

Prólogo

Por Luis Núñez Ladevéze.....9

1. La comunicación ante un mundo más complejo

Por Ignacio Blanco Alfonso.....15

1. *Introducción*.....15

2. *Un mundo más diverso, un mundo más complejo*.....18

3. *Comunicación e infancia*.....19

4. *La respuesta está en las normas*.....23

5. *Investigación empírica o aplicada: estado de la cuestión*.....25

6. *Conclusión. El imprescindible control parental*.....29

Bibliografía.....30

2. El lugar de la familia en el proceso de recepción televisiva infantil

Por Teresa Torrecillas Lacave.....31

1. *Introducción: la deslegitimación social del medio*.....31

2. *La investigación sobre la recepción televisiva infantil*.....36

3. *La familia como filtro mediador entre los hijos y la televisión*.....41

3.1 *El entorno en el desarrollo infantil*.....41

3.2 *La televisión y la familia como agentes de socialización*.....44

3.3 *La responsabilidad mediadora de los padres*.....46

3.4 *El conflicto entre los criterios y la conducta*.....49

4. *Patrones de interacción padres e hijos*.....51

4.1 *Contextos de recepción televisiva infantil*.....52

4.2 *Modelos de interacción padres-hijos sobre televisión*.....54

4.2.1 *Mediación preferente*.....55

4.2.2 *La mediación efectiva*.....60

4.2.3 *Categorías de disonancia pragmática*.....62

5. *Conclusiones*.....63

Bibliografía.....64

3. La oferta televisiva para el público infantil: evolución y situación actual	66
<i>Por Tamara Vázquez Barrio</i>	
1. <i>Un poco de historia</i>	66
2. <i>La programación infantil en las cadenas generalistas</i>	73
2.1. <i>Programación infantil por bandas horarias</i>	74
3. <i>La hegemonía del formato contenedor</i>	77
4. <i>Otras propuestas de las cadenas generalistas para el público infantil</i>	79
5. <i>Propuestas de las cadenas temáticas para el público infantil</i>	81
<i>Bibliografía</i>	87
4. ¿Qué ven los niños?	90
<i>Por Álvaro de la Torre Araus</i>	
1. <i>Introducción</i>	90
2. <i>¿Quién ve la TDT?</i>	92
3. <i>La madurez de la audiencia infantil</i>	94
4. <i>¿Qué cadenas de televisión ven los niños?</i>	97
5. <i>¿Qué productos de televisión consume la audiencia infantil?</i>	100
<i>Bibliografía</i>	104
5. Televisión, infancia y lenguaje sexista	105
<i>Por Pilar Fernández Martínez</i>	
1. <i>Introducción</i>	105
2. <i>El lenguaje sexista</i>	109
2.1. <i>Lenguaje sexista/lenguaje de género</i>	109
2.2. <i>Una mirada retrospectiva a los estudios sobre sexismo lingüístico en España</i>	110
2.2.1. <i>Sexismo léxico y Sexismo sintáctico</i>	115
2.2.2. <i>Sexismo Lingüístico y Sexismo Social</i>	116
2.3. <i>El sexismo en los Medios de Comunicación</i>	117
2.3.1. <i>La prensa escrita</i>	117
2.3.2. <i>La televisión</i>	118
2.4. <i>Conclusión</i>	123
<i>Bibliografía</i>	124
6. La influencia de la televisión en la adquisición del lenguaje	126
<i>Por Margarita Garbisu Buesa; Amalia Pedrero González</i>	
1. <i>Etapas del proceso de adquisición del lenguaje por el niño</i>	127
2. <i>La televisión y los procesos de socialización y adquisición del lenguaje en el niño</i>	131

2.1. El proceso de percepción de la televisión en el niño	131
2.2. La televisión y el proceso de socialización del niño	134
2.3. La televisión y el proceso de adquisición del lenguaje	137
2.3.1. La etapa preescolar (hasta los 6 años)	138
2.3.2. A partir de los 6 años	142
3. La programación infantil española: ¿un medio de adquisición del lenguaje?	143
Bibliografía	146
7. Estudio de caso: los Simpson	
<i>Por Ignacio Blanco Alfonso; Álvaro de la Torre Araus; Teresa Torrecillas Lacave; Tamara Vázquez Barrio</i>	148
1. Introducción	148
2. Los Simpson	153
3. Diseño metodológico	155
3.1. Muestra	156
3.2. Variables	157
4. Resultados del análisis de contenido	158
4.1. Caracterización de los personajes	163
4.2. Representación de actitudes y valores	164
4.2.1. Violencia	165
4.2.2. Sexo	170
Conclusiones al análisis de contenido	173
8. Estudio lingüístico de los Simpson	
<i>Por Pilar Fernández Martínez; Margarita Garbisu Buesa; Amalia Pedrero González</i>	177
Metodología del estudio lingüístico	177
Análisis lingüístico de los capítulos	179
Capítulo 1 «Las últimas mamás sombrero rojo»	179
Capítulo 2 «El abuelo contra la impotencia sexual»	189
Capítulo 3 «Oficio de Navidad. Jesús cumple 2005 años»	199
Capítulo 4 «Cuando criticas a una estrella»	205
Capítulo 5 «Mamá y el arte de papá»	209
Capítulo 6 «La cita de Lisa con lo inesperado»	218
Conclusiones	227
Bibliografía	228