

Introducción .....	9
<b>I. El reportero <i>Billie Wilder</i> .....</b>	<b>15</b>
1.1. <i>Un periodista americano</i> .....	16
1.2. <i>La época vienesa (1924-1926)</i> .....	20
1.2.1. <i>De los pasatiempos a los sucesos</i> .....	20
1.2.2. <i>Asta Nielsen y Sigmund Freud</i> .....	24
1.2.3. <i>Imre Békessy, el editor corrupto</i> .....	27
1.2.4. <i>'El impuesto de los cafés'</i> .....	31
1.2.5. <i>El asesinato de Hugo Bettauer</i> .....	34
1.2.6. <i>La salida de Viena</i> .....	37
1.3. <i>Reportero en Berlín (1926-1931)</i> .....	40
1.3.1. <i>'Camarero, tráigame un bailarín por favor'</i> .....	41
1.3.2. <i>La escala en la prensa de prestigio</i> .....	46
1.3.3. <i>Consejero femenino en Tempo</i> .....	48
1.3.4. <i>El repórter del diablo</i> .....	50
1.3.5. <i>Menschen am Sonntag y el salto a la UFA</i> .....	55
1.3.6. <i>Ubi bene, ibi patria</i> .....	57
1.4. <i>El «toque» Wilder</i> .....	60
1.4.1. <i>«Levántate y escribe algunas buenas anécdotas»</i> ...63	
1.4.2. <i>Entre la ironía y la irreverencia</i> .....	65
1.4.3. <i>Periodismo en primera persona</i> .....	68
1.4.4. <i>La escritura en imágenes</i> .....	71
1.4.5. <i>El reportero vertiginoso</i> .....	75
1.5. <i>El epílogo doloroso: Die Todesmühlen</i> .....	78

<b>II. <i>El gran carnaval</i>. Una advertencia sobre las historias de interés humano.....</b>	<b>93</b>
2.1. <i>La oveja negra de la filmografía de Wilder</i> .....	94
2.1.1. <i>El proyecto más personal</i> .....	94
2.1.2. <i>El acoso de la crítica y el fracaso comercial</i> .....	97
2.1.3. <i>La demanda por apropiación indebida</i> .....	99
2.2. <i>La historia de interés humano</i> .....	103
2.2.1. <i>La realidad como inspiración</i> .....	103
2.2.2. <i>La fascinación por la desgracia ajena (con final feliz)</i> .....	106
2.3. <i>Los excesos de la prensa sensacionalista</i> .....	110
2.3.1. <i>William Burke Miller, Pulitzer al periodismo heroico</i> .....	110
2.3.2. <i>Chuck Tatum, el periodista furioso</i> .....	116
2.3.3. <i>Las fabricaciones de los medios</i> .....	119
2.4. <i>Un trago de vinagre</i> .....	126
2.4.1. <i>El morbo culpable del Sr. y la Sra. América</i> .....	126
2.4.2. <i>El carnaval macabro</i> .....	130
2.4.3. <i>«El circo ha terminado»</i> .....	136
<b>III. <i>Primera Plana</i>. La nostalgia de los periodistas en el exilio. ....</b>	<b>140</b>
3.1. <i>La añoranza de la edad dorada</i> .....	141
3.1.1. <i>Una personal obra de encargo</i> .....	141
3.1.2. <i>«Nunca filmes una nueva versión de un éxito»</i> .....	143
3.2. <i>La obra teatral de Hecht y MacArthur</i> .....	145
3.2.1. <i>Dos periodistas en el exilio</i> .....	145
3.2.2. <i>La amistad de Damon y Pitias</i> .....	149
3.2.3. <i>Hearst y los «campeones del pueblo» del periodismo amarillo</i> .....	154
3.2.4. <i>El manicomio de la calle Madison</i> .....	157
3.2.5. <i>La prensa en el Chicago de los años veinte</i> .....	161
3.2.6. <i>La corrupción política y el poder de la prensa</i> .....	166
3.2.7. <i>El éxito en Broadway</i> .....	172
3.3. <i>Primera plana de Wilder</i> .....	173
3.3.1. <i>La herencia de Milestone y Hawks</i> .....	173

3.3.2. <i>Un tributo a los años veinte</i> .....	176
3.3.3. <i>Los ardidés de Walter Burns</i> .....	183
3.3.4. <i>Nuevas incorporaciones a la sala de prensa</i> .....	188
3.3.5. <i>Los ecos del Watergate</i> .....	191
3.3.6. <i>La redención del cuarto poder</i> .....	193
<b>Epílogo</b> .....	<b>197</b>
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	<b>203</b>