Índice

Presentación

Primera Parte:
El nuevo ecosistema documental

1. El nuevo documental y los atuendos de un género reinventado,
por Bienvenido León
1.1. Nuevas herramientas y opciones 16
1.2. Nuevos formatos 20
1.3. Pérdida de referencialidad 24
Bibliografía 26

2. El documental en el flujo del sistema mediático actual,
por Miquel Francés 28
2.1. Introducción 28
2.2. La televisión continúa siendo la principal difusora de documentales 30
2.3. Nuevos formatos de la docu-realidad invaden la multidifusión digital ... 37
2.4. Consumo, temáticas documentales y preferencias sociales de los nuevos contenidos audiovisuales 39
2.5. La pervivencia del documental de gran formato 41
2.6. Conclusiones 46
Bibliografía 47

3. Reflexiones sobre la narratividad del documental en la era transmedia. Relatos, resistencias e intervención,
por Isadora Guardia 48
3.1. Introducción 48
3.2. Narración y transmedia 49
3.1.1. El concepto de relato y documental 50
3.1.2. Variaciones en la narración transmedia documental 51
3.1.3. Relato y realidad 51
3.2. Modos de representación de la realidad y variaciones del proceso narrativo 52
3.2.1. Documental y transmedia. Propuestas 54

3.3. Hacia un estudio de casos *55*
3.3.1. Highrise (Katerina Cizek, 2009) *55*
3.3.2. Cabanyal Archivo vivo y Museo de los Desplazados *59*
3.4. Conclusiones *62*
Bibliografía *63*

4. La narrativa transmedia en el documental: más allá de las pantallas,
por Gloria Rosique Cedillo *65*
4.1. Breve historia y contextualización del documental audiovisual *66*
4.2. Lo transmedia en el documental *67*
4.2.1. La narrativa transmedia en el documental audiovisual *69*
4.2.2. La narrativa transmedia vs el mito digital *70*
4.3. Conclusiones *70*
Bibliografía *72*

5. Nuevas experiencias de representación del documental televisivo: la investigación como *performance*,
por Rafael Gómez Alonso *73*
5.1. El acto performativo en televisión *73*
5.2. De lo posdramático a lo postelevisivo *76*
5.3. Registros temporales *77*
5.4. La performance como proceso creativo en tv *78*
5.5. Conclusiones *79*
Bibliografía *80*

6. La interactividad, hipertextualidad y la multimedialidad al servicio del género documental. Estudio de caso del *webdoc* «En el reino del plomo» de Rtve.es,
por Mª Isabel Rodríguez Fidalgo; Antonio Sánchez Mera *82*
6.1. Introducción *82*
6.2. La necesidad de readaptación del género documental *83*
6.2.1. Las nuevas aportaciones del documental interactivo al género documental clásico (cine y TV) *84*
6.3. Hipótesis, Objetivos y Metodología *85*
6.4. Resultados *87*
6.4.1. La construcción narrativa y el orden discursivo del 'webdoc: En el reino del plomo' *87*
6.4.2. Características que definen al 'webdoc: En el reino del plomo' ¿ejemplo de documental interactivo? *88*
6.4.3. Elementos que conducen a materializar la experiencia documental en el 'webdoc: En el reino del plomo'. *92*
6.5. Conclusiones *93*
Bibliografía *94*

7. La arquitectura del *webdoc*: diseño y estructura de los grandes formatos interactivos independientes en España,
por Andrés Cabrera y Félix Arias *95*
7.1. Introducción *95*
7.2. Revisión teórica *95*
7.2.1. La revolución del cibermensaje informativo *95*
7.2.2. La concepción del webdoc *96*
7.2.3. El Webdoc en España *98*
7.3. Metodología *99*
7.3.1. Selección *99*
7.3.2. Análisis *100*
7.4. Resultados *101*
7.4.1. Diseño *101*
7.4.2. Estructura *103*
7.5. Conclusiones *106*
Bibliografía *107*

8. El rol del analista digital en la nueva televisión multipantalla y transmediática,
por Francisco Gallego *109*
8.1. Introducción *109*
8.2. Objetivos y metodología *110*
8.3. El papel del analista digital y sus principales funciones *111*
8.4. El analista digital en televisión *112*
8.5. Las modalidades del analista digital *113*
8.6. Las herramientas del analista digital *113*
8.7. Tecnología, estrategia e innovación *115*
8.8. Conclusiones *116*
Bibliografía *116*

Segunda Parte:
Estudios de casos

9. Utilización televisiva de las características del documental a través de la hibridación con otros géneros de entretenimiento: el *docusoap*, acercamiento conceptual y presencia en España,
por Silvia García Mirón 119
9.1. Introducción y aspectos metodológicos *119*
9.2. Acercamiento al concepto de docusoap *120*
9.3. Inicios y evolución del docusoap en España *123*
9.4. Utilización del docusoap en el prime time de Antena 3 a través de algunos ejemplos representativos *124*
9.5. Conclusiones *128*
Bibliografía *129*

10. El espectáculo antes de las urnas. El infoentretenimiento en las elecciones catalanas de 2010 y las generales de 2011,
por Ana Isabel Bernal Triviño, Carme Ferré-Pavia y Nereida Carrillo 130
10.1. Introducción..... 130
10.2. El infoentretenimiento: cuando la información, la política y el entretenimiento convergen..... 131
10.3. Objetivos y herramientas metodológicas 133
10.4. Resultados 134
10.4.1. Elecciones catalanas del 28-N 134
10.4.2. Elecciones generales del 20-N 135
10.5. Conclusiones 136
Bibliografía 137

11. The Act of Killing o la banalidad de la Historia,
por Rosa Jiménez 139
11.1. Introducción: El director de cine como historiador..... 140
11.2. La verdad a través del juego..... 142
11.3. La banalidad de la Historia 144
11.4. Conclusiones..... 146
Bibliografía 147

12. Las biografías teleficcionadas (*biopics*): un producto en la frontera del documental y la ficción,
por Belén Puebla Martínez y Elena Carrillo Pascual 148
12.1. Introducción..... 148
12.2. Las biopics a lo largo de la historia del cine..... 149
12.2.1. La biopic en España..... 150
12.3. Biopics teleficcionadas 150
12.3.1. Ni documental ni ficción..... 151
12.3.2. No es género histórico 152
12.4. Principales características de las biopics..... 153
12.4.1. Personajes que protagonizan las biopics..... 153
12.4.2. Producción 155
12.4.3. Presupuesto..... 157
12.4.4. Rentabilidad y repercusión mediática 158
12.5. Conclusiones..... 159
Bibliografía 160

13. El incremento del Universo ficcional a manos del nuevo espectador: La saga Crepúsculo,
por Claudia López Frías..... 161
13.1. Introducción..... 161
13.2. La nueva forma de narrar. Conceptos clave..... 162
13.3. La saga Crepúsculo..... 163

13.4. El nuevo espectador *164*
13.5. Conclusiones *167*
Bibliografía *168*

14. Imágenes y sonidos sensacionalistas en los informativos de las televisiones de mayor audiencia en Euskadi,
por Begoña Zalbidea Bengoa, Juan Carlos Pérez Fuentes y Santiago Urrutia Izagirre *170*
14.1. Sensacionalismo y espectacularización *170*
14.2. Lo que dicen los códigos *171*
14.3. Metodología *173*
14.4. Resultados *174*
14.4.1. Tratamiento realizado en todas las cadenas sobre tres acontecimientos *174*
14.4.2. Descripción de los casos encontrados de cada cadena *178*
14.5. Conclusiones *184*
Bibliografía *185*

15. Periodismo de inmersión y espectacularización televisiva: el caso de «Vice» (HBO),
por Joseba Bonaut y Héctor Oliva *186*
15.1. Introducción *186*
15.2. Hibridación genérica y periodismo de inmersión: la búsqueda de la espectacularización. *187*
15.3. Análisis de caso: los rasgos distintivos de «Vice» y la espectacularización informativa. *190*
Bibliografía *196*

16. El documental deportivo. Una aproximación a la obra de Bud Greenspan,
por Joaquín Marín Montín *198*
16.1. Introducción *198*
16.2. Objetivos y metodología *199*
16.3. El documental deportivo como subgénero *200*
16.4. Bud Greenspan, panorama general de su obra *202*
16.5. Películas olímpicas dirigidas por Greenspan *204*
16.6. Otros documentales: Wilma y Endurance *205*
16.7. Conclusiones *207*
Bibliografía *208*

17. Las necesidades audiovisuales de la Comunicación Corporativa. El videocomunicado,
por Carmen Costa Sánchez *209*
17.1. La Comunicación Corporativa en cambio: Funciones, herramientas y canales *209*

17.2. La necesaria 'audiovisualización' de la Comunicación Corporativa.. 211
17.3. El videocomunicado (video news release). Aproximación teórica y propuesta para una utilización ética y responsable. 214
17.3.1. Propuesta para una utilización ética y responsable 217
17.4. Conclusiones. Audiovisual y Comunicación Corporativa: una alianza estratégica 219
Bibliografía 219

18. El documental como (contra) discurso político: el reto invisible,
por Jordi Revert 221
18.1. Introducción 221
18.2. Mutaciones del documental contemporáneo 222
18.3. El caso español: signos de la nueva no ficción 226
18.4. El documental político independiente español y su relación con el público 227
18.5. Conclusiones 229
Bibliografía 230