

## Índice General

Revisitar la comunicación desde la crítica feminista. Notas introductorias. <i>M<sup>a</sup> José Sánchez Leyva y Alicia Reigada Olazola</i> .....	7
1. Mujeres y medios. Memorias de un pensamiento crítico. <i>Michèle Mattelart</i> .....	29
2. Orientaciones. Comunicación, cultura y sentido. <i>María José Sánchez Leyva</i> .....	56
3. La des/reconstrucción de la comunicación en las sociedades de la información. <i>Elena Casado Aparicio</i> .....	82
4. Just do it! Cuerpos e imágenes de mujeres en la nueva división del trabajo. <i>María L. Ruido</i> .....	110
5. Las mujeres y el trabajo en las series de ficción. Cambio social y narraciones televisivas. <i>Irene García Rubio</i> .....	136
6. Atender en lo personal. El trabajo afectivo en los servicios domiciliarios. <i>Cristina Vega Solís</i> .....	149
7. El exotismo de los cuerpos y la fetichización de la mirada en la producción de las «mujeres inmigrantes» como «otras». <i>Carmen Romero Bachiller</i> .....	186
8. Una construcción ‘solidaria’ de la subalternidad: mujeres en la publicidad de las ONGD. <i>Vanesa Saiz Echezarreta</i> ...	215
9. Mujeres devoradoras. Un recorrido del surrealismo a nuestros días. <i>María Cunillera</i> .....	245