

Sumario

Pròlogo, <i>por Joan Ferrés</i>	9
Introducción. Las competencias mediáticas como urgencia social, <i>por Luis M. Romero-Rodríguez; Ignacio Aguaded</i>	17
1. La competencia mediática en el escenario de convergencia digital, <i>por M. Amor Pérez-Rodríguez;</i> <i>Paloma Contreras-Pulido; Águeda Delgado-Ponce</i>	29
<i>Introducción</i>	29
<i>Las 7 W's de la Alfabetización mediática e informativa</i>	31
<i>De la ciudadanía mediática a la transmediática</i>	36
<i>El Storytelling digital como herramienta educativa para la competencia mediática</i>	41
<i>Conclusiones</i>	45
<i>Referencias</i>	47
2. Competencias éticas mediáticas en entornos digitales, <i>por Susana de Andrés del Campo;</i> <i>Roberta Marilia Moraes; Agustín García Matilla</i>	51
<i>Ética digital ambiental</i>	54
<i>Ciberética</i>	56
<i>Robótica Moral</i>	57
<i>Diet-ética digital</i>	58

<i>Ciberética igualitaria e inclusiva</i>	60
<i>Ética virtual para el blockchain y la deep web</i>	62
<i>Reflexiones finales</i>	67
<i>Bibliografía</i>	69
3. Desinformación e infoxicación en las cuartas pantallas <i>por Luis M. Romero-Rodríguez;</i> <i>Patricia de-Casas-Moreno;</i> <i>Mari Carmen Caldeiro-Pedreira</i>	73
<i>Fake News: Los bulos tienen otro nombre</i>	77
<i>Competencia mediática contra la desinformación</i>	84
<i>Conclusiones</i>	88
<i>Referencias</i>	90
4. La educomunicación y las TIC para la educación inclusiva, <i>por Paula Renés-Arellano; Rosa García-Ruiz;</i> <i>Ana Castro Zubizarreta</i>	93
<i>1. Introducción</i>	93
<i>2. Principios educativos y comunicación: una diada para promover la inclusión</i>	96
<i>2.1. Hacer un mejor uso de la tecnología digital para la enseñanza y el aprendizaje</i>	99
<i>2.2. Desarrollar competencias y habilidades digitales relevantes para la transformación digital</i>	103
<i>2.3. Mejorar la educación a través del análisis de datos y previsión</i>	106
<i>3. Conclusión</i>	108
<i>4. Referencias</i>	111
5. Brechas instrumentales y de competencias digitales en contextos múltiples, <i>por Daniel Rodrigo-Cano; Ramón Tirado-Morueta;</i> <i>Ángel Hernando-Gómez</i>	113
<i>Brechas digitales</i>	114
<i>Competencias digitales</i>	118

<i>El papel de las docentes y los docentes ante las competencias digitales</i>	125
<i>Referencias</i>	128
6. Nuevos dispositivos móviles, nuevas responsabilidades, <i>por Antonia Ramírez-García;</i> <i>Natalia González-Fernández;</i> <i>Irina Salcines-Talledo</i>	133
1. <i>Los dispositivos móviles: nuevos miembros de la familia</i>	133
2. <i>Solo en casa. La vulnerabilidad infanto-juvenil ante los smartphones</i>	136
3. <i>En busca de soluciones posibles</i>	140
<i>Referencias</i>	143
7. Propuestas educomunicativas para los medios de servicio público, <i>por Vicent Gozálviz; Inmaculada Berlanga</i>	151
1. <i>Alcance de la educomunicación: necesidad de revitalizar el ámbito informal</i>	151
2. <i>Medios de comunicación de «servicio público» en un entorno digital</i>	153
3. <i>Propuestas educomunicativas para medios de servicio público</i>	160
8. La creatividad transmedia en los procesos interactivos de aprendizaje a través de medios digitales emergentes, <i>por María del Mar Rodríguez-Rosell;</i> <i>Carmen Marta-Lazo; Ángel Torres-Toukoumidis</i>	171
<i>Creatividad transmedia</i>	171
<i>Teoría sobre medios digitales emergentes</i>	175
<i>Teoría de las interacciones en el aprendizaje: hacia el modelo colaborativo</i>	180
<i>El Factor Relacional aplicado a la Intermetodología en el aprendizaje</i>	182
<i>Referencias</i>	186

9. La educación lectora y literaria a través de los libros digitales. Entre <i>booktubers</i> y realidad aumentada,	
<i>por María Dolores Guzmán-Franco;</i>	
<i>Carmen Yot-Domínguez;</i>	
<i>Arantxa Vizcaíno-Verdú.....</i>	189
1. <i>Introducción</i>	189
2. <i>Cultura participativa: un escenario para la educación lectora y literaria.....</i>	190
3. <i>Nuevas estrategias de alfabetización lectora, cognitiva y emocional.....</i>	193
3.1. <i>e-Books: hipermedia y alfabetización múltiple.....</i>	193
3.2. <i>Booktubers: promoción y difusión de la literatura.....</i>	197
3.3. <i>Realidad aumentada en los libros: experiencias y estímulos</i>	199
4. <i>Conclusiones</i>	202
<i>Referencias.....</i>	204
10. Integrados comunicacionales: Competencias, TIC y convergencia digital en la transformación de competencias mediáticas,	
<i>por Ignacio Aguaded; Ana Pérez-Escoda;</i>	
<i>Sheila Peñalva</i>	211
<i>Referencias.....</i>	228