>	47
2. <i>Definiendo la infancia</i>	48
3. <i>Una infancia ideal</i>	54
4. <i>La Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y la Globalización de la infancia occidental</i>	58
5. <i>¿La infancia en crisis?</i>	62
6. <i>Conclusión</i>	67
<i>Bibliografía</i>	68
3. La infancia en psicoanálisis hoy... ¿como ayer? Una perspectiva ética, por <i>Debora Tolchinsky y Adriana Flórez</i>	71
1. <i>El niño, su verdad y su tiempo</i>	75
2. <i>El carácter crítico-ético del psicoanálisis y la dignidad de los niños</i>	81
3. <i>El niño: un sujeto que se está constituyendo</i>	87
4. <i>Los niños de hoy: la constitución subjetiva en nuestros días</i>	95
4.1. «Si no queda satisfecho le devolvemos su dinero»: <i>el malestar en la cultura hoy</i>	96

4.2. ¿Zapping zone o Espacio transicional?.....	100
4.3. De la neurosis de la infancia a las patologías de mercado.	103
Bibliografía.....	107
4. Infancia y filosofía: dos encuentros,	
<i>por Walter Omar Kohan</i>	109
1. Escritura y pensamiento infantiles para pensar el encuentro entre infancia y filosofía.....	113
2. Un ejemplo de encuentro.....	122
Bibliografía.....	130
5. El niño, agente económico y consumidor,	
<i>por Joël Brée</i>	131
1. Introducción	135
2. Las transacciones económicas	140
3. La influencia de los niños en las decisiones económicas de la familia	143
4. Los agentes de socialización	147
4.2. Los grupos de iguales.....	149
5. Los niños y las marcas.....	154
6. Los niños y los precios.....	160
7. Los niños y la publicidad	161
7.2. La comprensión de los anuncios.....	162
7.3. Los efectos de la Publicidad.....	163
8. Conclusión.....	166
Bibliografía.....	169
6. La infancia reflejada: la representación del niño a través de las pantallas, por Ana Isabel Iñigo, Fernando Tucho y José Ma García de Madariaga	173
1. Mirando los niños que miran las pantallas	178
1.1. Los niños ante la televisión.....	178
1.2. Los niños ante las pantallas digitales	183
2. Mirando las pantallas.....	192
2.1. Mirando a los que producen contenidos para los niños.....	192
2.2. Mirando a la infancia que representan los medios.....	194
3. Mirando a la Administración que mira a los niños mirando a las pantallas	196

3.1. <i>Mirando las políticas educativas en pro de una infancia formada ante los medios</i>	200
4. <i>Mirando más allá: otra visión de los medios y la educación, otra visión de la infancia</i>	202
4.1. <i>Mirando experiencias de educación mediática en pro del empoderamiento de la infancia</i>	204
<i>Bibliografía</i>	206
7. Luz al mundo. El primer bebé y la imagen del cambio, <i>por José S. Gutiérrez</i>	209
1. <i>Excusas y anotaciones para un capítulo extraño</i>	213
2. <i>El primer embarazo cambia el mundo...</i>	214
3. <i>Deny no conoce su edad. La historia africana</i>	216
5. <i>Un escenario vivo. La historia de Nueva York</i>	235
6. <i>Nadie es profeta en su tierra. La historia sevillana</i>	246
7. <i>Entre las grietas del terremoto. La historia de Perú</i>	251