ÍNDICE GENERAL

Introducción

Comunicación para la democracia, democracia para la comunicación. De davos a porto alegre 13
Referencias bibliográficas 19 *por Francisco Sierra y Fernando Quirós*

Parte Primera
Pensar la globalización mediática

Globalización y pensamiento crítico 23
¿Una escuela de economía política de la comunicación? 23
Estados Unidos: Dallas W. Smythe y Herbert I. Schiller 24
Europa: Peter Golding, Graham Murdock, Nicholas Garnham y Armand Mattelart 29
Clase, lucha de clases, base y superestructura en la economía política de la comunicación 36
Referencias bibliográficas 43 *por Fernando Quirós*

Poder, cambio tecnológico y comunicación 45
Referencias bibliográficas 63 *por Fernando Contreras*

Trabajo intelectual, comunicación y capitalismo. La reconfiguración del factor subjetivo en la actual reestructuración productiva 65
Reestructuración capitalista, subsunción del trabajo intelectual y nuevas industrias de la comunicación 65

Para un análisis de la actual reestructuración capitalista a la luz de una lectura de Sohn-Rethel sobre la separación entre trabajo manual e intelectual 74
Para una crítica de la economía política del conocimiento 82
Consideraciones finales 87
Referencias bibliográficas 89 *por César Bolaño*

Parte Segunda
Escenarios de la globalización

Aviso para navegantes. Concentración y privatización de las comunicaciones en los estados unidos 93
Un poco de historia 93
La ley de Telecomunicaciones de 1996 100
Consecuencias de la Ley de Telecomunicaciones 102
Un ejemplo a través del tiempo: la creación de Viacom/CBs 107
Consecuencias de la concentración de medios y tendencias actuales 113
Apéndice 1 118
Apéndice 2 123
Apéndice 3 127
Referencias bibliográficas 131 *por Ana Segovia*

El tratado de libre comercio de américa del norte. ¿Hacia una nueva etapa? El proyecto monarca 135
Algunos antecedentes 137
Desregulación 140
Surgen nuevas estructuras económicas 142
Televisión 142
Telecomunicaciones 147
Retos del futuro inmediato 149
Referencias bibliográficas 152 *por Delia Crovi*

Privatizar el conocimiento: La comunicación y la educación, objeto de mercadeo en europa 153
Pensar la política cultural, pensar la hegemonía 155
La nueva agenda europea 159
La educomunicación y el sistema global de medios 163

Educación nacional y cultura global 168
A modo de conclusión 171
Referencias bibliográficas 175 *por Francisco Sierra*

Cincuenta años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valorización en escala 179
Aproximación a la historia de la televisión latinoamericana 181
Hacia una nueva economía informacional 186
La sociedad de la información en América Latina 192
Los grandes grupos latinoamericanos 197
La televisión satelital 201
Consideraciones finales 204
Referencias bibliográficas 206 *por Guillermo Mastrini y Martín Becerra*

Parte Tercera
Alternativas de cambio. Movimientos sociales, comunicación y democracia

De las banderas al viento a las redes multiformes. Tecnologías de la información, movimientos sociales y cambio social. Contextos, modelos organizativos y estrategias comunicativas 211
Un nuevo contexto mundial. El nacimiento de la sociedad informacional y global 213
Modelos de producción, de comunicación y de educación 215
Modelos de organización de la producción 215
Modelos de comunicación y de educación en los movimientos sociales 217
Tecnologías de la información, estrategias de comunicación y movimientos sociales 221
El pensamiento en red: anarquistas y ecologistas 225
Síntesis 227
Referencias bibliográficas 229 *por Víctor Manuel Mari Sáez*

Globalización, comunicación y movimientos sociales: notas para una reflexión a partir de las organizaciones civiles de derechos humanos en México 231
Emergencia de las organizaciones civiles en América Latina 232
Caracterización de las organizaciones civiles 233

Hacia un intento de tipificación 236
El nuevo binomio: comunicación-sociedad civil 238
Aportes y recuperación de la comunicación popular y alternativa 238
Transición del pensamiento comunicativo 238
La recuperación de la experiencia 240
Limitaciones y deficiencias en el pensar alternativo 241
Algunas consideraciones para el diseño de estrategias comunicativas de las organizaciones civiles 243
De la cultura de masas a la sociedad red 243
Para una lectura de los retos y las estrategias 245
Los Derechos Humanos y la globalización mediática en México 249
Una idea general del concepto de derechos humanos 249
Breve disgresión histórica a propósito de las organizaciones civiles de Derechos Humanos en México 251
Comunicación social y Derechos Humanos en México 254
Los Derechos Humanos como mediación social 257
Referencias bibliográficas 260 *por Tanius Karam*

Anexo
Espacios de disenso

El movimiento cultural antiglobalización en internet 263
Directorio general 265
Direcciones antiglobalización 268
Publicaciones antiglobalización 272
Iniciativas antiglobalización 272
Comunicación para el desarrollo 273
por María Lobo y Macarena Hernández