

Presentación.....	7
I. Telecomunicaciones, TIC y Sociedad de la Información y el Conocimiento.....	11
1.1. <i>Contexto económico-político</i>	12
1.1.1. <i>El capitalismo del conocimiento</i>	16
1.1.2. <i>El esquema neoliberal</i>	19
1.2. <i>Contexto tecnológico</i>	23
1.3. <i>Contexto social y cultural</i>	34
1.4. <i>Telecomunicaciones y TIC: conceptos dinámicos</i>	40
1.5. <i>Características de las TIC</i>	46
II. El sector de las telecomunicaciones y las TIC en México.....	51
2.1. <i>Apuntes para la historia del sector Telecomunicaciones y TIC en México</i>	54
2.1.1. <i>Teletexto, telefonía celular y bancos de datos</i>	61
2.2. <i>Principales características estructurales del sector en México</i>	68
2.2.1. <i>Telecomunicaciones y TIC: un sector en movimiento</i>	68
2.2.2. <i>La concentración</i>	73
2.2.3. <i>Principales operadores de telecomunicaciones en México</i>	87

III. Las políticas para las TIC y las Telecomunicaciones en México	91
3.1. <i>Primera etapa: El Estado Regulador. El surgimiento de los primeros servicios de comunicación a distancia. Orígenes del monopolio estatal (1849-1926).</i>	96
3.2. <i>Segunda etapa: El Estado Rector. De la configuración del monopolio estatal y el surgimiento de la radio a la expansión de las telecomunicaciones</i>	100
3.3. <i>Tercera etapa: El Estado Gestor. Las políticas del neoliberalismo para las telecomunicaciones en México</i>	106
3.3.1. <i>Fase de instauración (1985-1988)</i>	108
3.3.2. <i>Fase de despliegue (1988-1994)</i>	113
3.3.3. <i>Fase de consolidación (1994-2000)</i>	119
3.3.4. <i>Fase de rerregulación hacia la convergencia (2000-2012)</i>	126
3.3.5. <i>Fase de detonación de la convergencia: las reformas del 2013 y 2014</i>	135
Reflexiones finales: El estudio e investigación sobre las TIC y las Telecomunicaciones	157
Bibliografía	161