

Índice General

Introducción. Discursos, ruptura, sociedad (o viceversa), por <i>Piedad Fernández Toledo</i>	7
I. Rupturas pictóricas, por <i>María José Alcaraz León</i>	14
II. Transgresión y ruptura en la creación del humor en la nueva <i>sitcom</i> , por <i>Joseba Bonaut</i> y <i>María del Mar Grandío</i>	32
III. La información taurina cambia de tercio en internet, por <i>María Verónica de Haro de San Mateo</i>	50
IV. La alteración de las convenciones genéricas en el cine de Bong Jon-Hoo: <i>Memories of murder</i> y <i>The host</i> , por <i>Piedad Fernández Toledo</i> y <i>José Gabriel Ferreras Rodríguez</i>	75
V. Paradigmas del nuevo discurso publicitario: Ruptura y evolución en el ámbito del marketing viral y las redes sociales, por <i>Manuel Hernández Pérez</i>	94
VI. Las rupturas de la historia en la evolución del cine de guerra estadounidense, por <i>Amaya Muruzábal Muruzábal</i>	112
VII. Jarmusch y Carver: se ha roto el frigorífico, por <i>Gabri Ródenas</i>	138
VIII. La figura del terrorista en el cine español. De la lucha justificada a la cotidianidad, por <i>Susana Torrado Morales</i> y <i>Gabri Ródenas</i>	160
IX. Un encuentro con la imagen: enfermedad y cultura visual, por <i>Juan Manuel Zaragoza Bernal</i>	186