

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

COMUNICACIÓN PARA LA DEMOCRACIA, DEMOCRACIA PARA LA COMUNICACIÓN. DE DAVOS A PORTO ALEGRE 13

Referencias bibliográficas 19 *por Francisco Sierra y Fernando Quirós*

Parte Primera

PENSAR LA GLOBALIZACIÓN MEDIÁTICA

GLOBALIZACIÓN Y PENSAMIENTO CRÍTICO 23

¿Una escuela de economía política de la comunicación? 23

Estados Unidos: Dallas W. Smythe y Herbert I. Schiller 24

Europa: Peter Golding, Graham Murdock, Nicholas Garnham y Armand Mattelart 29

Clase, lucha de clases, base y superestructura en la economía política de la comunicación 36

Referencias bibliográficas 43 *por Fernando Quirós*

PODER, CAMBIO TECNOLÓGICO Y COMUNICACIÓN 45

Referencias bibliográficas 63 *por Fernando Contreras*

TRABAJO INTELLECTUAL, COMUNICACIÓN Y CAPITALISMO. LA RECONFIGURACIÓN DEL FACTOR SUBJETIVO EN LA ACTUAL REESTRUCTURACIÓN PRODUCTIVA 65

Reestructuración capitalista, subsunción del trabajo intelectual y nuevas industrias de la comunicación 65

- Para un análisis de la actual reestructuración capitalista a la luz de una lectura de Sohn-Rethel sobre la separación entre trabajo manual e intelectual 74
- Para una crítica de la economía política del conocimiento 82
- Consideraciones finales 87
- Referencias bibliográficas 89 *por César Bolaño*

Parte Segunda

ESCENARIOS DE LA GLOBALIZACIÓN

AVISO PARA NAVEGANTES. CONCENTRACIÓN Y PRIVATIZACIÓN DE LAS COMUNICACIONES EN LOS ESTADOS UNIDOS 93

- Un poco de historia 93
- La ley de Telecomunicaciones de 1996 100
- Consecuencias de la Ley de Telecomunicaciones 102
- Un ejemplo a través del tiempo: la creación de Viacom/CBs 107
- Consecuencias de la concentración de medios y tendencias actuales 113
- Apéndice 1 118
- Apéndice 2 123
- Apéndice 3 127
- Referencias bibliográficas 131 *por Ana Segovia*

EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMÉRICA DEL NORTE. ¿HACIA UNA NUEVA ETAPA? EL PROYECTO MONARCA 135

- Algunos antecedentes 137
- Desregulación 140
- Surgen nuevas estructuras económicas 142
- Televisión 142
- Telecomunicaciones 147
- Retos del futuro inmediato 149
- Referencias bibliográficas 152 *por Delia Crovi*

PRIVATIZAR EL CONOCIMIENTO: LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN, OBJETO DE MERCADEO EN EUROPA 153

- Pensar la política cultural, pensar la hegemonía 155
- La nueva agenda europea 159
- La educomunicación y el sistema global de medios 163

- Educación nacional y cultura global 168
A modo de conclusión 171
Referencias bibliográficas 175 *por Francisco Sierra*

- CINCUENTA AÑOS DE CONCENTRACIÓN DE MEDIOS EN AMÉRICA LATINA:
DEL PATRIARCADO ARTESANAL A LA VALORIZACIÓN EN ESCALA 179**
Aproximación a la historia de la televisión latinoamericana 181
Hacia una nueva economía informacional 186
La sociedad de la información en América Latina 192
Los grandes grupos latinoamericanos 197
La televisión satelital 201
Consideraciones finales 204
Referencias bibliográficas 206 *por Guillermo Mastrini y Martín Becerra*

Parte Tercera

ALTERNATIVAS DE CAMBIO. MOVIMIENTOS SOCIALES, COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA

DE LAS BANDERAS AL VIENTO A LAS REDES MULTIFORMES. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, MOVIMIENTOS SOCIALES Y CAMBIO SOCIAL. CONTEXTOS, MODELOS ORGANIZATIVOS Y ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS 211

- Un nuevo contexto mundial. El nacimiento de la sociedad
informativa y global 213
Modelos de producción, de comunicación y de educación 215
Modelos de organización de la producción 215
Modelos de comunicación y de educación en los movimientos sociales 217
Tecnologías de la información, estrategias de comunicación y
movimientos sociales 221
El pensamiento en red: anarquistas y ecologistas 225
Síntesis 227
Referencias bibliográficas 229 *por Víctor Manuel Mari Sáez*

GLOBALIZACIÓN, COMUNICACIÓN Y MOVIMIENTOS SOCIALES: NOTAS PARA UNA REFLEXIÓN A PARTIR DE LAS ORGANIZACIONES CIVILES DE DERECHOS HUMANOS EN MÉXICO 231

- Emergencia de las organizaciones civiles en América Latina 232
Caracterización de las organizaciones civiles 233

Hacia un intento de tipificación	236
El nuevo binomio: comunicación-sociedad civil	238
Aportes y recuperación de la comunicación popular y alternativa	238
Transición del pensamiento comunicativo	238
La recuperación de la experiencia	240
Limitaciones y deficiencias en el pensar alternativo	241
Algunas consideraciones para el diseño de estrategias comunicativas de las organizaciones civiles	243
De la cultura de masas a la sociedad red	243
Para una lectura de los retos y las estrategias	245
Los Derechos Humanos y la globalización mediática en México	249
Una idea general del concepto de derechos humanos	249
Breve disgresión histórica a propósito de las organizaciones civiles de Derechos Humanos en México	251
Comunicación social y Derechos Humanos en México	254
Los Derechos Humanos como mediación social	257
Referencias bibliográficas	260 <i>por Tanius Karam</i>

Anexo

ESPACIOS DE DISENSO

EL MOVIMIENTO CULTURAL ANTIGLOBALIZACIÓN EN INTERNET	263
Directorio general	265
Direcciones antiglobalización	268
Publicaciones antiglobalización	272
Iniciativas antiglobalización	272
Comunicación para el desarrollo	273
<i>por María Lobo y Macarena Hernández</i>	