

Índice general

Prólogo a la presente edición.	9
Presentación	11
1. La dimensión ontológica: la comunicación como problema, como recurso y como solución	15
<i>La comunicación es una construcción social</i>	<i>17</i>
<i>El sentido (intertextual) del sentido</i>	<i>23</i>
<i>Preguntas fundantes</i>	<i>25</i>
<i>Divergencias y convergencias en la dimensión ontológica</i>	<i>34</i>
<i>La comunicación y la estructuración social</i>	<i>40</i>
<i>Conversación con los participantes</i>	<i>41</i>
2. La dimensión epistemológica: la comunicación como objeto de conocimiento.	50
<i>El realismo dependiente del modelo</i>	<i>54</i>
<i>Incertidumbre e historización de la ciencia social</i>	<i>56</i>
<i>Epistemologías de la comunicación</i>	<i>58</i>
<i>Convergencias y divergencias epistemológicas</i>	<i>63</i>
<i>Tres conceptos centrales, entendidos como procesos</i>	<i>64</i>
<i>Conversación con los participantes</i>	<i>70</i>
3. La dimensión praxeológica: la comunicación como práctica, como profesión y como política	82
<i>Los diversos tipos de «teorías»</i>	<i>86</i>
<i>Los fines de la comunicación y de los medios.</i>	<i>91</i>
<i>Los problemas de la «desarticulación múltiple»</i>	<i>93</i>
<i>El reconocimiento de objetos socioprofesionales.</i>	<i>97</i>
<i>La comunicación como «disciplina práctica»</i>	<i>100</i>

	<i>Convergencias y transformación de prácticas comunicativas</i>	102
	<i>Conversación con los participantes</i>	107
4.	La dimensión metodológica: la construcción de objetos de investigación	111
	<i>Metodología para estudiar la Metodología.</i>	115
	<i>La práctica de la investigación como estructura y como proceso.</i>	118
	<i>Las metodologías cuantitativas y cualitativas</i>	120
	<i>Las mediaciones y los objetos de investigación</i>	125
	<i>Articulaciones metodológicas socioculturales</i>	128
	<i>Conversación con los participantes</i>	130
5.	La emergencia de un campo académico: la organización social de los saberes y la identidad disciplinaria	141
	<i>Profesiones, disciplinas y campos</i>	145
	<i>El estudio histórico de la emergencia del campo académico</i>	148
	<i>La constitución del campo académico de la comunicación en México</i>	150
	<i>Condiciones de la legitimación académica y social del campo</i>	157
	<i>Conversación con los participantes</i>	163
6.	La institucionalización de la investigación académica de la comunicación: descripción comparativa internacional	168
	<i>Institucionalización e internacionalización</i>	170
	<i>Un buen antecedente de «mapeo» internacional del campo</i>	172
	<i>Desafíos para el futuro de la investigación.</i>	176
	<i>Apropiación y aprovechamiento de otras experiencias</i>	179
	<i>Para una cronología comparativa de la institucionalización</i>	182
	<i>Conversación con los participantes</i>	190
7.	La comunicación como proyecto de convergencia ante la transformación social.	199
	<i>Teoría y prácticas universitarias.</i>	202
	<i>Teoría de la comunicación, epistemología y ética.</i>	206
	<i>La formación universitaria como un proyecto social</i>	207

<i>Cuatro competencias comunicativas básicas</i>	<i>210</i>
<i>Heurísticas de la comunicación</i>	<i>212</i>
<i>Conversación con los participantes</i>	<i>219</i>
8. La comunicación y su estudio académico	
¿centralidad y marginalidad?	227
<i>Citas para una recapitulación</i>	<i>234</i>
<i>Seis lecturas entrecruzadas</i>	<i>236</i>
<i>La producción social de sentido sobre la producción</i> <i>social de sentido</i>	<i>238</i>
<i>Conversación (final) con los participantes</i>	<i>240</i>
9. Bibliografía	253