

# Índice General

Prólogo.....	5
I. Origen de la televisión digital.....	13
1.1. Aparición de alternativas a la televisión hertziana .....	13
1.2. La aplicación de la fibra óptica a las telecomunicaciones .....	20
1.3. La televisión por satélite .....	29
1.4. Naturaleza técnica de la televisión digital .....	37
Notas al capítulo I.....	45
II. Constitución de las plataformas digitales por satélite en	
España .....	51
2.1. La ley de televisión digital y la cuestión de los descodificadores .....	51
2.2. La polémica del fútbol .....	62
Notas al capítulo II .....	74
III. Estrategias empresariales.....	83
3.1. Empresas y empresarios en el negocio de la televisión digital .....	83
<i>Canal Satélite Digital, S.L.</i> .....	91
<i>DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (Vía Digital)</i> .....	96
3.2. Las modalidades de pago como estrategia empresarial .....	102
<i>Repercusiones de la televisión de pago</i> .....	108
<i>Modalidades de pago de la televisión digital</i> .....	117
3.3. La programación como estrategia de las plataformas digitales .....	122
Notas al capítulo III.....	131
IV. Promoción.....	141
4.1. Imagen y comunicación empresarial.....	141
4.2. Ofertas promocionales y promoción de abonados .....	151

4.3. Promoción de publicidad y nuevas modalidades publicitarias.....	156
4.4. Revista de abonados.....	163
Notas al capítulo IV.....	167
<b>V. La producción audiovisual.....</b>	<b>181</b>
5.1. La producción de programas para televisión.....	181
5.2. La producción cinematográfica.....	190
5.3. La producción de canales temáticos.....	194
Notas al capítulo V.....	201
<b>VI. Estructura económica y financiera.....</b>	<b>208</b>
6.1. Estructura económica y financiera de Canal Satélite Digital.....	208
6.2. Estructura económica y financiera de Vía Digital.....	222
Notas al capítulo VI.....	238
<b>VII. La respuesta de los destinatarios y expectativas de futuro.....</b>	<b>240</b>
7.1. La televisión digital ante los destinatarios.....	240
7.2. La respuesta de los destinatarios a las ofertas de televisión digital por satélite.....	247
7.3. Expectativas de futuro de la televisión digital.....	261
Notas al capítulo VII.....	265
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>274</b>