Índice

Introducción 11

1. La televisión: un medio de información y entretenimiento en la encrucijada digital,
por Bienvenido León **..... 13**
1.1. El poder de la televisión 13
1.2. Funciones de la televisión 16
1.3. La era del «infoentretenimiento globalizado» 17
1.4. La televisión en la era digital 20
Bibliografía 22

2. Programación de calidad,
por Mercedes Medina **..... 41**
2.1. Defensa de la calidad 43
2.2. Perspectivas de la calidad 44
2.3. Economía digital 50
2.4. Contenidos de calidad 51
Bibliografía 55

3. El guión en programas de ficción, entretenimiento e información,
por José Alberto García **..... 57**
3.1. Contadores de historias 57
3.2. Estructura del guión de ficción 58
3.3. Personajes y diálogos 59
3.4. El guión de las series 61
3.5 El guión de los programas de entretenimiento 62
3.6. Fases y formatos en el desarrollo del guión 63
3.7. El guión de los programas informativos 66
3.8. Estructura del guión del reportaje 69
3.8.1. El arranque 70
3.8.2. El desarrollo 71
3.8.3. El cierre 72
Bibliografía 73

4. La programación televisiva: contenidos y estrategias,
por Inmaculada Gordillo **74**
4.1. La programación y sus componentes *74*
4.2. La parrilla televisiva *75*
4.3. Estrategias de programación *76*
4.4. Los géneros y su evolución *78*
4.5. Formatos clásicos en la programación *80*
4.5.1. Género informativo *80*
4.5.2. Género ficcional *81*
4.5.3. Género de entretenimiento *83*
4.54. Género publicitario *84*
4.6. La Hibridación de géneros y formatos *85*
4.7. Género informativo *86*
4.7.1. Infoshow *86*
4.8. Género ficcional *87*
4.8.1. Nuevos modelos de telenovela *87*
4.8.2. Evolución en las series dramáticas *87*
4.8.3. «Ficciones de actualidad» *87*
4.9. Género docudramático *88*
4.10. Género de entretenimiento *89*
4.10.1. Infoentretenimiento *89*
4.10.2. El talk quiz *90*
4.11. Género publicitario *90*
Bibliografía *91*

5. Fundamentos tecnológicos,
por Miquel Francès **92**
5.1. Representación de la imagen digital *92*
5.1.1. Conceptos básicos de la señal de vídeo *92*
5.1.2. Funcionamiento de la señal digital de vídeo *93*
5.2. El monitor de vídeo *95*
5.3. La cámara *96*
5.3.1. Partes de la cámara *97*
5.3.2. Clases de cámaras *99*
5.4. Soportes de adquisición digital en vídeo *100*
5.4.1. Sobre cinta *100*
5.4.2. Sobre memoria sólida o disco duro *100*
5.5. Magnetoscopios y lectores de tarjetas *101*
5.6. Edición y montaje *102*
5.6.1. Tipos de edición *102*
5.6.2. Funcionamiento de la edición digital no lineal *103*
5.7. Naturaleza del sonido y sus aplicaciones *106*
5.7.1. Características del sonido digital *106*
5.7.2. Formatos de sonido digital *107*
5.7.3. Los micrófonos. Características y clases *108*

5.7.4. Grabadores y reproductores de sonido digital *109*
5.7.5. Edición y sonorización *110*
5.8. Transmisión y difusión de la señal digital *111*
5.8.1. Nuevos estándares para la televisión digital *111*
5.8.2. La difusión terrestre *112*
5.8.3. La difusión por satélite *113*
5.8.4. La difusión por cable *114*
5.8.5. La difusión por red telefónica (ADSL) *116*
5.8.6. La televisión IP y el video-streaming *116*
5.9. Codecs y formatos de audio y vídeo en la red *118*
Bibliografía *120*

6. La televisión ante el reto de Internet,
por Natalia Abuín **122**
6.1. Introducción *122*
6.2. Televisión e interactividad *124*
6.3. El consumo y la producción de video en Internet *126*
6.4. Internet como medio de distribución de la televisión *129*
6.4.1. Radiodifusores convencionales en la Red *129*
6.4.2. Televisiones online *130*
6.5. Conclusiones *130*
Bibliografía *131*

7. El proceso de producción,
por Enrique Guerrero **132**
7.1. La producción audiovisual *132*
7.2. Modalidades de producción *134*
7.3. Equipos de producción *136*
7.3.1. Producción *136*
7.3.2. Dirección y realización *139*
7.3.3. Escenografía, iluminación/fotografía y otros *140*
7.4. Fases del proceso de producción *141*
Bibliografía *145*

8. La preproducción,
por Pedro Sierra **146**
8.1. Desglose del guión *146*
8.2. La elección del equipo humano *147*
8.3. La elección del equipo técnico *147*
8.4. Visita a locaciones o Scouting *149*
8.5. El dibujo de los planos o Storyboards *149*
8.6. Plan de producción o Brake down —plan de trabajo— *150*
8.7. El trabajo mínimo del realizador con cada integrante del equipo *151*
8.8. El presupuesto *154*
8.9. Antes de la grabación *155*

Bibliografía.....156
Anexo 1: Guión Técnico «En busca de Teotihuacan, la arqueología en la ciencia».....158
Anexo 2: Storyboard «En busca de Teotihuacan, la arqueología en la ciencia».....160
Anexo 3: Plan de producción o plan de trabajo.....162
Anexo 4: Formato de desglose.....166
Anexo 5: Formato de llamado.....167
Anexo 6: Contratos.....169
Anexo 7: Presupuesto.....175
Anexo 8: Reporte de producción.....180

9. Realización Televisiva,
por Diego Molla.....**183**
9.1. El lenguaje audiovisual.....183
9.1.1. La composición de la imagen.....183
9.1.2. Tipología de los planos......184
9.2. Tipos de movimientos de cámara.....186
9.3. La Iluminación.....187
10.3.1. Fuentes de iluminación.....189
9.4. Profundidad de campo y luminosidad.....191
9.5. Realización.....192
9.5.1. Características generales de la realización.....192
9.5.2. El Control de Realización.....193
9.6. Realización a una cámara......195
9.7. Realización multicámara.....198
9.7.1. Realización multicámara en plató.....199
9.7.2. Realización multicámara en exteriores con unidad móvil.....202
Bibliografía.....204

10. Montaje y postproducción audiovisuales,
por José Antonio Jiménez.....**205**
10.1. Algunas aclaraciones conceptuales en busca de una definición.....205
10.1.1. Edición y montaje.....205
10.1.2. Montaje/Edición digital y no-lineal.....207
10.2. Modelos teóricos y tipologías del montaje.....210
10.2.1. Del MRP al MRI según Noël Burch.....210
10.2.2. Modelos alternativos al MRI: la vanguardia soviética.....211
10.2.3. El modelo clásico: el cine de la transparencia.....212
10.2.4. La ruptura de los «nuevos cines nacionales» en los 60: el monólogo interior.....212
10.2.5. La cultura del videoclip y el «montaje MTV».....213
10.3. El Audiovisual digital y los nuevos retos de futuro: tecnología y narración.....214

10.3.1. Procesos técnico-narrativos en la construcción del relato en el entorno digital 214
10.3.2. Construcción de secuencias 220
10.3.3. Postproducción digital y procesos de finalización 222
Bibliografía 225