Índice General

Prólogo 7

I. De la publicidad como actividad de producción simbólica *Raúl Eguizábal Maza* **13**

II. Las fuentes de información al servicio de la publicidad. Investigación y planificación *Juan Carlos Marcos Recio* .. **35**

III. El nuevo papel de los públicos en el sistema publicitario *Susana de Andrés del Campo* **61**

IV. Los inmigrantes como audiencia de los medios publicitarios *Marta Pacheco Rueda* 77

V. Creatividad publicitaria y nuevas tendencias de consumo *María Isabel Martín Requero* **109**