

# Índice

Introducción .....	7
<i>Temas analizados</i> .....	9
<i>Nota aclaratoria para lectores no venezolanos.</i> .....	10
I. Metodología .....	11
II. Uso de las cadenas presidenciales de radio y televisión ...	12
<i>Principales tendencias</i> .....	19
III. Crecimiento del aparato mediático estatal gubernamental .....	21
<i>Principales tendencias:</i> .....	28
IV. Leyes y regulaciones en materia de medios y periodismo .....	31
<i>Principales tendencias:</i> .....	36
V. Sanciones administrativas a los medios por sus líneas editoriales .....	39
<i>Principales tendencias:</i> .....	43
VI. Agresiones y ataques directos contra periodistas y medios de comunicación .....	45
<i>Principales tendencias:</i> .....	50

VII. Uso de mecanismos indirectos como la asignación de publicidad oficial .....	53
<i>Principales tendencias:</i> .....	58
VIII. Intimidación y amenazas de un alto funcionario a periodistas y medios .....	59
<i>Principales tendencias:</i> .....	62
IX. Uso de los medios estatales para descalificar a los actores políticos de oposición.....	65
<i>Principales tendencias:</i> .....	68
X. Censura de contenidos electorales en los medios.....	71
<i>Principales tendencias:</i> .....	74
XI. Algunas conclusiones y recomendaciones.....	77
Referencias Bibliográficas .....	81