

ÍNDICE GENERAL

Prólogo *por Fernando Quirós Fernández.* 7

Introducción 16

La industria radiodifusora y el incipiente negocio de la publicidad.

Primeras experiencias de teleeducación 33

La imaginación radiofónica y las alternativas de valorización 37

La lógica cultural de la industria radiofónica 43

El fracaso de la radio educativa 51

Televisión y neocapitalismo informativo 65

La industrialización del audiovisual 67

El origen de la televisión educativa 69

La Comisión Carnegie 77

Cultura de masas y educación infantil 82

Satélites de comunicación y neocolonialismo educativo 95

Comunicación, educación y Alianza para el Progreso 96

El carácter contrainsurgente de la Comunicación Educativa 102

El problema de la comunicación educativa y el desarrollo 107

América Latina hacia una nueva educación transnacional 111

Las nuevas tecnologías en la reforma educativa 121

Pedagogía y Teoría de la Comunicación 129

Small is Beautiful. Nuevas relaciones de cooperación 131

Políticas nacionales de comunicación y cultura: el giro tercermundista de la UNESCO 137

Educación, soberanía cultural y transferencias tecnológicas 138

El problema del desequilibrio de la información 143

El espíritu del Informe McBride 152

La comunicación educativa y la formación liberal de los pueblos 162

Educación informática y negocio multimedia 183

La revolución del conocimiento y la alfabetización informática 189

Informática, lenguaje, procesos cognitivos y física social 196

Los sueños pedagógicos de la Red 209

La nueva cultura uniformada del ciberespacio 217

Educación universal y universalización de la ideología de la globalización 224

La ciudad educativa y el horizonte tecnológico del nuevo milenio 227

Referencias Bibliográficas 235