

Sumario

Introducción , por <i>Adrián Tarín Sanz, Marta Ter Ferrer y Miguel Vázquez Liñán</i>	9
1. Comunicación y poder en la Rusia de Putin , por <i>Ana Sánchez Resalt y Adrián Tarín Sanz</i>	15
1. <i>Introducción</i>	15
2. <i>El sistema de medios ruso: una panorámica general</i>	18
2.1. <i>El fracaso democrático de la era de las liberalizaciones (1991-1999)</i>	18
2.2. <i>Estado y Capital: La concentración empresarial de los medios rusos (2000-2017)</i>	21
2.3. <i>Marco jurídico</i>	31
3. <i>Hábitos de consumo mediáticos</i>	37
3.1. <i>El entretenimiento en los medios rusos</i>	39
3.2. <i>Información y medios de comunicación en Rusia</i>	42
3.3. <i>Diferencias geográficas y nivel cultural</i>	44
4. <i>Conclusiones</i>	45
<i>Referencias</i>	46
2. La propaganda de la idea nacional: el «marco de la guerra» , por <i>Miguel Vázquez Liñán</i>	53
1. <i>Introducción: en busca de «la idea»</i>	53
2. <i>«¡Una, grande y libre!»: militarismo y discurso imperial en la Rusia de hoy</i>	56
3. <i>Conservadurismo y uso político de la historia</i>	64
4. <i>Consecuencias políticas del discurso ideológico</i>	73
<i>Referencias</i>	79

3. Propaganda de guerra: De Chechenia a Siria, pasando por Crimea,	
<i>por Adrián Tarín Sanz</i>	83
1. <i>Introducción</i>	83
2. <i>La zona de especial influencia política y la defensa de la soberanía atacada</i>	87
2.1. <i>Rusos y ucranianos son el mismo pueblo.</i>	89
2.2. <i>Occidente instiga «levantamientos violentos» en la zona de especial influencia de la Federación Rusa</i> 92	
2.3. <i>Rusia sufre un acoso histórico de Occidente</i>	95
3. <i>La guerra contra el terror</i>	97
4. <i>Conclusiones</i>	105
<i>Referencias</i>	106
4. Propaganda para las audiencias extranjeras,	
<i>por Marta Ter Ferrer</i>	109
1. <i>El auge del poder blando en Rusia</i>	110
2. <i>La Primavera Árabe y el poder blando, según Vladimir Putin</i>	114
3. <i>La política informativa, estratégica para el Estado</i>	115
4. <i>El papel de RT en la estrategia de propaganda exterior de la Federación Rusa</i>	119
5. <i>RT en español, «Sepa más»</i>	122
5.1. <i>Campaña de desinformación: cobertura del derribo del MH17</i>	125
6. <i>Sputnik</i>	130
7. <i>Russia Beyond the Headlines (RBTH)</i>	131
8. <i>Conclusiones</i>	134
<i>Referencias</i>	136
5. La profesión periodística en Rusia,	
<i>por Antonia Ceballos Cuadrado</i>	141
1. <i>Introducción: las cuatro paradojas de la profesión periodística en Rusia</i>	141
2. <i>Perfil del periodista ruso medio</i>	143
3. <i>Las condiciones laborales de los periodistas</i>	146
4. <i>Estudios de periodismo</i>	151

5. Regulación de la profesión	154
6. ¿Periodismo o propaganda?.....	158
7. Cuando informar te cuesta la vida.....	163
Referencias	173
6. Medios digitales: Propaganda, ciberguerra y entretenimiento	
por Vera Zvereva.....	177
1. Introducción	177
2. La regulación estatal de Internet.....	179
3. Runet y la guerra mediática	186
4. Propaganda y cultura popular en los nuevos medios	193
5. Ciberguerra: una situación de incertidumbre.....	201
6. Conclusión.....	208
Referencias	209
7. Medios alternativos y esferas públicas paralelas en Rusia	
por Iliá Kiriya	213
1. Introducción	213
2. Teoría de los medios de comunicación y de la difusión (publicness) alternativa.....	215
3. Dominación estatal en los medios rusos: un desafío a las categorías de análisis tradicionales.....	220
4. Esfera pública paralela en Rusia	226
5. Los medios alternativos en Rusia: configuración actual	230
6. Para el estudio sobre la circulación de los mensajes (a modo de conclusión).	234
Referencias	236
Autores.....	239