

# Índice general

Prólogo a la segunda edición .....	9
Prólogo a la primera edición.....	13
<b>1. El lenguaje del periodismo y el lenguaje múltiple de los cibermedios .....</b>	<b>18</b>
1.1. <i>Sistemas de signos</i> .....	19
1.2. <i>Peculiaridades del lenguaje periodístico</i> .....	20
1.3. <i>La prensa</i> .....	22
1.4. <i>Los medios audiovisuales</i> .....	25
1.4.1. <i>La lengua hablada</i> .....	25
1.4.2. <i>El mensaje informativo radiofónico</i> .....	26
1.4.3. <i>Noticias para ver en la pantalla</i> .....	28
1.4.4. <i>El mensaje informativo en televisión</i> .....	29
1.5. <i>El lenguaje múltiple de los cibermedios</i> .....	30
1.5.1. <i>Hipertexto e hipermedia</i> .....	32
1.5.2. <i>Los enlaces</i> .....	33
1.5.3. <i>Los elementos icónicos</i> .....	34
1.5.5. <i>El nuevo lenguaje</i> .....	37
<b>2. Los géneros periodísticos. Propuestas on line .....</b>	<b>38</b>
2.1. <i>El estilo periodístico</i> .....	39
2.2. <i>Actitudes del periodista</i> .....	40
2.3. <i>La teoría de los géneros</i> .....	41
2.4. <i>Consideraciones generales</i> .....	45
2.5. <i>Los géneros informativos e interpretativos</i> .....	47
2.6. <i>Los géneros de solicitud de opinión</i> .....	50
2.7. <i>Interés docente</i> .....	52
2.8. <i>Los géneros periodísticos en Internet</i> .....	55

<b>3. Nuevo concepto de noticia .....</b>	<b>60</b>
3.1. <i>Internet altera la periodicidad .....</i>	62
3.2. <i>Nuevas tendencias conceptuales .....</i>	63
3.3. <i>Algunas definiciones.....</i>	65
3.4. <i>Sin acontecimiento .....</i>	68
3.5. <i>Elementos característicos y técnica de realización.....</i>	71
3.6. <i>Estructura de la noticia.....</i>	74
3.7. <i>La entradilla o lead.....</i>	77
3.8. <i>El cuerpo de la información .....</i>	81
<b>4. Cambia el esquema tradicional de las fuentes .....</b>	<b>83</b>
4.1. <i>Concepto y atribución.....</i>	86
4.2. <i>La práctica periodística española .....</i>	91
4.2.1. <i>El País.....</i>	92
4.2.2. <i>El Mundo.....</i>	93
4.2.3. <i>ABC.....</i>	94
4.3. <i>El secreto profesional.....</i>	96
4.4. <i>Tipología de las fuentes .....</i>	97
4.5. <i>Nuevo discurso .....</i>	100
4.6. <i>Las fuentes se sublevan en la red .....</i>	102
<b>5. Géneros informativos en el papel y en la pantalla .....</b>	<b>104</b>
5.1. <i>El reportaje textual e hipertextual.....</i>	105
5.1.1. <i>Lenguaje, estilo y técnicas de realización.....</i>	106
5.1.2. <i>Estructura interna.....</i>	108
5.1.3. <i>Criterios de clasificación.....</i>	110
5.1.4. <i>Técnicas de trabajo .....</i>	113
5.2. <i>La entrevista y la ciberentrevista.....</i>	115
5.2.1. <i>Origen y concepto .....</i>	116
5.2.2. <i>La entrevista como género .....</i>	119
5.2.3. <i>Métodos de trabajo .....</i>	120
5.2.4. <i>Tipología .....</i>	122
5.2.5. <i>Características y tipología de la ciberentrevista.....</i>	123
<b>6. El periodismo interpreta la realidad. El reportaje interpretativo y la crónica en el papel y on line.....</b>	<b>125</b>
6.1. <i>La aportación del interpretative journalism .....</i>	125
6.2. <i>Inicio, desarrollo y características del reportaje interpretativo .</i>	128
6.2.1. <i>Estructura del relato .....</i>	130

6.2.2. <i>Algunas conclusiones</i> .....	131
6.2.3. <i>Los riesgos del reportaje interpretativo</i> .....	133
6.3. <i>La crónica</i> .....	134
6.3.1. <i>La práctica periodística</i> .....	136
6.3.2. <i>Estilo y técnica de realización</i> .....	138
6.3.3. <i>Tipología</i> .....	139
6.4. <i>Los géneros interpretativos en internet</i> .....	140
<b>7. El trabajo del reportero</b> .....	<b>143</b>
7.1. <i>Periodismo de investigación</i> .....	144
7.2. <i>Periodismo de precisión y CAR</i> .....	146
7.3. <i>Periodismo de servicio</i> .....	149
7.4. <i>Periodismo cívico</i> .....	151
7.5. <i>El despertar de las audiencias y su participación en los medios</i> ..	153
<b>8. Futuro posible del periodismo y perfil del periodista</b> .....	<b>157</b>
8.1. <i>La prensa diaria</i> .....	159
8.2. <i>Previsiones e incertidumbres</i> .....	162
8.3. <i>Cambios irreversibles</i> .....	163
8.4. <i>Futuro posible</i> .....	166
8.5. <i>Perfil del periodista</i> .....	168
<b>Bibliografía</b> .....	<b>174</b>