

Sumario

Un título para esta historia (Prólogo a la segunda edición).....	11
Nota del editor.....	15
1. Al lector de titulares	21
2. El titular: evolución, elementos y tipología.....	27
2.1. <i>La estructura externa de la noticia</i>	27
2.1.1. <i>Rótulos y primeros titulares</i>	29
2.1.2. <i>El titular periodístico moderno</i>	36
2.1.3. <i>Las nuevas tendencias de la titulación</i>	38
2.1.4. <i>Los títulos periodístico y literario</i>	39
2.2. <i>Elementos del titular</i>	42
2.2.1. <i>El encabezado</i>	43
2.2.2. <i>El folio</i>	44
2.2.3. <i>El cintillo</i>	45
2.2.4. <i>El antetítulo</i>	45
2.2.5. <i>El epígrafe</i>	46
2.2.6. <i>El flash</i>	47
2.2.7. <i>El título</i>	47
2.2.8. <i>El subtítulo</i>	48
2.2.9. <i>La entradilla</i>	49
2.2.10. <i>La ficha técnica</i>	49
2.2.11. <i>El ladillo</i>	50
2.2.12. <i>El sumario o destacado</i>	52

2.2.13. Otros titulares	53
2.2.13.1. Titulillo	54
2.2.13.2. Título-cohete	54
2.2.13.3. Ventana y rataplán.	54
2.2.13.4. «Catenaccio» o «cerrojo»	56
2.3. Tipos de titulares	56
2.3.1. La clasificación de Alarcos Llorach	57
2.3.2. La titulación telegráfica	58
2.3.3. La clasificación de Sutton	64
2.3.4. Propuesta para una nueva clasificación	66
2.3.4.1. Títulos expresivos	67
2.3.4.2. Títulos apelativos.....	68
2.3.4.3. Títulos informativos.....	69
2.3.4.4. Títulos enunciativos o temáticos.....	71
2.3.4.5. Títulos creativos.....	71
2.3.4.6. Títulos informativo-explicativos.....	72
2.3.4.7. Títulos de actos de habla	73
2.3.4.7.1. Títulos en forma de cita textual.....	74
2.3.4.7.2. Títulos en forma de cita indirecta.....	75
2.3.4.7.3. Títulos mixtos de cita directa e indirecta.....	75
3. El titular en la prensa, en sus ediciones digitales y en los medios audiovisuales	77
3.1. Estilo y características del titular.....	77
3.1.1. Actualidad.....	80
3.1.2. Concisión.....	81
3.1.3. Precisión y claridad	81
3.1.4. Veracidad.....	81
3.1.5. Garra.	81
3.2. Elementos que condicionan la titulación	82
3.2.1. El momento	82
3.2.2. El medio	83
3.2.3. La orientación del medio	83
3.2.4. La lengua empleada.....	84
3.2.5. La tradición periodística y cultural	84
3.2.6. El género periodístico	85
3.2.7. La sección del periódico.....	85

3.2.8.	<i>La página y el espacio asignado</i>	86
3.2.9.	<i>Cuerpo y tipo de letra</i>	87
3.3.	<i>El título en tiempo verbal presente</i>	87
3.4.	<i>Algunas observaciones teóricas sobre los titulares</i>	89
3.5.	<i>Recomendaciones para titular correctamente</i>	91
3.6.	<i>Las dimensiones del titular</i>	96
3.6.1.	<i>El espacio del titular</i>	98
3.6.2.	<i>Selección tipográfica</i>	99
3.6.3.	<i>Distribución de los títulos</i>	105
3.6.4.	<i>Tipología morfológica de la titulación</i>	107
3.7.	<i>Otros elementos tipográficos</i>	114
3.7.1.	<i>Línea de crédito</i>	114
3.7.1.1.	<i>Firma</i>	115
3.7.1.2.	<i>Data</i>	117
3.7.2.	<i>Pies de autor</i>	118
3.7.3.	<i>Notas al pie</i>	119
3.7.4.	<i>«Copyright»</i>	119
3.7.5.	<i>Pases de página</i>	119
3.7.6.	<i>Pies de foto</i>	120
3.8.	<i>El título del infográfico</i>	122
3.9.	<i>La titulación en los medios audiovisuales</i>	128
3.9.1.	<i>Titulares de entrada</i>	135
3.9.2.	<i>Subtítulos</i>	135
3.9.3.	<i>Intertítulos</i>	135
3.9.4.	<i>Titulares de bloques</i>	135
3.9.5.	<i>Titulares de cierre</i>	136
3.10.	<i>La titulación en las ediciones digitales de los diarios impresos</i>	137
4.	Un título para cada género periodístico	145
4.1.	<i>El título en los géneros periodísticos informativos</i>	145
4.1.1.	<i>El título de la noticia</i>	146
4.1.1.1.	<i>El título de las noticias de sumario</i>	151
4.1.1.2.	<i>El título del despiece</i>	153
4.1.1.3.	<i>El título de la noticia de interés humano</i>	153
4.1.1.4.	<i>El título de los breves</i>	154
4.1.1.5.	<i>El título de la cuña</i>	155

4.1.1.6.	<i>El título de la fotonoticia</i>	155
4.1.2.	<i>El título de la nota de prensa</i>	155
4.1.3.	<i>El título de las noticias de agencia</i>	158
4.1.3.1.	<i>Flash</i>	158
4.1.3.2.	<i>Boletín</i>	158
4.1.3.3.	<i>Urgente</i>	158
4.1.3.4.	<i>Avance</i>	159
4.1.3.5.	<i>La noticia de agencia</i>	159
4.1.3.6.	<i>Previo.</i>	159
4.1.3.7.	<i>Series previas</i>	159
4.1.3.8.	<i>Previsiones</i>	159
4.1.3.9.	<i>Resúmenes</i>	160
4.1.3.10.	<i>Panorámica</i>	160
4.1.4.	<i>El título del reportaje</i>	160
4.1.4.1.	<i>La paradoja</i>	162
4.1.4.2.	<i>El doble sentido</i>	162
4.1.4.3.	<i>La antítesis</i>	164
4.1.4.4.	<i>La minoración</i>	165
4.1.4.5.	<i>La metáfora</i>	165
4.1.4.6.	<i>La atanaclasis</i>	167
4.1.4.7.	<i>La aproximación intencionada</i>	167
4.1.4.8.	<i>La hipérbole</i>	167
4.1.4.9.	<i>El abuso de títulos conocidos</i>	168
4.1.4.10.	<i>El uso del infinitivo</i>	169
4.1.4.11.	<i>El uso de giros populares</i>	169
4.1.4.12.	<i>El juego fonético</i>	169
4.1.5.	<i>El título del informe</i>	170
4.1.6.	<i>El título de la crónica</i>	171
4.1.7.	<i>El título de la entrevista de declaraciones</i>	180
4.1.8.	<i>El título de la entrevista de creación</i>	184
4.1.9.	<i>El título de la encuesta</i>	189
4.1.10.	<i>El título de la documentación</i>	193
4.2.	<i>El título en los géneros periodísticos de opinión</i>	194
4.2.1.	<i>Tres categorías de títulos</i>	194
4.2.1.1.	<i>El título llamativo</i>	194
4.2.1.1.1.	<i>Una frase jocosa o sarcástica</i>	194
4.2.1.1.2.	<i>El retruécano y la paronimia</i>	194

4.2.1.1.3. <i>Una sentencia popular antigua o moderna</i>	195
4.2.1.1.4. <i>Una frase o exclamación tanto histórica como de actualidad</i>	195
4.2.1.2. <i>El título enunciativo</i>	195
4.2.1.3. <i>El título exhortativo</i>	195
4.2.2. <i>El título del artículo.</i>	195
4.2.3. <i>El título del comentario</i>	198
4.2.4. <i>El título del editorial</i>	198
4.2.5. <i>El título del análisis</i>	200
4.2.6. <i>El título del ensayo</i>	202
4.2.7. <i>El título de la crítica</i>	203
4.2.8. <i>El título de la reseña</i>	206
4.2.9. <i>El título del perfil</i>	207
4.2.10. <i>El título del debate.</i>	213
4.2.11. <i>El título del obituario</i>	218
4.2.12. <i>El título de la columna.</i>	223
4.2.13. <i>El título del suelto</i>	224
4.2.13.1. <i>Sueltos con título específico</i>	225
4.2.13.2. <i>Sueltos con el protagonista como título.</i> ..	226
4.2.13.3. <i>Sueltos sin título</i>	226
4.2.13.4. <i>Sueltos sin cabecera pero con titular</i>	227
4.2.13.5. <i>Sueltos con otros elementos del titular</i> ...	227
5. Títulos con trampa, títulos con gracia	229
Bibliografía	241
Anexo. Titulares en la infoesfera digital,	
<i>por Juan Pablo Bellido Muñoz</i>	245
<i>SEO y SEM</i>	246
<i>'Clickbait'</i>	249
<i>Referencias bibliográficas</i>	257