

Prólogo, por Enrique Bustamante..... 9

Introducción, por Manuel Chaparro Escudero..... 17

PRIMERA PARTE

Marcos regulatorios, indicadores de rentabilidad y transparencia en España

1. **Desafíos del audiovisual frente a la concentración y las plataformas:  
Un nuevo marco jurídico europeo y español**  
por Ángel García Castillejo; Manuel Chaparro Escudero..... 25

    I. *Antecedentes de la regulación audiovisual en Europa (1989-2018)* ..... 26

        1. *El acervo audiovisual europeo. De la CEE a la Unión Europea* ..... 26

        2. *La propuesta de la Comisión de modificación de la Directiva 2010/13/UE* ..... 28

        3. *Principales novedades de la nueva Directiva audiovisual de 2018*..... 31

    II. *Y mientras tanto en España*... ..... 39

        1. *Antecedentes de la regulación del audiovisual en España en el contexto de la Unión Europea* ..... 39

        2. *La Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual (LGCA)* ..... 45

        3. *Adjudicación de TDT sin concursos contrarias a la LGCA*..... 51

        4. *Los Prestadores públicos del servicio de comunicación audiovisual. Televisiones públicas (RTVE y autonómicas)* ..... 52

        5. *La nueva Ley de RTVE*..... 54

        6. *El Regulador Audiovisual independiente. Un grave incumplimiento de la LGCA* ..... 57

        7. *Conclusiones* ..... 59

*Referencias* ..... 60

2. **Las Políticas públicas de comunicación y los Indicadores de Rentabilidad Social en la Radio Comercial**  
por Manuel Chaparro; Victoria Gabilondo; Amal Mohammadiane;  
Ángel G. Castillejo..... 63

    1. *Situación de partida*..... 63

    2. *IRSCOM en los medios de proximidad públicos locales* ..... 65

    3. *Las radios comerciales privadas locales y la rentabilidad social*..... 67

4. Mapa de la radio local comercial.....	71
5. Políticas autonómicas. El fracaso de la descentralización y la desconcentración .....	74
6. Las fichas de análisis IRSCOM para radios comerciales locales.....	81
7. Aplicación de indicadores a las cadenas privadas comerciales generalistas... ..	85
8. Resultados de la aplicación; IRSCOM Cadenas .....	88
9. Resultados finales: carencias relevantes en transparencia y resultados positivos en programación .....	94
Conclusiones .....	97
Referencias .....	99
<b>3. Hacia un modelo mediático co-responsable con modelos de transición ecosocial: aplicación y alcance del Indicador de Transición Ecosocial por Lara Espinar Medina; Manuel Chaparro; Lidia Peralta.....</b>	<b>103</b>
1. Introducción .....	103
2. Y ante esta realidad ¿cómo median los medios? .....	105
3. De los indicadores de rentabilidad social en comunicación a los indicadores mediáticos de transición ecosocial.....	108
4. El Indicador Mediático de Transición Ecosocial (IMTE): concretando el camino .....	111
5. A modo de conclusión .....	115
Referencias .....	116
<b>4. La transparencia en los medios audiovisuales: análisis y propuestas para la democratización mediática por Silvia Olmedo Salar; Carmen R. Monedero Morales; Francisco Martín Martín .....</b>	<b>119</b>
1. Introducción .....	119
2. Medios de información y transparencia .....	121
3. Una demanda internacional: la transparencia.....	123
4. Conclusiones .....	126
Referencias .....	127
<b>5. Radio comercial y rentabilidad social: estudio del grupo Prisa en Andalucía por Silvia Olmedo Salar; Paloma López Villafranca; Isabel Ruiz Mora.....</b>	<b>129</b>
1. Radio comercial, desvertebración territorial y políticas públicas.....	129
2. Cadena SER y Andalucía: historia de un encuentro .....	131
3. Análisis del funcionamiento y de las programaciones de la Cadena SER Andalucía.....	132
4. Presencia en Internet de la Cadena SER en Andalucía .....	135
5. Conclusiones .....	136
Referencias .....	137

## SEGUNDA PARTE

Diagnósticos para la aplicación de indicadores  
en escenarios de concentración y regulación

<b>6. Antenas cautivas en democracias restringidas: panorama de situación en la Argentina del presente</b>	
<i>por Damian Loreti; Mariana Baranchuk</i> .....	141
1. <i>Introducción</i> .....	141
2. <i>Las radios frente a Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual</i> .....	143
3. <i>El silenciamiento comunicacional como política de Estado</i> .....	148
<i>Referencias</i> .....	154
<b>7. Estados débiles y élites mediáticas fuertes: una amenaza a la pluralidad y la diversidad en El Salvador, Nicaragua, Honduras y Guatemala</b>	
<i>por Andrea Cristancho</i> .....	155
1. <i>El Estado y el sector comercial de medios en Centroamérica</i> .....	156
2. <i>Los medios de información en las leyes centroamericanas</i> .....	159
3. <i>A manera de conclusión</i> .....	163
<i>Referencias</i> .....	164
<b>8. Panorama de la radiodifusión en Costa Rica: entre la desregulación y la ausencia de medios comunitarios</b>	
<i>por Andrea Alvarado Vargas</i> .....	167
1. <i>Una ley obsoleta, omisa e irrespetuosa con las recomendaciones internacionales sobre libertad de expresión</i> .....	167
2. <i>Ausencia de medios comunitarios, regionales o locales</i> .....	168
3. <i>Concentración de medios en pocas manos: una realidad galopante</i> .....	171
4. <i>Insatisfacción de sectores sociales</i> .....	173
<i>Referencias</i> .....	174
<b>9. La concentración mediática en Colombia. Para descentralizar la mirada</b>	
<i>por J. Ignacio «Inaki» Chaves G.; Ricardo Gordo M.</i> .....	177
1. <i>Introducción</i> .....	177
2. <i>La comunicación en la democracia más antigua del continente</i> .....	178
3. <i>Independencia informativa en tiempos de TIC</i> .....	180
4. <i>El panorama en el corto y mediano plazo</i> .....	182
5. <i>Algunos apuntes para el debate</i> .....	183
6. <i>El monitoreo de los medios</i> .....	186
7. <i>El Índice de Rentabilidad Social</i> .....	187
8. <i>Reflexiones abiertas</i> .....	188
<i>Referencias</i> .....	190

<b>10. Apuntes sobre la concentración de los medios de información audiovisual en Chile</b>	
<i>por Leonel Yáñez Uribe</i> .....	193
1. <i>Introducción</i> .....	193
2. <i>Concentración transversal</i> .....	194
3. <i>Concentración en la radio y la televisión chilena</i> .....	196
<i>Conclusiones</i> .....	201
<i>Referencias</i> .....	202
<b>11. Orígenes, situación y mapas de la radio comunitaria en Chile</b>	
<i>por Juan Domingo Ramírez</i> .....	205
<i>Conclusiones</i> .....	209
<i>Referencias</i> .....	209
<b>12. Democracy and media transparency: systemic failures in greek radio ecosystem and the rise of alternative web radio,</b>	
<i>por Lambrini Papadopoulou</i> .....	211
1. <i>Introduction</i> .....	211
2. <i>Greek media landscape: clientelism, concentration, diaplóki and rousfeti</i> .	211
3. <i>A brief history of Greek radio: savage deregulation and systemic failures</i> .	212
4. <i>Credibility issues for greek media</i> .....	214
5. <i>The rise and the importance of alternative web radio</i> .....	215
6. <i>Discussion</i> .....	217
<i>References</i> .....	218
<b>13. La radio en Italia, entre pluralismo y concentración</b>	
<i>por Marta Perrotta</i> .....	221
1. <i>Los años setenta y ochenta: la explosión del fenómeno</i> .....	221
2. <i>Los años noventa: primeras señales de concentración</i> .....	221
3. <i>La década del 2000: una lenta transformación</i> .....	222
4. <i>Digitalización y expansión de canales de distribución</i> .....	224
5. <i>Un sector vital y resistente</i> .....	224
6. <i>Año 2018: una instantánea de la radio nacional hoy</i> .....	225
7. <i>Diversidad de voces, concentración y pluralismo</i> .....	227
<i>Referencias</i> .....	229
<b>Sobre los autores</b> .....	231