

3.2.5. <i>Objetivos por uso</i>	65
3.2.6. <i>Objetivos por afinidad</i>	66
3.2.7. <i>Objetivos por bases de datos propias</i>	66
3.2.8. <i>Remarketing</i>	67
4. Google: motor de búsqueda	69
4.1. <i>Google: motor de búsqueda</i>	69
4.1.1. <i>Funcionamiento del motor de búsqueda de google</i>	71
4.2. <i>Evolución del algoritmo de google</i>	73
5. SEO	79
5.1. <i>Concepto y evolución</i>	79
5.2. <i>¿Cómo buscan los usuarios? La importancia del longtail</i>	84
5.3. <i>Optimización</i>	90
5.3.1. <i>Contenido</i>	90
5.3.2. <i>Metadatos</i>	92
5.3.3. <i>Otros aspectos</i>	93
5.4. <i>Seo off line</i>	94
6. SEM	97
6.1. <i>Concepto</i>	97
6.2. <i>Claves y funcionamiento</i>	100
6.3. <i>Keywords y concordancia</i>	103
6.4. <i>Opciones de oferta</i>	106
6.4.1. <i>CPC</i>	106
6.4.2. <i>CPM</i>	107
6.4.3. <i>CPA</i>	107
6.5. <i>Subasta y ranking</i>	108
6.6. <i>Display y remarketing</i>	108
7. Móvil, internet y publicidad	113
7.1. <i>Móvil e internet</i>	113
7.2. <i>Importancia y oportunidad</i>	115
7.3. <i>Publicidad en el móvil</i>	118
7.3.1. <i>Conceptos</i>	121
7.3.2. <i>Formatos</i>	122
7.3.3. <i>Redes sociales y publicidad móvil</i>	123
7.4. <i>Recomendaciones</i>	125

8. Comercio electrónico	129
8.1. <i>El comercio electrónico</i>	<i>129</i>
8.1.1. <i>Crecimiento y situación</i>	<i>131</i>
8.2. <i>Claves del comercio electrónico.....</i>	<i>132</i>
8.3. <i>Purchase funnel.....</i>	<i>134</i>
8.3.1. <i>Captación</i>	<i>135</i>
8.3.2. <i>Conversión.....</i>	<i>136</i>
8.3.3. <i>Medios de pago.....</i>	<i>138</i>
8.3.4. <i>Logística</i>	<i>140</i>
8.4. <i>Algunas plataformas</i>	<i>141</i>
9. Métricas, KPIs y Analytics.....	143
9.1. <i>Conceptos básicos. Métricas y KPIs.....</i>	<i>143</i>
9.2. <i>Google Analytics</i>	<i>147</i>
9.2.1. <i>Conceptos básicos</i>	<i>147</i>
9.2.2. <i>Informes.....</i>	<i>149</i>
9.2.3. <i>Configuración.....</i>	<i>150</i>
9.2.3.1. <i>Tipos de objetivos</i>	<i>151</i>
10. Diseño y desarrollo web.....	155
10.1. <i>Gestión de proyectos.....</i>	<i>155</i>
10.2. <i>Diseño y usabilidad.....</i>	<i>157</i>
10.3. <i>CMS.....</i>	<i>159</i>
10.4. <i>Infraestructura.....</i>	<i>161</i>
Referencias bibliográficas consultadas.....	165

