

Introducción	7
1. ¿Qué es en la actualidad un gabinete de comunicación?	11
1.1. <i>Definición de gabinete de comunicación.....</i>	<i>14</i>
1.2. <i>Funciones de los gabinetes de comunicación.....</i>	<i>21</i>
1.2.1. <i>Funciones de la comunicación interna</i>	<i>25</i>
1.2.2. <i>Funciones de la comunicación externa.....</i>	<i>26</i>
1.2.3. <i>Funciones del director de comunicación.....</i>	<i>27</i>
1.3. <i>Gabinetes de comunicación y relaciones públicas.....</i>	<i>29</i>
2. Evolución histórica de los gabinetes de comunicación en España.....	36
2.1. <i>Las relaciones públicas en España</i>	<i>37</i>
2.2. <i>Historia de los gabinetes de comunicación</i>	<i>39</i>
2.2.1. <i>Los gabinetes de comunicación en la actualidad.....</i>	<i>48</i>
3. ¿Cómo se debe estructurar un gabinete de comunicación? ¿Qué lugar ocupará en el seno de las organizaciones?.....	54
3.1. <i>Organigrama básico</i>	<i>54</i>
3.2. <i>Ubicación del gabinete de comunicación en la organización ...</i>	<i>58</i>
3.3. <i>Perfil de quienes trabajan en gabinetes</i>	<i>62</i>
3.3.1. <i>Características personales</i>	<i>68</i>
3.3.2. <i>Número de personas de un gabinete</i>	<i>72</i>
4. Los gabinetes de comunicación por sectores	74
4.1. <i>Gabinetes de comunicación institucionales o de las administraciones públicas.....</i>	<i>76</i>
4.2. <i>Gabinetes en el ámbito empresarial.....</i>	<i>82</i>
4.3. <i>Gabinetes en organizaciones sociales.....</i>	<i>85</i>

4.4. Gabinetes en los partidos políticos	88
4.5. Gabinetes en sindicatos	90
4.6. Asesorías externas de comunicación	91
5. La importancia de la comunicación interna en las organizaciones.....	95
5.1. Objetivos de la comunicación interna	97
5.2. Tipos de comunicación interna	100
5.3. Estrategias e instrumentos de comunicación interna	103
6. Comunicación externa: medios de comunicación y más allá de los medios	117
6.1. La importancia de la comunicación externa	117
6.2. Ámbitos de la comunicación externa	120
6.3. Estrategias, acciones e instrumentos de comunicación externa.....	132
7. Ética en el marco de los gabinetes de comunicación.....	159
7.1. Ética en los gabinetes de comunicación.....	160
7.2. Ética en los gabinetes frente a ética en los medios	173
7.3. Ética y gabinetes de comunicación ante el futuro.....	179
8. A modo de conclusión	181
<i>El largo camino hacia la consolidación.....</i>	<i>182</i>
Fuentes bibliográficas y documentales	186