Índice General

Prólogo 7
Presentación 11

Primera Parte
Ciudad y comunicación

I. Comunicación y ciudad *Miquel Tresserras Majó* **17**

II. La ciudad intercultural
Miquel Rodrigo Alsina y *Anna Estrada Alsina* **31**

III. El cartel moderno en España *Raúl Eguizábal Maza* **45**

Segunda Parte
Ciudad y publicidad

IV. Reflexiones sobre la omnipresencia publicitaria en el contexto urbano: la ciudad anuncio
Antonio J. Baladrón Pazos **75**

V. Orden, estética y regulación jurídica de la publicidad en la ciudad *Esther Martínez Pastor* **94**

VI. La ciudad como escenario de la comunicación publicitaria *Marta Pacheco Rueda* **111**

VII. La ciudad percibida: tradición y tecnología
Ricardo Vizcaíno-Laorga **129**

Tercera Parte
Ciudad e imagen

VIII. Marketing de ciudades: de la gestión estratégica y de infraestructuras a la creatividad y los valores
Norberto Muñiz Martínez **149**

IX. Nuevos símbolos urbanos desde la publicidad
Carmen Gaona Pisonero **172**

X. Arte y cultura como valor añadido a la ciudad: Bilbao y el museo Guggenheim *Susana López Pérez*..... **189**

XI. La marca ciudad a través de Internet *José Carlos Losada Díaz* y *Beatriz Correyero Ruiz* **208**

XII. El protocolo en la Administración Local
Salvador Hernández Martínez y *Joaquín Hernández Arcas*..... **230**